

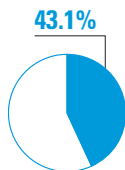
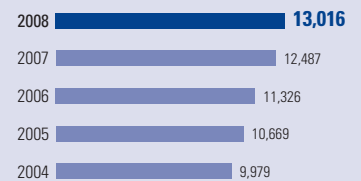
売上高構成比(%)

売上高の推移(億円)



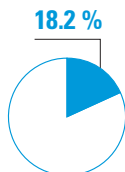
航空運送事業

>>> Page 28



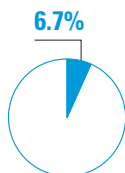
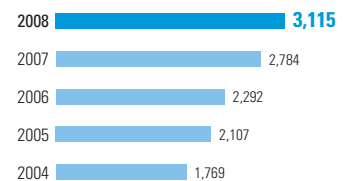
国内線旅客事業

>>> Page 29



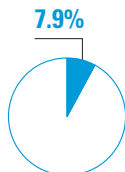
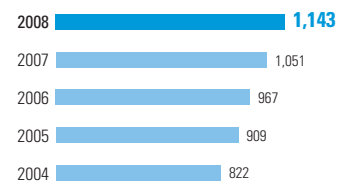
国際線旅客事業

>>> Page 31



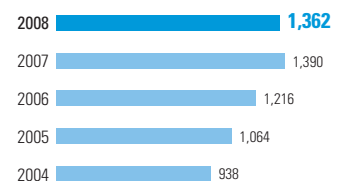
貨物郵便事業

>>> Page 33



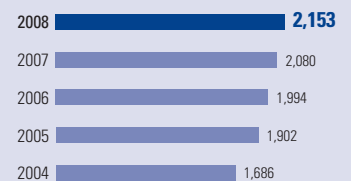
その他事業

>>> Page 34



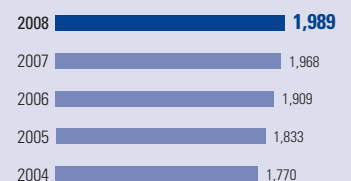
旅行事業

>>> Page 35



その他の事業

>>> Page 36



※ ホテル事業セグメントの消滅について

2007年6月にANAが保有するホテル事業関連子会社14社の全株式とその他関連資産をグループ外に一括譲渡し、当期からホテル事業セグメントは消滅しました。

事業内容	当期の業績ハイライト
ANAグループは輸送旅客数で世界第11位の航空会社グループです。高品質な航空運送サービスを提供するために、ANAおよびグループ航空会社6社で旅客便・貨物便の運航を行い、またグループ各社で航空運送事業に付随したお客様に対するサービスの提供や、航空機の整備作業、空港ハンドリングについての役務の提供などを行っています。	▶ 売上高 1兆3,016 億円 (+4.2%) ▶ 営業利益 779 億円 (−2.2%) ▶ ROA (注) 5.0% (−0.5 ポイント)
1日当たり124路線、910便を運航し、年間約4,600万人のお客様にご利用いただいています。旅客輸送シェアは約48%で、国内線のリーディングカンパニーです。最新のIT技術を積極的に取り入れて、「簡単・便利」をキーワードに、予約から搭乗、機内サービスまであらゆる場面で、顧客満足の向上に挑戦しています。	▶ 売上高 7,395億円 (+1.9%) ▶ 旅客数 4,556万人 (−2.0%) ▶ 座席キロ 627億座席キロ (+0.4%)
日本から世界各地へ、39路線、週間626便を運航し、年間約480万人のお客様にご利用いただいています。世界最大の航空連合「スターアライアンス」の主要メンバーとして、高品質で利便性の高い輸送サービスを提供しています。中国を中心とした東アジアの路線ネットワークの拡充を進めており、売上を拡大しています。	▶ 売上高 3,115億円 (+11.9%) ▶ 旅客数 483万人 (+6.0%) ▶ 座席キロ 283億座席キロ (+6.3%)
6機の貨物専用機と、旅客機の貨物スペースを活用して事業を行っています。貨物便は国内線では4路線に1日10便、国際線では18路線に週104便を運航しています。貨物専用機を増強し、東アジアを中心とする貨物便ネットワークを拡充し、売上を伸ばしています。	▶ 売上高 1,143億円 (+8.7%) ▶ 貨物輸送重量 795千トン (+8.1%) ▶ 郵便輸送重量 104千トン (−2.2%)
国際空港事業(株)、全日空整備(株)、ANAテレマート(株)などをはじめとするグループ各社で、航空運送サービスに必要な空港での地上支援業務、航空機の整備、予約案内などを行っています。これらの業務はANAグループ以外の航空会社に対しても提供しています。	▶ 売上高 1,362億円 (−2.1%)
ANAセールス(株)を中心として、ANA便を中心とした航空券の販売と、主としてANA便を利用した「ANAスカイホリデー」「ANAハローツアー」ブランドの旅行パッケージ商品などの企画・販売を行っています。海外では、日本国内で販売した旅行パッケージ商品の利用者に対して、現地での各種サービスの提供や、海外現地発着の航空券や旅行商品の販売を行っています。	▶ 売上高 2,153億円 (+3.5%) ▶ 営業利益 10億円 (−44.1%) ▶ ROA (注) 2.1% (−1.7ポイント)
情報通信、商事・物販、施設管理、陸上運送・物流、航空機の装備品修理など、航空運送の周辺事業を中心に事業を展開しています。情報通信分野では主に航空情報関連端末やソフトウェアの開発や展開を行っており、陸上運送・物流分野では主に輸入航空貨物上屋の運営と地上輸送サービスを提供しています。また商事・物販分野では、予備部品など航空関連資材などの輸出入、および空港での店舗販売や通信販売の運営などを行っています。	▶ 売上高 1,989億円 (+1.1%) ▶ 営業利益 51億円 (−7.4%) ▶ ROA (注) 4.4% (−0.1ポイント)

(注) ROA : セグメント営業利益 ÷ [(期首セグメント資産 + 期末セグメント資産) ÷ 2]