

ANA SKY MEDIA PROGRAM

ANA スカイメディアプログラムのご案内 ALL NIPPON AIRWAYS TRADING CO., LTD.

ANA Inspiration of JAPAN | A STAR ALLIANCE MEMBER 

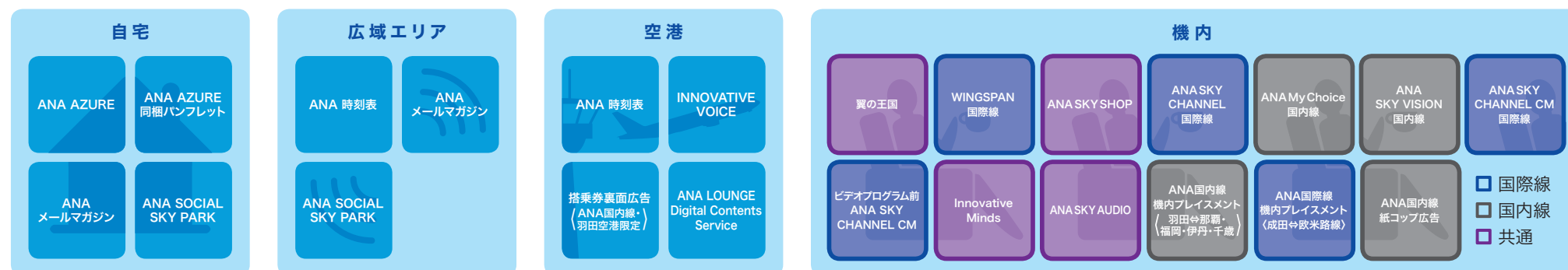


顧客の日常やさまざまな利用シーンに応じた、 コミュニケーション戦略を構築

多様なアクションに合ったプランをご提案します。



接 触 ポ イ ン ト 自宅～空港～機内(フライト中)など広域な接触ポイントを展開しています。



MEDIA POINT 御社のブランドイメージや商品、サービスの価値創造に貢献できるメディアが揃っています。

POINT 01 ブランド力

ANAのブランド力を持ったメディアプログラムです。

POINT 02 リーチ力

月間平均約387万人(国内線+国際線)へ、アプローチが可能なメディアです。

POINT 03 フリークエンシー特性

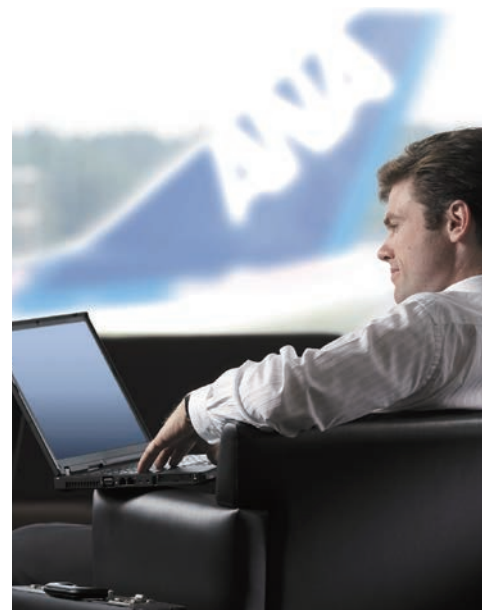
自宅(勤務先)～空港～機内と接触滞在時間の長さで顧客拘束力を持つメディアです。

POINT 04 リーセンサー特性

時間にゆとりのある機内という特別な空間のため、広告やプロモーションの受容性が高いメディアです。

POINT 05 ターゲットセグメント特性

ビジネス、プレジャー、富裕層など時期・路線・座席により、属性が把握しやすいセグメントメディアです。



紙媒体 ✈️

- ▶▶ 翼の王国 P.07
- ▶▶ WINGSPAN P.08
- ▶▶ ANA SKY SHOP P.09
- ▶▶ ANA AZURE P.10
- ▶▶ ANA AZURE 同梱パンフレット P.11
- ▶▶ ANA SKY CHANNEL P.12
- ▶▶ ANA My Choice P.13
- ▶▶ ANA時刻表 P.14

映像・オーディオ ✈️

- ▶▶ ANA SKY VISION P.15
- ▶▶ 映画前
ANA SKY CHANNEL CM P.16
- ▶▶ ビデオプログラム前
ANA SKY CHANNEL CM P.17
- ▶▶ Innovative Minds P.19
- ▶▶ ANA SKY AUDIO P.20

WEB ✈️

- ▶▶ ANA LOUNGE Digital
Contents Service P.21
- ▶▶ ANAメールマガジン P.22
- ▶▶ ANA SOCIAL SKY PARK P.23

プロモーション ✈️

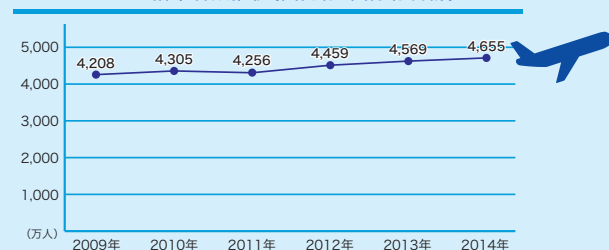
- ▶▶ INNOVATIVE VOICE P.25
- ▶▶ ANA国内線 機内プレイスメント P.27
- ▶▶ ANA国際線 機内プレイスメント P.28
- ▶▶ ANA国内線 紙コップ広告 P.29
- ▶▶ 搭乗券裏面広告 P.30

ANA 利用者プロフィール

搭乗者数 / 搭乗者数推移

国内線・国際線合わせて年間約4,655万人、
月間約387万人以上のお客様にご利用いただいています。

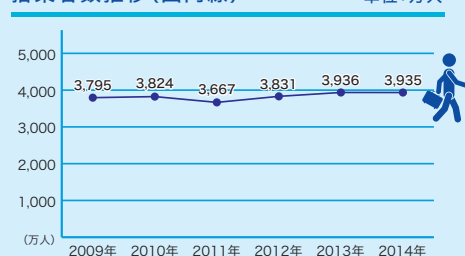
ANAグループの搭乗者数推移(国内線・国際線合計) 単位:万人



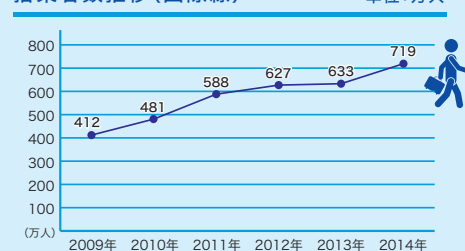
ANAマイレージクラブ会員数

ANAマイレージクラブ会員数は、
約2,800万人。
(2015年3月現在※)
うちクレジット機能付きカード保持者は、
約296万人。
※2015年3月ANAマイレージ調べ

