

アンケートの 集計結果のご報告

第57期中間報告書(2006年11月発行)におきまして、株主の皆様にご協力をお願いしましたアンケートにつきまして、8,294通のご回答(回答率3.1%)をいただきました。

この場をお借りして心よりお礼申し上げます。以下の通り、主な項目ごとの集計結果をご報告申し上げます。

■ 調査概要

調査方法: 第57期 ANA VISION(中間報告書)裏表紙にてWebアンケートシステム“K voice”で実施

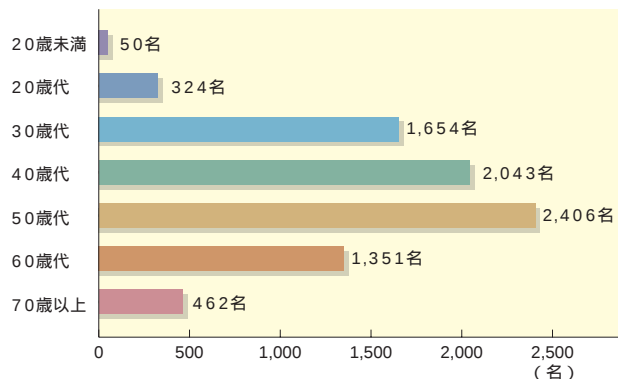
調査対象: 2006年9月末 全株主様



アンケート項目

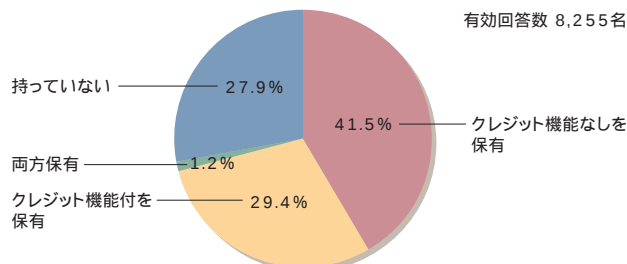
【年齢】

有効回答数 8,290名



【ANAマイレージクラブカードについて】

有効回答数 8,255名



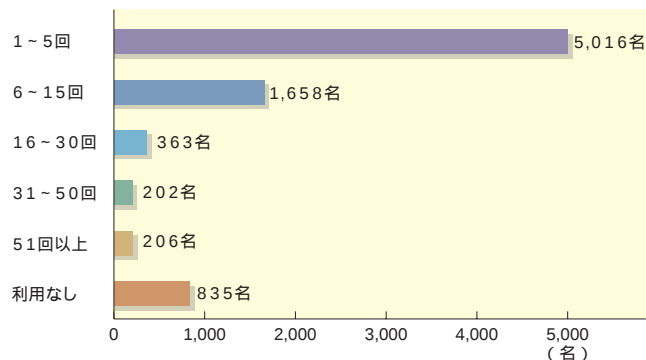
ANAマイレージクラブとは

ANAおよび提携会社のご利用により、貯まったマイル数に応じて多彩な特典を提供するサービス

【ANA便年間ご搭乗回数は国内線・国際線合わせて1年間におよそ何回(1片道を1回)くらいでしょうか?】

2006年1月～12月のANA年間ご搭乗回数

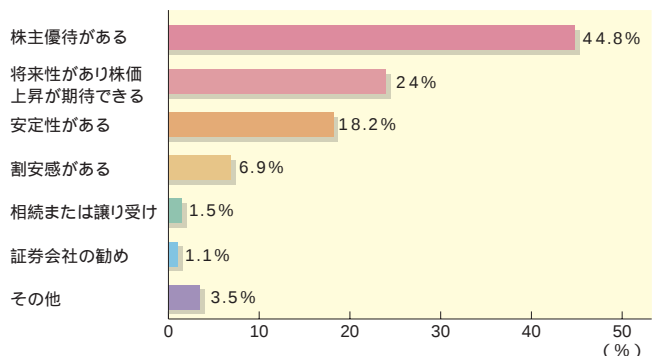
有効回答数 8,280名



当社株式について

【当社株式をご購入された動機をお聞かせください】

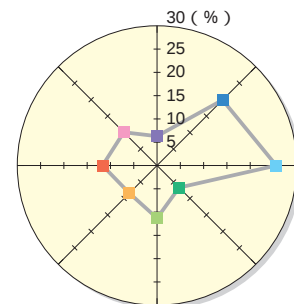
複数回答 有効回答数 8,280名



【購入にあたり当社に関する情報を何で得ましたか?】

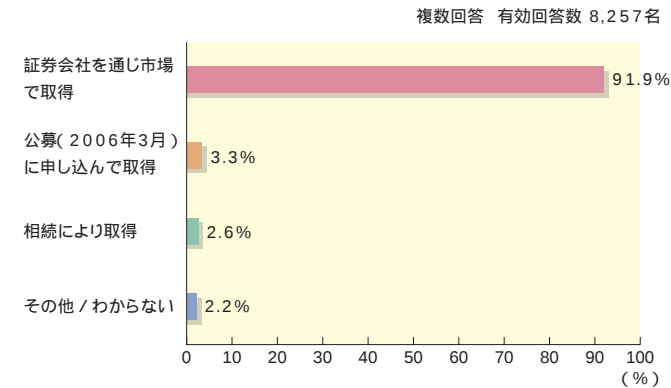
複数回答 有効回答数 8,260名

- 証券会社の店頭配布資料など…… 6.3%
- 当社や航空業界に関連した新聞記事…… 19.9%
- 会社四季報や会社情報…… 25.6%
- 投資関係の雑誌…… 6.7%
- インターネットの金融サイト、ブログや掲示板などの情報…… 11.3%
- ネット証券のホームページ…… 8.4%
- 当社のホームページ(IRサイト)…… 11.7%
- その他…… 10.1%

