

ABOUT ANA

ANAは1952年の創業以来、安全運航を第一に50年以上にわたって航空輸送サービスを提供してきました。おかげさまで年間の旅客数が4,800万人を超える世界8位*の航空会社に成長することができ、これはANAグループに対するお客様の高い信頼の証であると自負しております。

ANAグループはさらなる飛躍に向けて、新たな挑戦をはじめました。国内線の収益基盤の強化を図るとともに、アジア、とりわけ成長著しい中国を新たな成長のフィールドとして、中国を中心としたアジアへのネットワークの拡充を進めています。

安全運航とお客様の満足を第一に、ANAグループは「アジアでNo.1の航空会社」を目指して、努力を続けてまいります。

※ 2002年実績、ICAO統計

CONTENTS

- 1 財務ハイライト
- 2 事業紹介
- 4 株主の皆様へ
- 10 ANA ―世界最高の信頼性を誇るエアライン
- 14 セグメント別事業概況
- 21 コーポレート・ガバナンス
- 22 環境保全と社会貢献
- 23 役員一覧
- 24 財務分析
- 36 連結財務サマリー
- 38 事業所一覧
- 39 ANAグループ
- 40 路線図
- 42 投資家情報

将来予測表記に関する特記

当アニュアルレポートには、全日空（ANA）の現在の計画、見積り、戦略、確信に基づく見通しについての記述がありますが、歴史的な事実でないものは、すべて将来の業績にかかわる見通しです。これらは現在入手可能な情報から得られた当社の経営陣の判断および仮説に基づいています。当社の主要事業である航空運送事業には、空港使用料、燃料税等、当社の経営努力では管理不可能な公的負担コストが伴います。また、当社が事業活動を行っている市場は状況変化が激しく、技術、需要、価格、経

済環境の動向、外国為替レートの変動、その他多くの要因により急激な変化が発生する可能性があります。これらのリスクと不確実性のために、将来における当社の業績は、当アニュアルレポートに記述された内容と大きく異なる可能性があります。従って、当アニュアルレポートにおいて当社が設定した目標は、すべて実現することを保証しているものではありません。