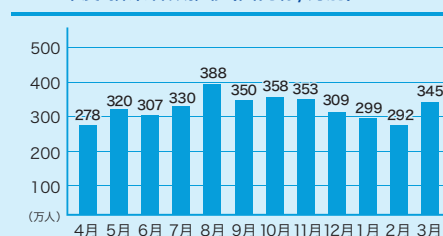
搭乗者数推移(国内線) 単位:万人



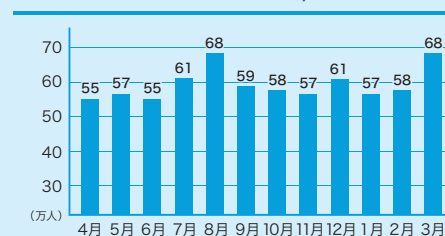
搭乗者数推移(国際線) 単位:万人



2014年度 搭乗者数推移(国内線/月別) 単位:万人



2014年度 搭乗者数推移(国際線/月別) 単位:万人

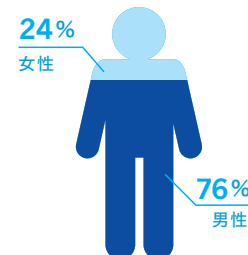


※1万人以下は切り捨て ※2014年度 ANAプレスリリース

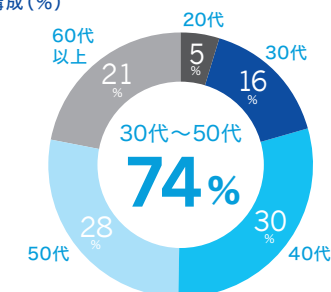
性別比 / 年齢構成 / 住居形態 / 世帯年収 / 業種

30～50代のビジネスパーソンを中心に、
ビジネス・レジャーなどの目的でご利用いただいています。

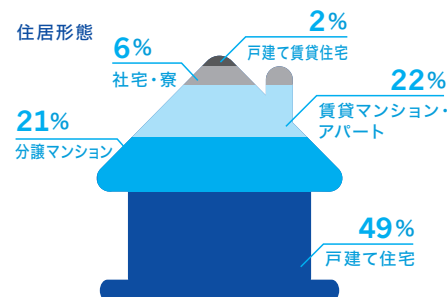
性別比



年齢構成(%)



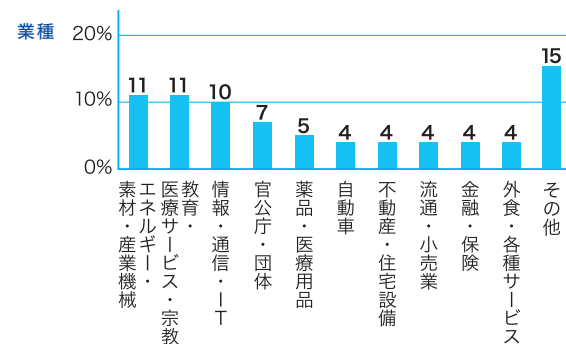
住居形態



世帯年収(%)



業種

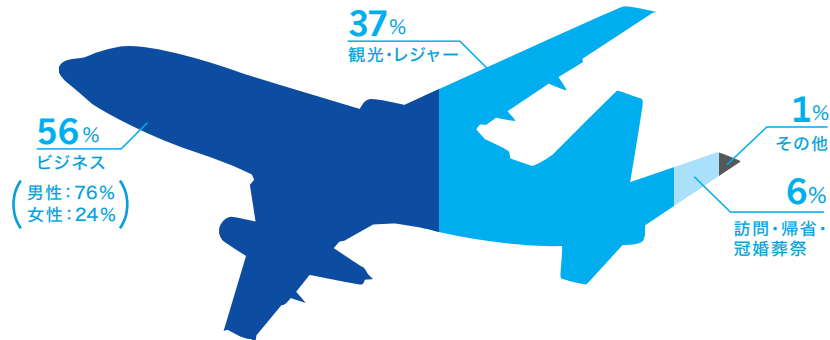


※2014年2月リサーチ会社によるインターネット調査(回答者:2013年11月～2014年1月ANA国際線・国内線利用者)



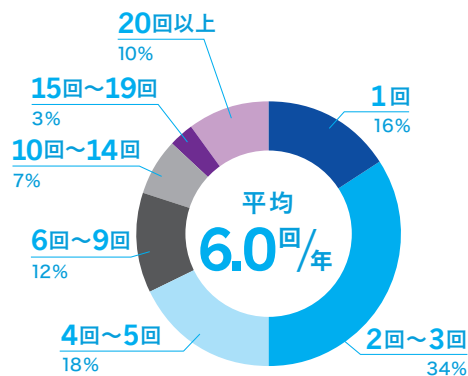
飛行機利用目的

半数以上の方が「ビジネス」での利用です。
世帯年収が高いほどビジネス目的が高くなります。

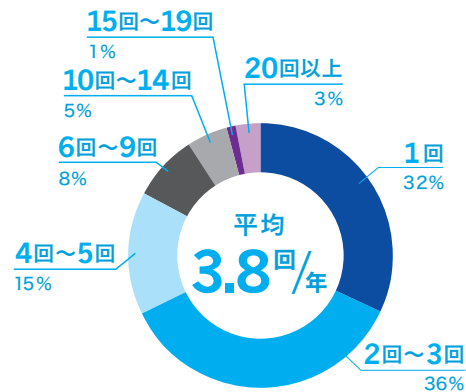


最近1年間でANAを利用した回数

国内線



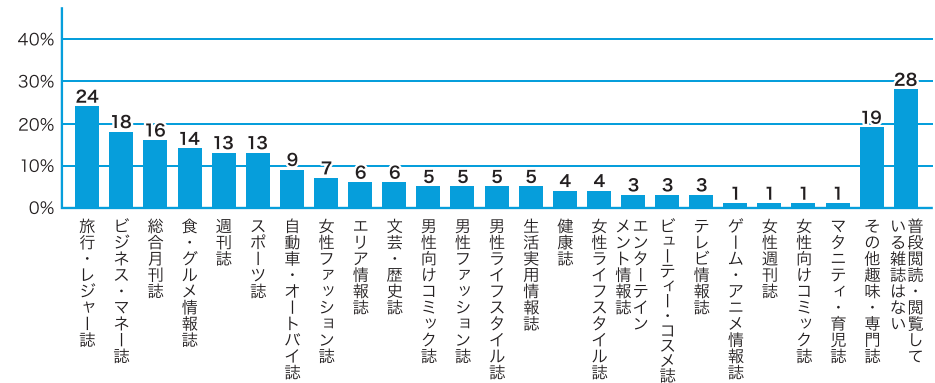
国際線



※平均利用回数は加重平均により算出

閲読している雑誌のジャンル

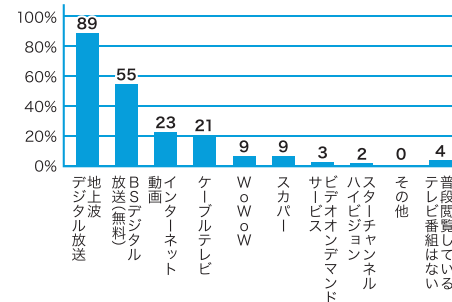
「旅行・レジャー誌」を閲読しているユーザーが多く、「ビジネス・マネー誌」、「総合月刊誌」が続く。
その他趣味に関する雑誌の中では、「食・グルメ情報誌」や「スポーツ誌」が高い。



