

目 次

2 財務ハイライト

4 株主の皆様へ

～「アジアNo.1のエアライン」の実現と、新たな価値創造を目指して～

5 「ANAグループ 2008-11中期経営戦略」の概要

6 社長インタビュー

～「ANAグループ 2008-11中期経営戦略」の推進に向けて～

9 特 集：

Doing What It Takes

to be Asia's No.1 Airline

新たな価値創造ステージに進むため、クオリティ、顧客満足、価値創造で「アジアNo.1のエアライン」を目指していくANA。

これを実現するためのキーとなる取り組みをご紹介します。

10 新たなビジネスモデルが、今、始まる。

～航空貨物事業の成長を担う沖縄貨物ハブとエクスプレス事業～

14 顧客満足度、アジアNo.1宣言。

～お客様の声を基点として、さらなる革新を図るプロダクト&サービス～

18 役員紹介、経営組織

20 コーポレート・ガバナンス

23 企業の社会的責任（CSR）

26 事業概要

28 事業概況と今後の展開

37 財務セクション

57 ANAグループ

58 路線図

59 投資家情報

別冊ANA Fact Book 2008

各種データ、資料を掲載していますので、ご参照ください。