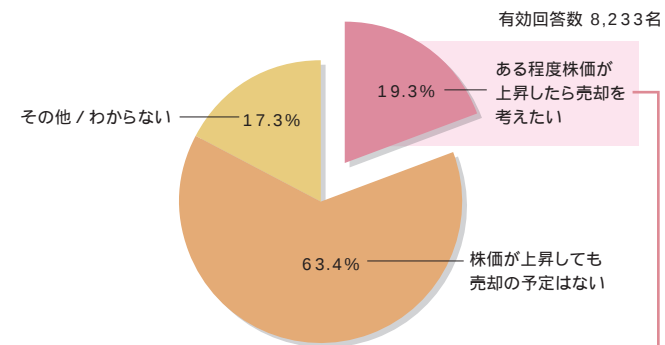


アンケート項目

【株式をどのように取得されましたか？】

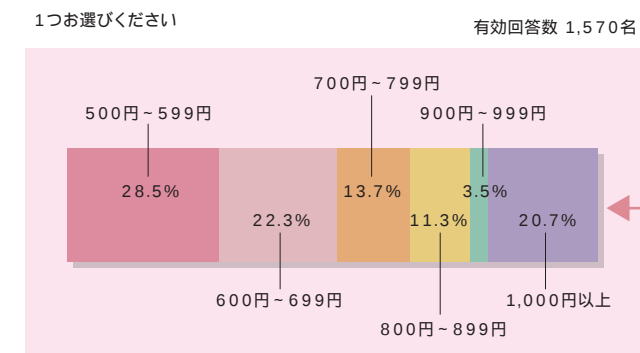


【今後の当社株式の保有方針についてお伺いします】

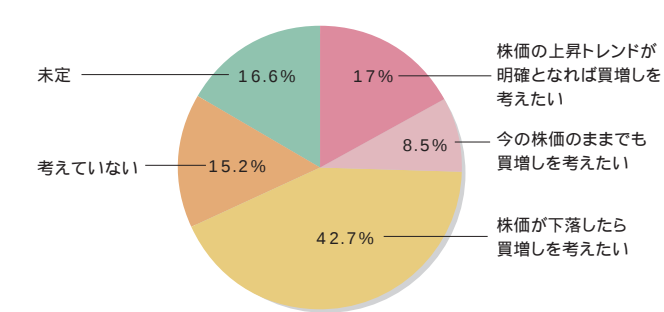


前問で「ある程度株価が上昇したら売却を考えたい」とお答えになられた方にお聞きします

【株価がいくらになったら売却されますか？】

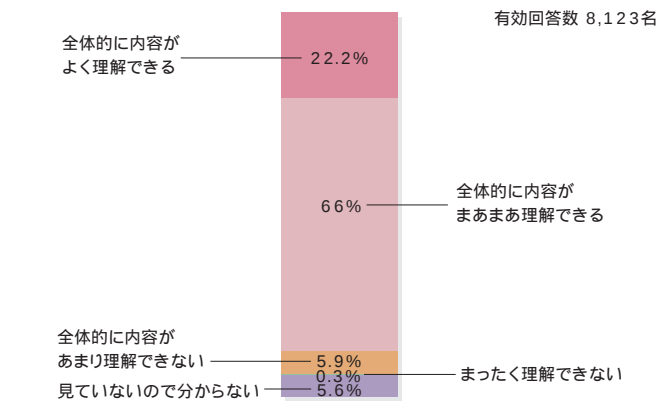


【今後当社株式をさらに買増しすることを検討されていますか？】

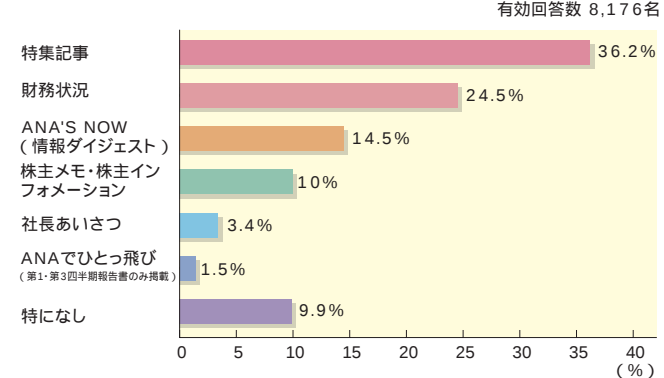


ANA VISIONや投資家向け情報発信について

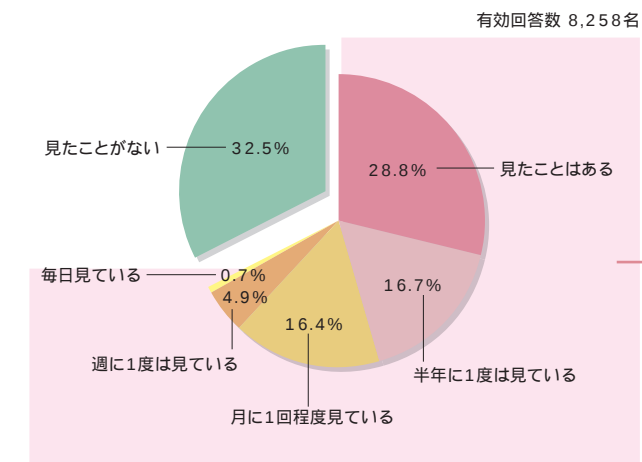
【“ANA VISION”についてご意見をお聞かせください】



【“ANA VISION”で最も興味深くお読みいただいている記事をひとつ選んでお答えください】