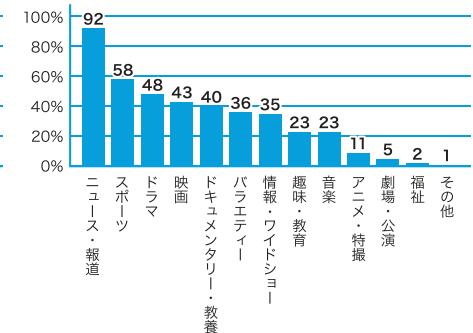
閲覧可能な放送チャンネル

国内線、国際線ともに、「地上波デジタル放送」を視聴しているユーザーが多い。
また、「BSデジタル放送（無料）」を視聴しているユーザーは、50%を超える。

閲覧可能な放送チャンネル



閲覧しているテレビ番組のジャンル ※テレビ視聴者ベース

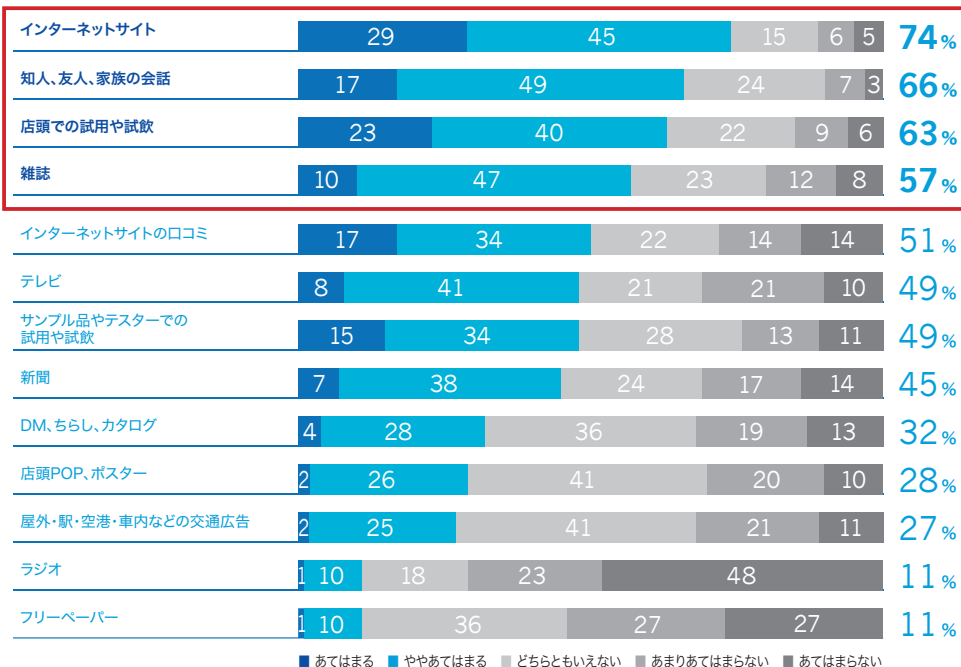


※2014年2月リサーチ会社によるインターネット調査（回答者：2013年11月～2014年1月ANA国際線・国内線利用者）

商品を購入する際の参考情報源

「インターネットサイト」を参考にしているユーザーが最も多い。また、テレビや雑誌などのマスメディアに比べ、「知人、友人、家族の会話」、「店頭での試用や試飲」を参考にしているユーザーが多い。

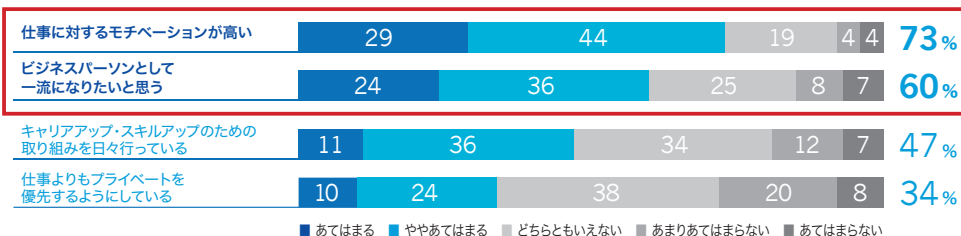
あてはまる計



ライフスタイル/働き方

働き方に対する考え方では、「仕事に対するモチベーションが高い」、「ビジネスパーソンとして一流になりたいと思う」と考えており、キャリア志向の高いユーザーが多い。

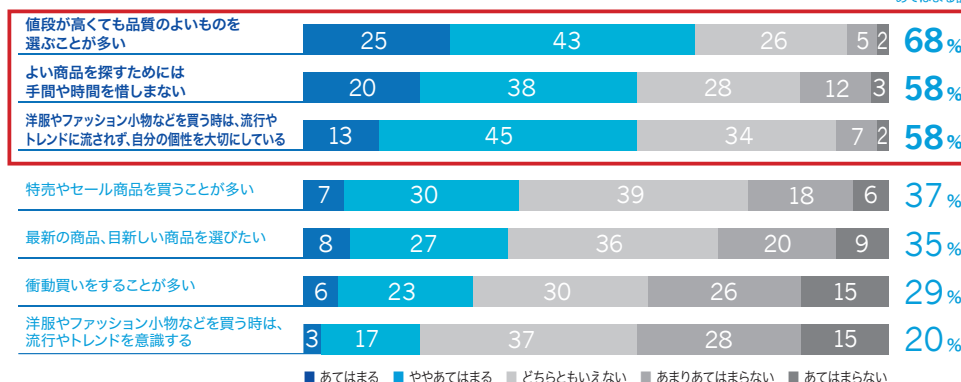
あてはまる計



ライフスタイル/消費

消費に対する考え方では、「値段が高くても品質のよいものを選ぶことが多い」、「よい商品を探すためには手間や時間を惜しまない」、「洋服やファッション小物などを買う時は、流行やトレンドに流されず、自分の個性を大切にしている」と考えており、商品に対するこだわりの高いユーザーが多い。

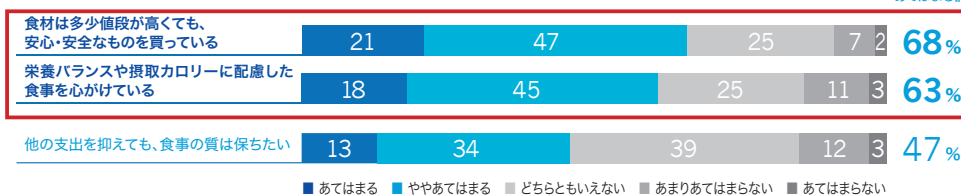
あてはまる計



ライフスタイル/食

食に対する考え方では、「食材は多少値段が高くても、安心・安全なものを買っている」、「栄養バランスや摂取カロリーに配慮した食事を心がけている」と考えており、食材の品質に対するこだわりや健康意識の高いユーザーが多い。

