

マーケット情報

2004年度旅客数ランキング

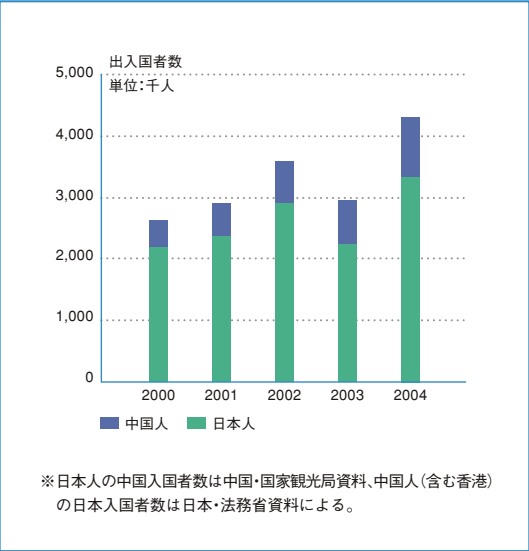
単位:千人

航空会社	国名	旅客数
1 デルタ航空	米国	110,000
2 アメリカン航空	米国	91,566
3 ユナイテッド航空	米国	70,914
4 サウスウエスト航空	米国	70,909
5 エールフランス・KLM	フランス・オランダ	64,075
6 日本航空	日本	59,448
7 コンチネンタル航空	米国	56,482
8 ノースウエスト航空	米国	55,373
9 ルフトハンザドイツ航空	ドイツ	50,879
10 ANA	日本	48,601

※各社のホームページをもとに作成
※国際線と国内線の合計

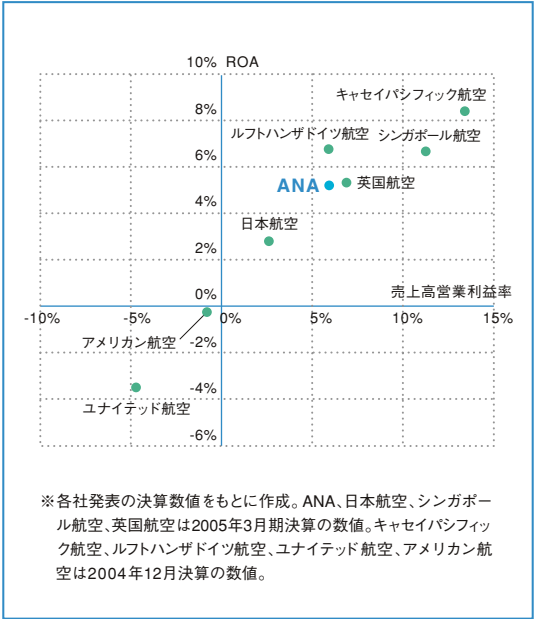
ANAは旅客数で世界10位の航空会社です。

日中間の出入国者数推移



2003年はSARSが流行した影響で日中間の人の移動は減少しましたが、2004年は急速に回復して430万人になりました。

世界の主要航空会社の収益性比較



ANAは収益性が高いシンガポール航空やキャセイバシフィック航空を目標に経営改革を進めています。

ANAグループ国内線主要路線の旅客数

単位:千人

路線	ANAグループ旅客数	総旅客数	シェア
1 東京ー札幌	3,615	9,110	39.7%
2 東京ー大阪	3,288	6,407	51.3%
3 東京ー福岡	3,153	8,098	38.9%
4 東京ー那覇	2,096	4,591	45.7%
5 東京ー広島	1,492	2,386	62.5%
6 東京ー松山	1,002	1,403	71.4%
7 東京ー小松	923	1,946	47.5%
8 大阪ー札幌	908	1,909	47.6%
9 東京ー鹿児島	898	2,268	39.6%
10 東京ー富山	884	1,093	80.8%
国内線合計	44,485	93,487	47.6%

※2004年度旅客数。ANA資料および国土交通省資料をもとに作成

ANAグループの国内線旅客数上位10路線のうち9路線は東京(羽田)発着路線です。