



## 取引先との関係

ANAグループは、ANAグループ行動基準に基づき、独占禁止法などの関係法規を遵守して、公正な取引を行っています。また、取引先の皆様との協力により、新たな価値の創造に取り組んでいます。

### ■ ANAグループ購買取引行動指針

ANAグループがお客様に提供するサービスや商品は、航空機をはじめとして、ジェット燃料、機内用品から事務用品まで、取引先からの資材やサー

ビスの調達の上に成り立っています。ANAグループは、購買取引行動指針に基づき、取引先との連携を図りながら、CSRを推進しています。

### ANAグループ購買取引行動指針

#### 購買取引の基本方針

1. 購買取引においては、優れたサービスおよび財を経済合理性に基づいて公正に選択し、購入します。
2. 購買取引は、国内外に開放され、公平かつ透明とし、理解しやすい簡素な手続きによって行い、取引先の間では相互信頼、相互補完関係を築くように努めます。
3. 購買取引においては、ANAグループ行動基準を遵守し、企業倫理に則り、関係法令を遵守し、資源保護、環境保全に配慮し、人権保護に努めるとともに、取引先に対してもANAグループの取り組みに理解を求めます。

### ■ ボーイング787型機を開発するワーキング・トゥギャザー・チームに参画

ワーキング・トゥギャザー・チーム(WTT<sup>※</sup>)はボーイング787型機を21世紀で最も効率的で魅力的な航空機にする目的で、ボーイング社、エンジンメーカー、関連ベンダーと航空会社が課題解決のために1つのチームに結集して行う開発活動です。

2004年4月に世界で最初にボーイング787型機を50機発注したANAは、

ローンチカスタマー（最初に発注した航空会社）としてボーイング787型機的设计・開発段階から参画し、深く関与してきました。

ANAは航空機的设计に意見を直接反映できる絶好の機会として、①高水準な信頼性の実現②客室快適性・競争力の確保③運航支援性の充実④コスト低減⑤環境に配慮した设计——を重点項目に置きWTT活動に取り組みました。その結果、日本の航空会社特有の短距離運航を考慮した経済设计の目標値が設定されるなど、多くの成果を上げることができました。

※ Working Together Team = WTT



ボーイング787型機の初号機にひときわ大きく塗装されたANAのロゴマーク