あてはまる計

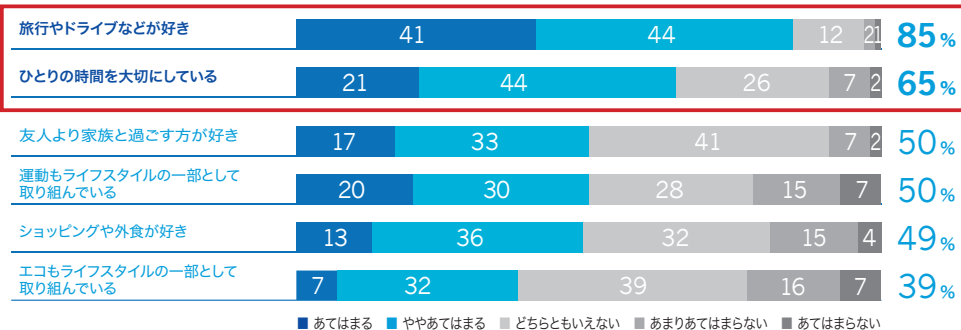


※2014年2月リサーチ会社によるインターネット調査（回答者：2013年11月～2014年1月ANA国際線・国内線利用者）

ライフスタイル/プライベート

ライフスタイルに対する考え方では、「旅行やドライブなどが好き」、「ひとりの時間を大切にしている」と考えているユーザーが多い。

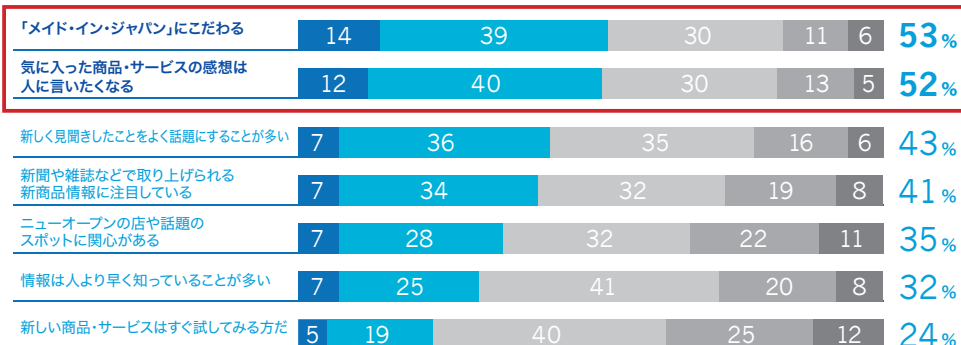
あてはまる計



ライフスタイル/情報・トレンド

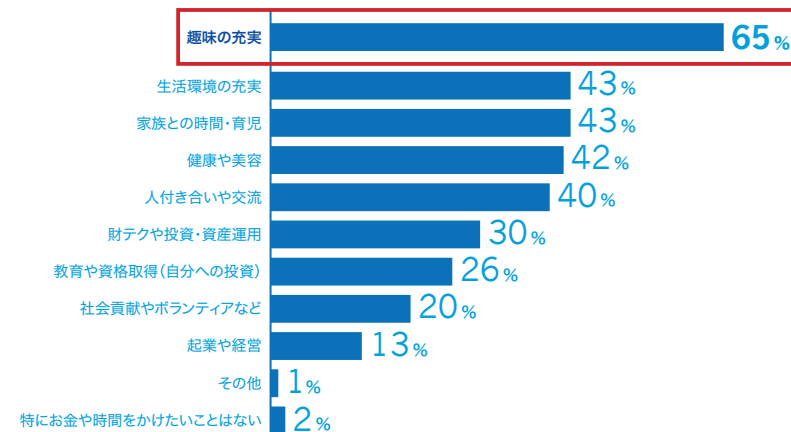
情報トレンドに対する考え方では、「『メイド・イン・ジャパン』にこだわる」、「気に入った商品・サービスの感想は人に言いたくなる」と考えているユーザーが多い。

あてはまる計

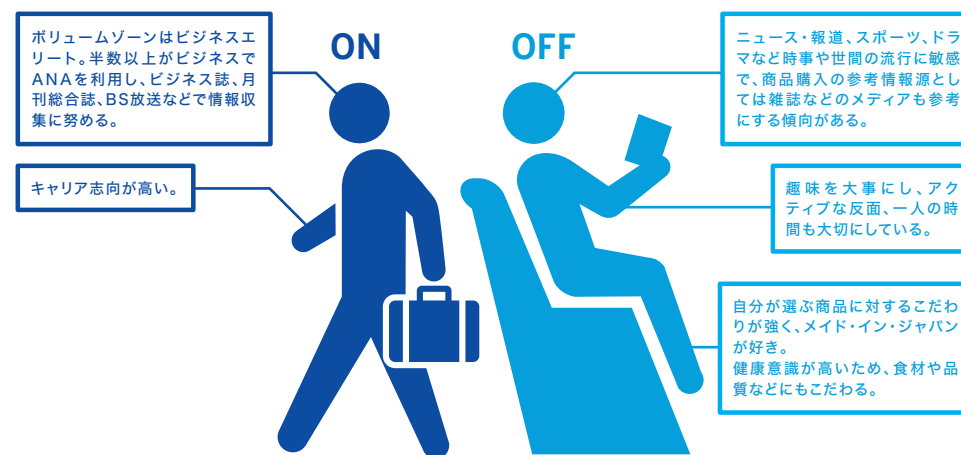


お金や時間をかけたいこと

お金や時間をかけたいことについては、「趣味の充実」が60%を超えて最も高い。



考察(プロファイリング)



※2014年2月リサーチ会社によるインターネット調査(回答者:2013年11月~2014年1月ANA国際線・国内線利用者)

翼の王国

インフライト・メディアの枠を超えたANAが誇る伝統の機内誌

高いリーチ力と閲覧性を兼ね備えるANAの定番メディア。
お客様の多くが手に取り、B to B、B to C両方のコミュニケーションに効果的。

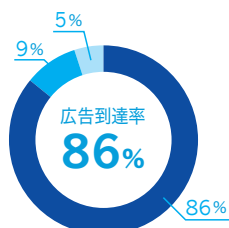


媒体DATA

媒体閲覧率：94% 閲覧数：約364万人/月

接触コスト：0.7円/1人(国内線利用者対象の場合)

※2014年2月リサーチ会社によるインターネット調査(回答者：2013年11月～2014年1月ANA国際線・国内線利用者)



過半数の利用者が
広告に目をとめています。

- 広告が掲載されているのを見た/見たような気がする
- 広告が掲載されていることを知っているが、見ていない
- 広告が掲載されていることを知らない

態度変容(広告を見た際の利用者の反応)

- 1位 25% 広告しているブランド・商品・サービスに興味を持った
- 2位 21% 広告が印象に残った
- 3位 15% インターネットで検索した

メディア概要

版型	A4変形(天地280mm×左右210mm) / 無線綴じ、右開き
発行形態	月刊 発行日 1日付 ※作業の都合上、発行日の前月末から搭載される機材がございます。
閲覧可能者数	ANA 月間搭乗者数 約3,879,000人 国内線 約3,279,000人 / 国際線 約600,000人
配布方法	ANAグループ運航便 機内全クラスシートポケット搭載 ※一部小型機・プロペラ機等は、シートポケット搭載がありません。

- お申込締切日 …… 発行日約30日前(1/3ページは約50日前)
- 回数割引 年6回以上 …… 5%割引
年12回以上 …… 10%割引
※回数割引は一括発注の場合に適用します。
- ご入稿締切日 …… 発行日約25日前

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

国内線・国際線共通スペース*	金額	原稿サイズ
表2見開き	5,200,000円	天地280mm × 左右420mm
特表2見開き	4,800,000円	天地280mm × 左右420mm
目次対向1	3,100,000円	天地280mm × 左右210mm
目次対向2	3,000,000円	天地280mm × 左右210mm
本文1ページ(記事対向)	2,600,000円	天地280mm × 左右210mm
本文1ページ(広告対向)	2,400,000円	天地280mm × 左右210mm
本文見開き	4,400,000円	天地280mm × 左右420mm
本文縦1/3ページ	950,000円	天地253mm × 左右62mm
本文横1/3ページ	950,000円	天地80mm × 左右190mm

※国内線・国際線どちらかだけのご出稿は受けかねます。

国内線限定スペース	金額	原稿サイズ
表4	3,400,000円	天地280mm × 左右203mm
表3	2,500,000円	天地280mm × 左右210mm
本文1ページ	2,200,000円	天地280mm × 左右210mm

