

全日空荣获 2009 年度满意度最高航空公司奖及航空公司营销大奖

全日空荣获 2009 旅游权力榜满意度最高航空公司奖。中国地区总务部日下部经理出席了颁奖典礼。此次评选活动由《世界》杂志联合腾讯网举办，分为问卷收集和信
息收集两种方法。其中，联合腾讯网进行的“2009 中国出境游满意度有奖调查”共收集 22,356 份有效网上答卷，该数据作为本次调查评比的主要权重依据。调查对象为国际、国内各大知名航空公司。满意度评价指标包括：航班提供、预订服务、客舱、行李服务、积分及常旅客服务六大项，细分为航班路线范围、密度；电话、网站预定机票便捷性与安全性；机舱设备、餐饮、行李便捷性等十余个小项。

全日空航空公司在客舱服务指标中，获得了 84.2% 的满意度高分，这主要来自周到的空乘服务。在航班准点率指标中，航班准点率达到 82.7%，远高于平均水平 74.2%。

2009 年 12 月 11 日，由《世界》杂志主办的“2009 旅游盛典”在北京丽晶酒店举行。来自旅游及相关行业的 200 余位嘉宾和羽·泉、佟大为、姚晨、李小璐等十余位演艺明星共同现场揭晓“旅游权力榜”和“明星旅行家”两大权威榜单，并分享了彼此的旅行感悟和时尚态度。



※ “2009 旅游盛典”颁奖现场，右起第三位为中国地区总务部日下部经理



※ 中国地区总务部日下部经理，以上图片由《世界》杂志提供。

此外，全日空航空公司还荣获《旅行社》杂志 2009 年度航空公司营销大奖，由中国地区营业部片桐经理出席颁奖典礼。



※ 右起第二位为中国地区营业部片桐经理，以上图片由《旅行社》杂志提供。