

Opportunities for Progress

1952年に創業したANAは、安全運航を第一に半世紀以上にわたって航空輸送サービスを提供してまいりました。

おかげさまで年間旅客数が4,400万人を超える世界トップクラスの航空会社の一つに成長することができました。

これはお客様のANAグループに対する高い信頼の証であると自負しております。

首都圏空港の拡張やグローバル競争の激化など、ANAグループを取り巻く環境は大きく変化していますが、世界のお客様にANAの価値を届け、

経営ビジョン「アジアNo.1の航空企業グループ」を実現していくため、前進を続けてまいります。



目次

編集方針

ANAグループは、企業価値の向上に向け、ステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを通じ、安心と信頼の確立を目指しています。これまでアニュアルレポートでは、経営戦略や事業概況をはじめ、経営体制などをご報告してきましたが、アニュアルレポート2010からは、ANAグループのCSR活動についても幅広くお伝えすることを目的として、CSRレポートを統合することとしました。

また、CSR活動については、社会とANAグループにとって特に重要と考えるテーマを選定し、本冊子に掲載しています。ホームページではより詳細な内容を掲載していきますので、ぜひご覧ください。

CSR・環境活動サイトアドレス

<http://www.ana.co.jp/ana-info/ana/csr>

将来予測に関する特記

このアニュアルレポートには、当社の現在の計画、見積り、戦略、確信に基づく見通しについての記述がありますが、歴史的な事実でないものは、すべて将来の業績にかかわる見通しです。これらは、このアニュアルレポートの発行時点で入手可能な情報から得られた当社の経営陣の判断および仮説に基づいています。

当社の主要事業である航空運送事業には、空港使用料、燃料税など、当社の経営努力では管理不可能な公租公課がコストとして発生します。また、実際の業績に影響を与える重要な要素としては、経済の動向、急激な為替相場、原油価格の変動ならびに災害のリスクなどがあります。これらのリスクと不確実性のために、将来の当社の業績は、このアニュアルレポートに記述された内容と大きく異なる可能性があります。

従って、このアニュアルレポートで当社が設定した目標は、すべて実現することを保証しているものではありません。

2	ANAスナップショット
4	財務ハイライト
6	社長メッセージ
15	特集: 需要を確実につかみ取る ネットワーク戦略の深化とともに
21	事業概況
22	事業概要
24	事業概況と今後の展開
33	経営管理体制
34	役員紹介・経営組織
36	コーポレート・ガバナンス
40	内部統制報告書
41	安全管理
42	安全管理体制
44	ANAグループ中期安全推進計画
45	CSR
46	CSR特集: より多くのお客様にお楽しみいただく ANAグループおからだの不自由な方の相談デスク(ADD)
48	ANAグループのCSR
50	CS(お客様満足)活動への取り組み
58	ES(社員満足)活動への取り組み
65	地域社会とのかかわり
66	取引先との関係
67	環境への取り組み
68	環境特集: 日本の森を再生する ANAグループのカーボン・オフセット
70	環境リーディング・エアラインを目指して
86	環境社会貢献活動
88	ANAグループ環境データ
91	財務セクション
113	ANAグループ
114	路線図
115	投資家情報

別冊 ANA Fact Book 2010

各種データ、資料を掲載していますので、ご参照ください。