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

WINGSPAN

ハイクオリティでワールドワイドな機内誌

世界各地の人や文化/食を特集し、英語と中国語で構成。
訪日外国人へ向けた訴求が可能。



メディア概要

版型	A4変形(天地280mm×左右210mm) / 無線綴じ、左開き
発行形態	月刊 発行日 1日付 ※作業の都合上、発行日の前月末から搭載される機材がございます。
閲読可能者数	ANA国際線 月間搭乗者数 約600,000人
配布方法	ANAグループ運航便 国際線機内全クラスシートポケット搭載 ※一部小型機・プロペラ機等は、シートポケット搭載がありません。

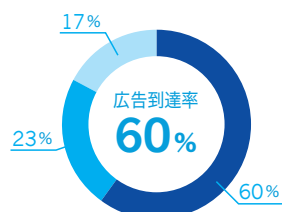
- お申込締切日 …… 発行日約50日前 ■ 回数割引 年6回以上 …… 5%割引
■ ご入稿締切日 …… 発行日約25日前 年12回以上 …… 10%割引
※回数割引は一括発注の場合に適用します。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

広告スペース	金額	原稿サイズ
表2見開き	1,450,000円	天地280mm × 左右420mm
本文見開き	1,250,000円	天地280mm × 左右420mm
目次対向	750,000円	天地280mm × 左右210mm
本文1ページ	700,000円	天地280mm × 左右210mm

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

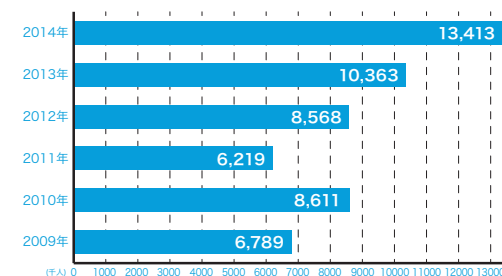
媒体DATA



過半数の利用者が
広告に目をとめています。

- 広告が掲載されているのを見た/見たような気がする
- 広告が掲載されていることを知っているが、見ていない
- 広告が掲載されていることを知らない

訪日外国人旅行客数の推移



※日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数推計値」

ANA SKY SHOP

ANAが厳選した機内販売の商品カタログ

ANAが厳選した機内販売の商品カタログ。
購買意欲を刺激しながら、広告をリーチさせることが可能。



メディア概要

版型	A4変形(天地280mm×左右210mm) 国際線版:無線綴じ、左開き 国内線版:中綴じ、右開き
発行形態	隔月刊 発行日 奇数月1日付(偶数月未発行) ※作業の都合上、発行日の前月末から掲載される機材がございます。
閲覧可能者数	ANA国内線 月間搭乗者数(2ヶ月間) 約 6,558,000人 ANA国際線 月間搭乗者数(2ヶ月間) 約 1,200,000人
配布方法	ANAグループ運航便 機内全クラスシートポケット搭載 ※一部小型機・プロペラ機等は、シートポケット搭載がありません。

- お申込締切日 …… 発行日約60日前
- 回数割引 年3回以上 …… 5%割引
- ご入稿締切日 …… 発行日約30日前
- 年6回以上 …… 10%割引
- ※回数割引は一括発注の場合に適用します。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

国際線版	国内線版	金額	原稿サイズ
表4	表4	4,700,000円	天地280mm × 左右210mm
—	中頁	1,500,000円	天地280mm × 左右210mm
—	表4	4,000,000円	天地280mm × 左右210mm
表4	—	2,000,000円	天地280mm × 左右210mm

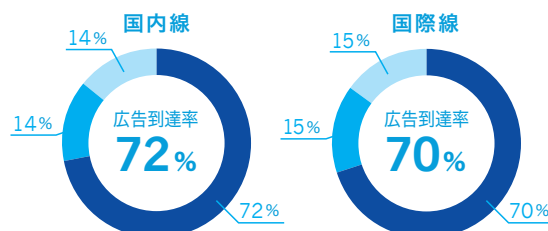
※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

媒体 DATA

媒体閲覧率: **93%** 閲覧数: 約**721万人/2ヶ月**(国内線・国際線合計)

接触コスト: **0.2円/1人**(国内線利用者対象の場合)

※2014年2月リサーチ会社によるインターネット調査(回答者: 2013年11月~2014年1月ANA国際線・国内線利用者)






機内販売カタログとしての注目率が高く、
利用者の半数が広告を見ている。

- 広告が掲載されているのを見た / 見たような気がする
- 広告が掲載されていることを知っているが、見ていない
- 広告が掲載されていることを知らない

A^{ANA} Z U R E

ビジネスエリートへリーチできるANAプレミアムメンバー*会員誌

世界中を飛び回るビジネスパーソンのご自宅に送付するので、ほぼ100%リーチ可能。

*ANAプレミアムメンバーのうち、ダイヤモンド/プラチナ/スーパーフライヤーズサービスメンバー（  ）へ送付

連載ラインナップ例

- ・彼の旅流儀
- ・楽食空間
- ・世界のビジネスパーソンON&OFF
- ・ルーク・オザワのフォトエッセイ「翼よ！」など

媒体DATA

発送部数：約28万部/号

接触コスト：5.7円/1人（本文1Pあたり）

※広告接触率を100%と想定した場合

国際線ファーストクラスの搭乗者の約5割がAZURE送付対象者。

〈ご自宅・外出先で〉



ご自宅に年3回発送。おくつろぎの時間にご家族と一緒にじっくりご覧いただけます。また「WEB AZURE」も展開。外出先でも続きをご覧いただけます。

〈空港ラウンジで〉



最上級ステイタスであるANAダイヤモンドサービスメンバーと、国際線ファーストクラスにご搭乗される方のみが入室できるANAスイートルラウンジにも冊子を設置。ラウンジ利用者の半数以上がラウンジ滞在時間60分以上（国内線30分以上）。ご出発前に、ANAの中でも選ばれた方にご覧いただけます。

メディア概要

版型	A4定型(天地297mm×左右210mm) / 無線綴じ、右開き
発行形態	年3回発刊(2015年度 7/9、11/26、3/17 発送予定)
発行部数	280,000部 ※2014年度実績 ※年度の会員数変更に伴い、発送数は増減します。
配布方法	国内在住ANAプレミアムメンバー（DIA・PLT・SFC）へ 自宅郵送（一部ANAラウンジにて観覧可能）

※事前に企業審査及び内容審査がございます。

- 取材ありタイアップ申込締切日 …… 発送日約90日前
- 編集タイアップ広告制作費 …… 300,000円/1ページ（NET）
- 純広告申込締切日 …… 発送日約60日前
- 回数割引 …… 年3回以上 …… 5%割引
- ご入稿締切日 …… 発送日約55日前（2回校正の場合）
- ※回数割引は一括発注の場合にのみ適用します。

料金表（料金には、別途消費税が加算されます）

広告スペース	金額	原稿サイズ
表2（目次対向）	2,000,000円	天地297mm × 左右210mm
本文1P	1,600,000円	天地297mm × 左右210mm
本文見開き	3,000,000円	天地297mm × 左右420mm
表3	1,700,000円	天地297mm × 左右210mm
表4	2,600,000円	天地297mm × 左右202mm

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

A^{ANA} Z U R E

同梱パンフレット

ビジネスエリートヘリーチできるANAプレミアムメンバー*会員誌に同梱

ご自宅に送付するので、ほぼ100%リーチ。

単独パンフレットで広い告知誌面を使った訴求や、資料請求など効果測定ができる媒体。

*ANAプレミアムメンバーのうち、ダイヤモンド/プラチナ/スーパーフライヤーズサービスメンバー(ANA Diamond Platinum Superflyers)へ送付



