

株主の皆様へ

ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

当社第57期 報告書「ANA VISION」をお届けするにあたり、ここに謹んでご挨拶申し上げます。

2006 - 2009年度 中期経営戦略の初年度であった当期は、需要に適合した燃費効率の良い機材を積極的に投入しました。高水準で推移した航空機燃料の影響を抑え、旅客需要・貨物需要がともに堅調であったことから、売上高は1兆4,896億円、営業利益は921億円と前期に続きいずれも過去最高、当期純利益は過去2番目の水準である326億円となりました。

日本国の政策であるアジアゲートウェイ戦略が5月に取りまとめられましたが、経済規制の少ない自由な経営環境を追い風にできるアジアNo.1エアラインに向けて、安全運航を堅持し、環境変化に強い企業体質を築いてまいります。

株主の皆様におかれましては、変わらぬご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

2007年6月



代表取締役社長

山元 肇生



2007年8月

中国線就航20周年特別塗装機

『FLY!パンダ』が中国線就航!



ANAグループは日中国交正常化35周年と中国線就航20周年を記念して、2007年を『ANA'S CHINA YEAR』と称し、さまざまな活動を展開してまいります。

その一環として、2007年8月より特別塗装を施したボーイング767型機の中国線就航を予定しています。

特別塗装機の名称は『FLY!パンダ』に決定。約6000点におよぶ日本の小学生以下の子供たちからの応募作品から選出されました。いまでも、またこれからも、ANAは、日中友好の架け橋となるよう努力してまいります。

▶ 20周年特別企画 キャンペーン詳細は ▶

www.ana.co.jp/china20 にて!

機内サービスもパンダ一色に!

ヘッドレストのカバーからミール用品、そしてCAのエプロンまで...『FLY!パンダ』にご搭乗のお客さまを機内のあちこちで『ぶらさがり子パンダ』がお出迎えいたします。



公式レポーター
内田 森子さん

エコノミークラスサービスの一例です。
メニューは季節や路線によって異なります。
一部のサービスは9月より開始いたします。



●表紙の写真

いっせん
北京の西北部に位置する頤和園は、万寿山とその南側に広がる昆明湖から構成される世界で最も有名な古典庭園(290万㎡)のひとつ。1998年、世界文化遺産に登録。