

中国・アリババグループ(阿里巴巴集團)が運営する旅行サイト「フリギー(Fliggy、飞猪)」に ANA 旗艦店を開設

～中国の個人旅行者が Fliggy から、ANA 航空券を直接購入することが可能に～
～ 日本の航空会社として、初めての出店～

ANA は、2016 年 11 月 7 日(月)より、中国人のお客様の更なる利便性向上に向け、中国最大手の EC 運営企業 Alibaba Group(阿里巴巴集團)^{※1}が運営する旅行専用プラットフォーム「Fliggy(飞猪)」(旧名称 Alitrip、阿里旅行)において、ANA の旗艦店^{※2}を出店します。「Fliggy(飞猪)」(<https://www.alitrip.com>)の決済手段は全て『Alipay(支付宝 アリペイ)』で行われ、現在その会員数は約 4.5 億人と言われています。

観光庁の統計では、中国からの訪日旅行者は 2016 年 1 月から 9 月までの累計で 500 万人を超える、対前年同期と比較しても約 30% の伸びを示しています。また、ANA の中国路線における中国人のお客様の割合も約 6 割(期間:2016 年 4 月～9 月)となっています。

これまで、中国における ANA の航空券は、自社の WEB サイトや旅行代理店が主な販売経路でしたが、更なる販路の拡大と、中国人にとってより身近な手段で安心して ANA の航空券をご購入いただく機会を増やすため、日本の航空会社として初めて「フリギー(Fliggy、飞猪)」へ旗艦店(=公式店舗)を開設する事となりました。

現在、ANA は日本から中国の 10 都市 11 空港に 1 日 25 便(20 路線)を運航しており、今後も中国からの訪日旅行者の更なる利便性向上に努めていきます。

■ANA 旗艦店の概要 (URL:<https://ana.alitrip.com>)

- ・販売開始日 2016 年 11 月 7 日(月)
- ・販売する運賃 ANA が設定する公示運賃
- ・販売の対象 アリババ会員の方



※1 AlibabaGroup(阿里巴巴集團)とは……

EC サイト中国最大手。1999 年の創業以来、CtoC サイト「タオバオ」、BtoC サイト「T MALL」等を運営。2014 年旅行専用プラットフォームとして「Alitrip(阿里旅行)」をオープン。2016 年 10 月「Fliggy」に名称変更。決済手段はすべて Alipay(会員数 4.5 億人)

※2 ANA 旗艦店とは……

Fliggy サイト内に ANA のネットワーク・サービスなどの情報を提供するページを開設。また、同サイト内の「航空券購入」から、Fliggy のシステムと ANA の予約発券システムを API 連携(インターフェース)することにより、ANA 直営航空券をスムーズに安心してご購入いただくことが可能となります。