実績業種(例)

- ・リゾートクラブ、ホテルプレミアム会員促進
- ・旅行
- ・化粧品
- ・定期購読
- ・ボランティア(寄付)
- ・保険、銀行
- ・不動産

会員の趣味

オフの日はアクティブで充実している。

- 1位 国内・海外旅行
- 2位 食べ歩き
- 3位 ゴルフ
- 4位 ドライブ
- 5位 映画・演劇鑑賞
- 6位 スポーツ観戦

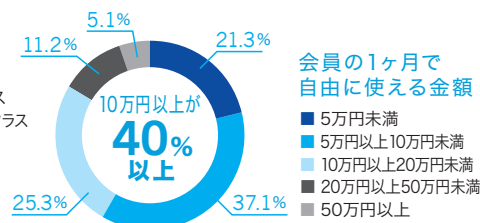
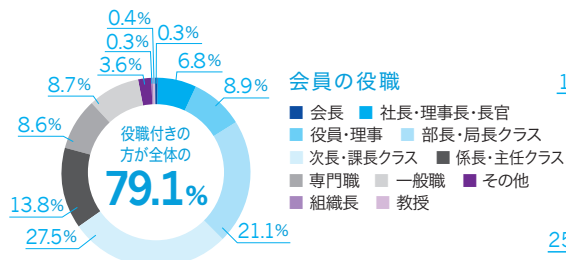
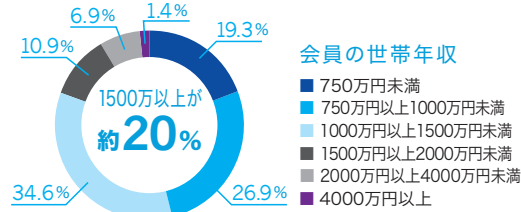
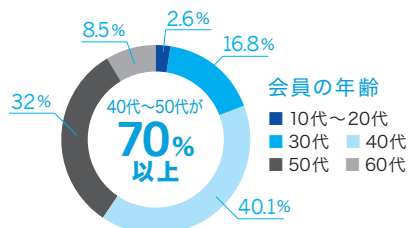
※2013年ANA AZURE読者アンケート調べ

媒体DATA

発送部数：約28万部/号

接触コスト：11.4円/1人(本文1Pあたり)

※広告接触率を100%と想定した場合



メディア概要

版型	A4定型サイズ以内(ハガキサイズ最小)であれば指定なし ※重量:30g以内 ※厚さ:2mm以内
紙質	指定なし
同梱形態	年3回発刊(2015年度 7/9、11/26、3/17 発送予定) ※「ANA AZURE」本誌と同様
配布方法	ANA AZUREへ同梱配送

※同梱物はクライアント様にて制作の上、納品をお願いします。
※事前に企業審査及び内容審査がございます。
※サンプル類、メディア類(DVD、CD-R等)の同封はできません。
※封入順の指定はできません。

■ お申込締切日 …… 本誌発行日約50日前

■ ご納品締切日 …… 本誌発行日約30日前

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

配布エリア	金額	配布部数
全エリア	3,200,000円	280,000部
北海道/東北(北海道・青森・岩手・秋田・宮城・山形・福島)	1,870,000円	16,000部
関東(東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・群馬・栃木)	2,550,000円	160,000部
中部/北陸(愛知・三重・新潟・富山・石川・福井・山梨・静岡・岐阜・長野)	2,040,000円	20,000部
近畿(大阪・京都・兵庫・奈良・和歌山・滋賀)	2,210,000円	45,000部
中国/四国(岡山・広島・鳥取・島根・山口・徳島・香川・愛媛・高知)	1,700,000円	15,000部
九州/沖縄(福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄)	2,040,000円	24,000部

※2014年度実績

※原則1社1枠まで。
※年度の会員数変更に伴い、配布部数は増減します。
※上記配布部数に加え、予備のご用意をお願いします。
※冊数については別資料参照

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

ANA SKY CHANNEL

国際線利用者の9割が手に取る、接触率の高いメディア

長時間のフライト中に国際線利用者の9割が手に取り、高い接触率を誇るメディア。
表4で大きく広告の露出が可能。



メディア概要

版型	A4変形(天地280mm×左右210mm) / 中綴じ、左開き
発行形態	月刊 発行日 1日付 ※作業の都合上、発行日の前月末から、または翌月初まで搭載される機材がございます。
閲覧可能者数	ANA国際線 月間搭乗者数 約600,000人
配布方法	ANAグループ運航便 国際線機内全クラスシートポケット搭載 ※一部機材を除く。

- お申込締切日 …… 発行日約50日前
- 回数割引 …… 年3回以上 …… 5%割引
- ご入稿締切日 …… 発行日約35日前
- …… 年6回以上 …… 10%割引
- ※回数割引は一括発注の場合に適用します。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

広告スペース	金額	原稿サイズ
表4	1,500,000円	天地280mm × 左右210mm

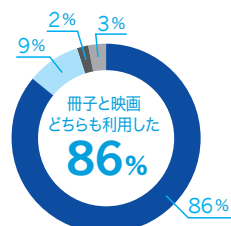
※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

媒体DATA

媒体閲覧率: **89%** 閲覧数: 約**53万人/月**

接触コスト: **2.8円/1人**

※2014年2月リサーチ会社によるインターネット調査 (回答者: 2013年11月～2014年1月ANA国際線・国内線利用者)



ANA SKY CHANNEL (冊子) と機内映画の利用状況

機内映画前に放映されるANA SKY CHANNEL CMとの
同時出稿を行うと広告の相乗効果を図れる。

- 冊子と映画 どちらも利用した
- 冊子のみ利用した
- 映画のみ利用した
- どちらも利用していない

※2012年4月リサーチ会社によるインターネット調査
(回答者: 2012年2月～3月ANA国際線・国内線利用者)

ANA MyChoice

国内線全席に搭載されるメディア

国内線飲食メニューを掲載しているメディア。
媒体サイズが特徴的であり、他の紙媒体と差別化が可能。



メディア概要

版型	天地297mm×左右150mm / 中綴じ、右開き、マットPP貼加工
発行形態	月刊
閲読可能者数	ANA国内線 月間搭乗者数 約3,279,000人
配布方法	ANAグループ運航便 国内線全席シートポケット搭載 ※一部機材には、シートポケット搭載がありません。

■ お申込締切日 …… 発行日約50日前

■ ご入稿締切日 …… 発行日約30日前

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

広告スペース	金額	原稿サイズ
表2	1,200,000円	天地290mm × 左右150mm
表4	2,000,000円	天地297mm × 左右150mm

〈表4について〉

※原稿右下にANAの管理番号を入れるため、余白(横20×縦7mm)を設けてください。

〈表2について〉

※原稿下部に広告であるための文言を入れるため、余白(横150×縦7mm)を設けてください。

※原稿左上に「広告」(フォント:中ゴシックBBB Pro Medium サイズ:9pt)を入れてください。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

媒体DATA

媒体閲覧率: **74%** 閲覧数: 約**242万人/月**

接触コスト: **0.8円/1席1人**

※2014年2月リサーチ会社によるインターネット調査 (回答者: 2013年11月~2014年1月ANA国際線・国内線利用者)