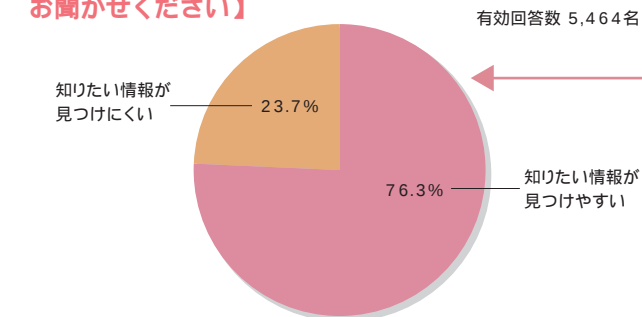
【当社ホームページのIR情報をご覧になりますか？】



前問で「見たことがある」「見ている」とお答えいただいた方にお聞きします

1つお選びください

【当社のホームページのIR情報についてご意見をお聞かせください】

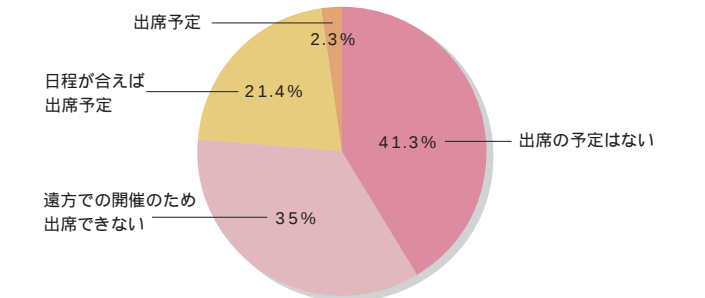


アンケートの結果を踏まえ今後の誌面づくりをはじめ株主サービス拡充の参考とさせていただきます。自由コメント欄にも『ANA VISION』『安全』『サービス』『優待』『カレンダー』等に関する多数のご意見、ご要望をいただきました。大変貴重なお声として真摯に受けとめ、皆様のご期待にお応えできるよう一層努力してまいります。ご協力ありがとうございました。重ねてお礼申し上げます。

1月5日までにご回答いただいた株主の皆様の中から抽選で1,000名の方にオリジナル図書カードを発送させていただきました。なお、当選者の発表は発送をもってかえさせていただきます。

株主総会について

【2007年6月開催予定の株主総会への出席についてお聞きします】



株主優待について

【搭乗優待制度についてお聞きします】

