

事業紹介

事業内容

航空運送事業

ANA、エアーニッポン、エアージャパンを中心に航空運送事業を行っており、主に旅客、貨物、郵便運送サービスを提供しています。年間旅客数が4,961万人に達する世界第11位の航空会社グループです。また、これに付随して、国際空港事業、ANAテレマート、全日空整備などが、顧客に対する空港での各種サービスの提供、電話による予約案内、航空機への整備作業などの役務の提供を行っています。空港での旅客サービス、貨物取り扱い、航空機整備ハンドリングや整備作業についての役務の提供は、ANAグループ外の国内外の航空会社に対しても行っています。

・国内線旅客事業

国内線138路線に就航し、毎日913便を運航しています。年間旅客数は4,547万人に上り、国内線旅客シェアは約半分を占めています。お客様に対して「簡単・便利」をキーワードに、予約から購入、搭乗に至るまで、あらゆる場面でサービス向上に挑戦しています。

・国際線旅客事業

日本から世界の都市へ、35路線に週494便を自社運航し、年間旅客数は413万人に上ります。世界最大の航空連合「スター アライアンス」の主要メンバーとして、加盟各社と連携を取りながら、利便性の高い航空輸送サービスを提供しています。特に中国を中心とした東アジアでのネットワーク確立に傾注しています。

・貨物郵便事業

貨物専用機と旅客機の貨物スペースを使用して事業を行っており、貨物専用機は国内線では4路線に1日4便、国際線では17路線に週52便運航しています。国内線では年間53万トンの貨物・郵便を、国際線では年間26万トンの貨物・郵便を輸送し、貨物専用機を増機するなど、第3のコアビジネスに成長するための基盤整備を進めています。

旅行事業

ANAセールスを中心にANAグループの航空運送サービスとANAホテルズの宿泊などを素材とした商品の開発と販売を行っています。海外旅行パッケージツアー商品「ANAハローツアー」、国内旅行パッケージツアー商品「ANAスカイホリデー」が主な企画商品です。

ホテル事業

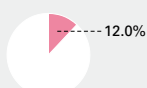
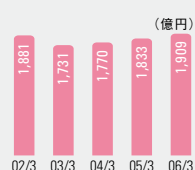
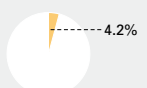
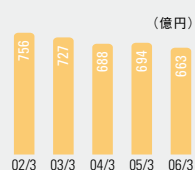
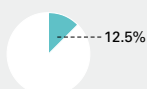
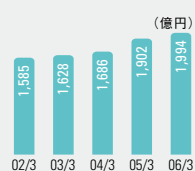
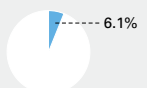
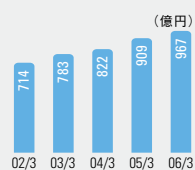
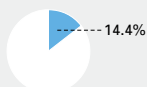
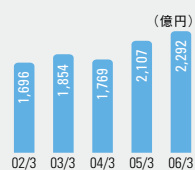
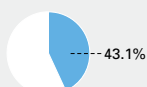
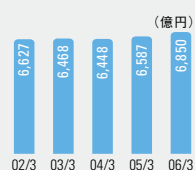
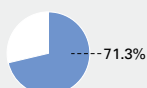
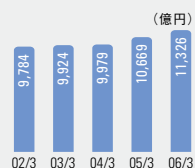
ANAホテルズ&リゾーツを中核に国内主要都市を中心としたホテル経営を行うとともに、運営受託によるホテルチェーンを展開しています。宿泊、料飲、宴会などの各種サービスを提供しており、お客様に満足していただける最高のサービスの実現を目指しています。

その他の事業

情報通信、商事、物販、不動産、ビル管理、陸上運送、物流、航空機機内装備品修理など、航空運送事業に関連する事業を中心に展開しています。

売上高の推移

売上高の構成比



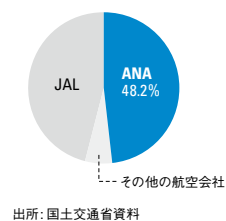
旅客数ランキング (2005年)

(単位: 千人)

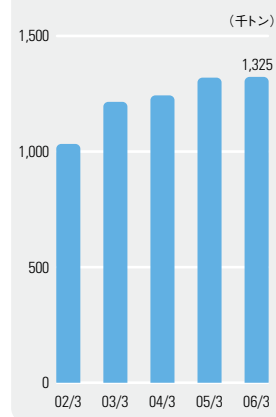
順位	航空会社	旅客数
1	デルタ航空	118,853
2	アメリカン航空	98,035
3	サウスウエスト航空	77,694
4	USエアウェイズ	71,577
5	ユナイテッド航空	66,803
6	エールフランス・KLM	64,075
7	コンチネンタル航空	61,016
8	日本航空	58,036
9	ノースウエスト航空	56,470
10	ルフトハンザドイツ航空	51,255
11	ANA	49,609

注: 各社のホームページをもとに作成。ANA、日本航空は2006年3月期、エールフランス・KLMは2005年3月期、そのほかは2005年12月期の年間旅客数

国内線旅客数シェア (2005年)



国際貨物重量の推移



注: 本邦企業の日本発貨物重量
出所: 国土交通省資料

全日空ホテルズ



連結子会社のみ表示