ANA時刻表

ANA GROUP FLIGHT SCHEDULE

1回あたりの発行における設置期間が長く、1社限定の広告枠

ANAの国内線・国際線の時刻表は、全国の旅行代理店や空港カウンター、ホテルなどに設置。
持ち歩かれるお客様が多く露出が多い為、継続的に訴求可能。




メディア概要

版型	A5定型(天地210mm×左右148mm) / 中綴じ、左開き
発行形態	年8回発行(ダイヤ毎:4・5月、6月、7・8月、9月、10月、11・12月、1月、2・3月)予定
設置期間 (1回発行あたり)	約2.5ヶ月～3.5ヶ月(ダイヤ対象期間終了日まで)

■ お申込締切日 …… 発行日(設置開始)約30日前 ※詳細のスケジュールについては、お問い合わせください。
■ ご入稿締切日 …… 発行日(設置開始)約20日前

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

広告スペース	金額	原稿サイズ
表4	14,000,000円 (年間)	天地210mm × 左右148mm
	2,000,000円(号売り)	天地210mm × 左右148mm
	3,000,000円(合併号)	天地210mm × 左右148mm

発行に関して 年8回発行。ダイヤ編成の都合上、期間または発行月が変更になる場合がございます。

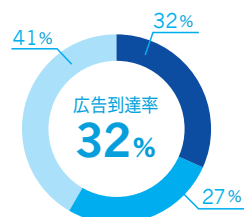
ダイヤ月	対象期間	設置期間
4・5月	3/31～5/31	2月中旬～5月末(約3.5ヶ月)
6月	6/1～30	4月中旬～6月末(約2.5ヶ月)
7・8月	7/1～8/31	5月中旬～8月末(約3.5ヶ月)
9月	9/1～30	7月中旬～9月末(約2.5ヶ月)
10月	10/1～27	8月中旬～10月末(約2.5ヶ月)
11・12月	10/28～1/5	9月中旬～1月初(約3.5ヶ月)
1月	1/6～31	10月中旬～1月末(約3.5ヶ月)
2・3月	2/1～3/31	12月中旬～3月末(約3.5ヶ月)

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

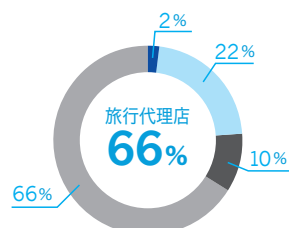
媒体DATA

媒体閲覧率: 72%^{※1} 接触率: 約50%^{※2} 接触コスト: 0.3円/1人^{※3}

(※1) 2014年2月リサーチ会社によるインターネット調査(回答者: 2013年11月～2014年1月ANA国際線・国内線利用者)
(※2) マクロミル2012年度調査 (※3) 年間で出稿した場合



- 広告が掲載されているのを見た/見たような気がする
- 広告が掲載されていることを知っているが、見ていない
- 広告が掲載されていることを知らない



設置チャンネル

- 海外
- 空港・支店
- ホテル・社内関連先
- 旅行代理店

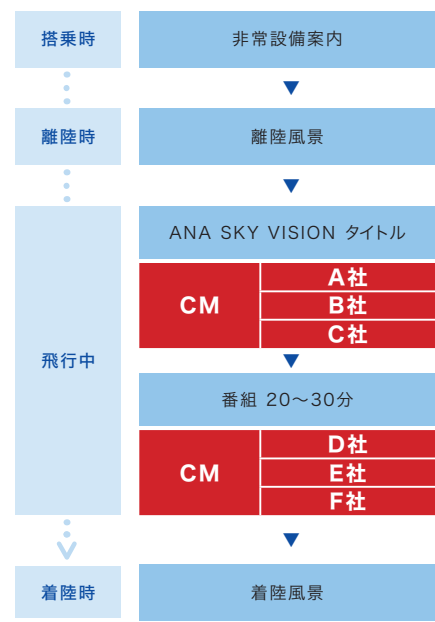
ANA SKY VISION

ANA国内線のオリジナル番組などで快適な旅の時間をお約束

機内前方の大型スクリーンと客室通路上部の小型モニターでお送りするビデオプログラムの前にCMを放映。
機内誌への広告出稿と合わせることで、機内でクロスメディアの展開が可能。



SKY VISION 番組構成について



メディア概要

オンエア秒数	15秒
オンエア期間	毎月1日～末日(1ヶ月) ※作業の都合上、前月末から放映される機材もございます。
オンエア回数	1フライト1回 月間オンエア回数 約12,000回(想定)
オンエア路線	ANAグループ運航便 国内路線 ※一部機材を除く。

- お申込締切日 …… オンエア開始日約35日前
- ご納品締切日 …… オンエア開始日約30日前
- 回数割引 年6回以上 …… 5%割引
年12回以上 …… 10%割引
※回数割引は一括発注の場合に適用します。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

金額	1枠 1,000,000円
----	---------------

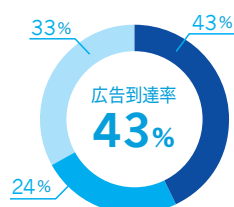
- ※オンエア秒数が30秒の場合は2枠分、60秒の場合は4枠分の料金となります。
- ※運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。
- ※当媒体は期間契約となります。
- 運航状況、オンエア回数による料金の返金、または減額・補てん対応はいたしません。
- ※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

媒体DATA

媒体閲覧率: **84%** 視認者数: 約**275万人/月**

放映1回分の接触コスト: **0.3円/1人**

※2014年2月リサーチ会社によるインターネット調査(回答者: 2013年11月～2014年1月ANA国際線・国内線利用者)



ヘッドフォンによる音声しか流れないにも関わらず
視認率は40%以上を確保できる。

- 広告が掲載されているのを見た/見たような気がする
- 広告が掲載されていることを知っているが、見ていない
- 広告が掲載されていることを知らない

映画前 SKY CHANNEL CM

快適な空の旅を演出する、国際線機内エンターテインメントの定番

座席の個人モニターでお送りする映画の上映前にCMを放映。
機内誌への広告出稿と合わせることで、機内でクロスメディアの展開が可能。



ANA SKY CHANNEL 番組構成

個人モニター画面

▼ 映画を選択

番組 タイトルリスト

▼ 映画タイトルを選択

CM

A社

B社

C社

▼ 映画本編

メディア概要

ターゲット	ANA国際線に搭乗のビジネス・旅行者
オンエア秒数	30秒
オンエア期間	毎月1日～末日(1ヶ月)
オンエア路線	ANAグループ運航便、国際路線
媒体内容	映画放映開始前のCM枠(90秒間)にCMを放映

■お申込締切日…オンエア開始日約35日前
■ご納品締切日…オンエア開始日約35日前

■回数割引 年6回以上……5%割引
年12回以上……10%割引
※回数割引は一括発注の場合に適用します。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

金額	1枠 2,000,000円
----	---------------

※CMが放映される映画タイトルの指定はできません。
※1枠につき、複数社のCMを放映します。
※1枠あたりの映画数は、12タイトル前後となります。
※放映の順番は申込順となります。
※運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。
※当媒体は期間契約となります。
運航状況、オンエア回数による料金の返金、または減額・補てん対応はいたしません。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

媒体DATA

媒体閲覧率: **75%**

サーキュレーション: 国際線搭乗者数: 約**45万人/月**

※2014年2月リサーチ会社によるインターネット調査 (回答者: 2013年11月～2014年1月ANA国際線・国内線利用者)

態度変容 (広告を見た際の利用者の反応)

