

プロフィール



1952年に創業したANAは、安全運航を第一に半世紀以上にわたって航空輸送サービスを提供してまいりました。おかげさまで年間旅客数が5,102万人の世界トップクラスの航空会社の一つに成長することができました。これはANAグループへのお客様からの高い信頼の証であると自負しております。

ANAグループは、さらなる飛躍に向けて、安全運航を堅持し、お客様の満足を高め、「アジアNo.1のエアライン」を目指して、努力を続けてまいります。



目次

- 1 ANAグループ理念
- 2 財務ハイライト
- 4 事業紹介
- 6 株主の皆様へ
- 10 コーポレート・ガバナンス
- 12 役員紹介、経営組織
- 14 特集：アジアNo.1への基盤となるフリート戦略
- 19 セグメント別事業概況
- 29 企業の社会的責任（CSR）
- 31 財務分析
- 39 事業等のリスク
- 41 ANAグループ
- 42 路線図
- 43 投資家情報

将来予測に関する特記

このアニュアルレポートには、当社の現在の計画、見積り、戦略、確信に基づく見通しについての記述がありますが、歴史的な事実でないものは、すべて将来の業績にかかわる見通しです。これらは、このアニュアルレポートの発行時点で入手可能な情報から得られた当社の経営陣の判断および仮説に基づいています。

当社の主要事業である航空運送事業には、空港使用料、燃料税など、当社の経営努力では管理不可能な公租公課がコストとして発生いたします。また、当社が事

業活動を行っている市場は、状況の変化が激しく、需要動向、販売価格、原油価格変動、国際情勢、経済環境、為替変動、そのほかの多くの要因により急激な変化が発生する可能性があります。これらのリスクと不確実性のために、将来の当社の業績は、このアニュアルレポートに記述された内容と大きく異なる可能性があります。

従って、このアニュアルレポートで当社が設定した目標は、すべて実現することを保証しているものではありません。

別冊 ANAファクトブック2007

各種データ、資料を掲載していますので、ご参照ください。