

プロフィール

1952年に創業したANAは、安全運航を第一に50年以上にわたって航空輸送サービスを提供してきました。おかげさまで年間旅客数が4,860万人の世界10位の航空会社に成長することができました。これはANAグループへのお客様の高い信頼の証であると自負しております。

さらなる飛躍に向けて安全運航とお客様の満足を第一に、ANAグループは「アジアNo.1の航空会社」を目指して、努力を続けてまいります。

ANAグループ 基本理念

－ 私たちのコミットメント－

ANAグループは、「安全」と「信頼」を基礎に

- 価値ある時間と空間を創造します
- いつも身近な存在であり続けます
- 世界の人々に「夢」と「感動」を届けます



Contents

- 1 財務ハイライト
- 2 事業紹介
- 4 株主の皆様へ
- 6 特集：2005－07中期経営戦略
- 11 セグメント別事業概況
- 19 マーケット情報
- 20 企業の社会的責任(CSR)
- 24 役員一覧
- 25 財務分析
- 37 ANAグループ
- 38 連結財務サマリー
- 40 路線図
- 42 事業所一覧
- 43 投資家情報

■将来予測表記に関する特記

このアニュアルレポートには、当社の現在の計画、見積もり、戦略、確信に基づく見通しについての記述がありますが、歴史的な事実でないものは、すべて将来の業績にかかわる見通しです。これらはこのアニュアルレポート発行時点で入手可能な情報から得られた当社の経営陣の判断および仮説に基づいています。

当社の主要事業である航空運送事業には、空港使用料、燃料税など、当社の経営努力では管理不可能な公租公課がコストとして発生いたします。また、当社が事業活動を行っている市場は、状況の変化が激しく、技術、需要、価格、経済環境の動向、外国為替レートの変動、そのほかの多くの要因により急激な変化が発生する可能性があります。これらのリスクと不確実性のために、将来の当社の業績は、このアニュアルレポートに記述された内容と大きく異なる可能性があります。

従って、このアニュアルレポートで当社が設定した目標は、すべて実現することを保証しているものではありません。