

ANAグループは、
事業の視点を世界に置いて成長を目指すこと、
そして世界のお客様に「ANAの価値を届けたい」という
想いを基に、グループ経営ビジョンにて
「世界の旅客・貨物輸送を担う、アジアを代表する
企業グループ」の実現を掲げています。
ANAグループは、クオリティ・顧客満足・価値創造で
アジアを代表する企業グループに向けて
不断の取り組みを継続していきます。

ANAグループの目指す姿

ANAグループ経営理念

基本理念 私たちのコミットメント

ANAグループは、「安心」と「信頼」を基礎に

- 価値ある時間と空間を創造します
- いつも身近な存在であり続けます
- 世界の人々に「夢」と「感動」を届けます

ANAグループ安全理念

安全は経営の基盤であり
社会への責務である

私たちはお互いの理解と信頼のもと
確かなしくみで安全を高めていきます

私たちは一人ひとりの責任ある誠実な
行動により安全を追求します

ANAグループ経営ビジョン

ANAグループは
航空事業を中核に、
世界の旅客・貨物輸送を担う、
アジアを代表する
企業グループを目指す。

アジアを代表するとは

- ◆ クオリティで一番
- ◆ 顧客満足で一番
- ◆ 価値創造で一番

となることである。



1日当たり飛行便数
(旅客便および貨物便)

1,142

ANAグループでは、需給調整を行いながらネットワークの拡充を図っており、国内線では1,012便/日、国際線では130便/日が就航しています。(それぞれ旅客・貨物合計。2011年7月1日現在)

路線数
(旅客便および貨物便)

126 62
(国内線) (国際線)

ANAグループは、国内最大の路線網と、国際線におけるバランスの取れた運航路線を有しており、その路線数は国内線で126路線、国際線で62路線となっています。(2011年7月1日現在)

保有機数

222機

ANAグループの現在の保有機数は222機(2011年3月末現在)。国内線に145~155機、国際線(フレイター機含む)には65~70機を活用して運航を行っています。



国内線旅客数シェア

49.4%

ANAグループは、競争力の強化に向けた不断の取り組みにより、国内線輸送旅客数のシェアを着実に上昇させ、2011年3月期では49.4%となっています。

国内線輸送旅客数

9位

2011年3月期において、国内線輸送旅客数は世界第9位（国内トップ）となり、総輸送旅客数でも世界第13位の航空企業グループです。年間の総旅客数は4,500万人に上っています。

国際線事業 座席キロ伸び率

11.4%

ANAグループは積極的な国際線事業の拡大を図っており、2011年3月期の国際線旅客事業における座席キロは、前期比11.4%増と大幅に伸長しています。

定時到着率(国内線・国際線合計)

90.7%

ANAグループは、安全運航を前提としながら定時運航に全力で取り組んでいます。2011年3月期における定時到着率は国内・国際線合計で90.7%となりました。

有償輸送トンキロCO₂排出量

-3.6%

ANAグループは、環境リーディングエアラインとして運航面や地上でのさまざまな燃料節減策に積極的に取り組んでいます。2011年3月期の有償輸送トンキロCO₂排出量は-3.6%となりました。

World Airline Awards
(ベストエアポートサービス部門
スタッフサービスエクセレンス・アジア部門)

No.1

ANAグループは、SKYTRAX社が運営する2011年「World Airline Awards」のベストエアポートサービス部門で世界No.1、スタッフサービスエクセレンス・アジア部門でアジアNo.1を受賞しました。