- 1位 **12%** 広告が印象に残った
- 2位 **10%** 広告しているブランド・商品・サービスに興味を持った
- 3位 **5%** 実際にその商品・サービスを購入・利用した

ビデオプログラム前 SKY CHANNEL CM

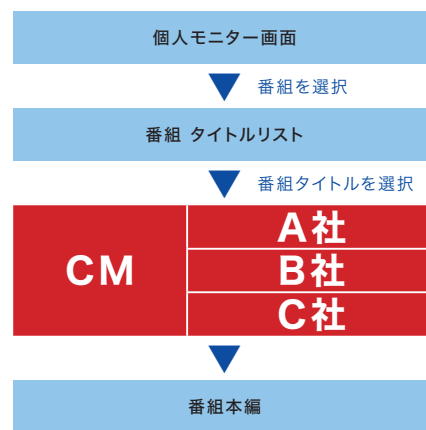
快適な空の旅を演出する、国際線機内エンターテインメントの定番

海外ビデオプログラムの上映前にCMを放映。
機内誌への広告出稿と合わせる事で、機内でクロスメディアの展開が可能。

ANA国際線「SKY CHANNEL」のビデオプログラム前に、CM枠を新設しました。
グローバルカスタマー向けプランのご案内です。



ANA SKY CHANNEL 番組構成



媒体DATA

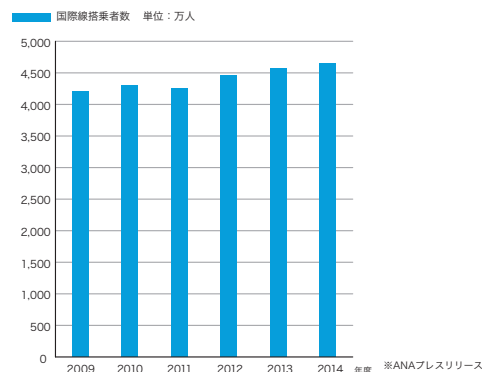
国際線搭乗者数：約60万人/月

プログラム例

非日系人向け番組(ジャンル:ドラマ・バラエティ・ドキュメント、ビジネス・スポーツ、Music & Art、ライフスタイル&トラベル、キッズ)

次頁参照

番組使用言語は英語・中国語を使用しています。(一部日本語対応番組もあり)



メディア概要

ターゲット	ANA国際線に搭乗のビジネス・旅行者
オンエア秒数	15秒・30秒・60秒(最大90秒)
オンエア期間	毎月1日～末日(1ヶ月) ※一部機材・一部チャンネルでは前月末より、また翌月初まで放映される場合がございます。
オンエア路線	ANAグループ運航便、国際路線
媒体内容	対象海外番組前にCMを放映(約35チャンネル) ※毎月1枠

■お申込締切日・・・オンエア開始日約40日前 ■回数割引 年6回以上・・・5%割引
年12回以上・・・10%割引
※回数割引は一括発注の場合に適用します。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

金額	15秒	800,000円
	30秒	1,300,000円
	60秒	2,600,000円

※複数社のCMを放映します。
※CMが放映される番組タイトルの指定は出来ません。
※放映順序は指定出来ません。
※30秒以外の素材はご相談下さい。
※CMで使用する言語は英語を推奨いたします。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

ビデオプログラム前 SKY CHANNEL CM

海外番組例

番組リスト (例:2015年8月放映)

- ・ ミディアム 霊能者アリソン・デュボア：シーズン1
- ・ Project Runway Season 13
- ・ KANG XI IS COMING "Rainie Yang"
- ・ The Next 30 Years: Power of Asean
- ・ モダン・ファミリー：シーズン4
- ・ フレンズ：シーズン10
- ・ ビッグバン★セオリー ギークなボクらの恋愛法則：シーズン6
- ・ NCIS ネイビー犯罪捜査班：シーズン10
- ・ 2015 KKBOX MUSIC AWARDS
- ・ アルティメット・スパイダーマン
- ・ ドクター・フー：シリーズ6 #1 - #13
- ・ 東京 TOWNS
- ・ Top Gear
- ・ XFUN と行く！日本グルメ旅行♪
- ・ A DATE WITH LUYU
- ・ ナショナルジオグラフィックチャンネル
- ・ Bryan Adams: Live In Toronto
- ・ THE LIONS IN AUSTRALIA 2013
- ・ クリミナル・マインド / FBI vs. 異常犯罪：シーズン7
- ・ ATP World Tour Masters 1000
- ・ NFL - Hard Knocks
- ・ ADVENTURE GOLF
- ・ ミッキーマウスクラブハウス
- ・ おさるのジョージ
- ・ フィニアスとファーブ
- ・ トムとジェリー

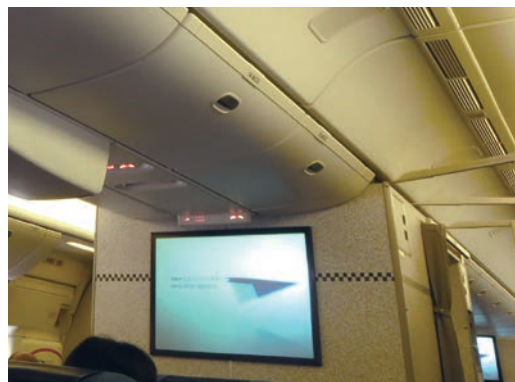
掲載イメージ



Innovative Minds

オリジナルプログラムで機内エンタテインメントを演出

ANA国内線・国際線の機内番組放映プログラムにて、
広告主様の1社提供のオリジナル番組を制作・上映致します。



国内線放映イメージ



国際線視聴イメージ

ANA ORIGINAL PROGRAM
Innovative Minds
第1話: Suntory 夢のビール誕生秘話
Innovative Minds #1: Suntory The True Birth Story of The Dream Beer
音声 AUDIO TRACKS 字幕 SUBTITLES 25 min
SUNTORY

サントリーの高い技術力と妥協を許さないビールづくり

世界に誇る「日本企業の知恵」を描くドキュメンタリー。今回はサントリーが約10年の開発期間をかけた新ビールの誕生秘話です。

Documentary series about Japanese business knowhow. This time: Suntory's new beer that was 10 years in the making.



©テレビ東京制作

『ANA SKY CHANNEL』での告知イメージ (国際線)

偶数便上映番組 ANAオリジナル番組

Innovative Minds
第1話: Suntory 夢のビール誕生秘話
Innovative Minds #1: Suntory The True Birth Story of The Dream Beer
日本語、英語 字幕 Japanese, English
世界に誇る「日本企業の知恵」を描くドキュメンタリー。今回はサントリーが約10年の開発期間をかけた新ビールの誕生秘話です。
Documentary series about Japanese business knowhow. This time: Suntory's new beer that was 10 years in the making.

SUNTORY

『翼の王国』での告知イメージ (国内線)

メディアDATA

サーキュレーション: 国内線搭乗者数: 約**327万人/月**

サーキュレーション: 国際線搭乗者数: 約**60万人/月**

映像媒体への接触率: 国内線: **84%**

映像媒体への接触率: 国際線: **75%** (SV, SCCM接触率より)

メディア概要

番組コンセプト	世界に誇るNo.1シェアやオンリーワン技術を持つ日本企業の技やサービスを紹介。その裏側に隠された秘話、情熱、アイディア、奮闘を深く掘り下げ、世界に誇る「日本企業の知恵」をドキュメンタリーで描きます。
制作会社	テレビ東京制作
放送媒体・期間	機内国内線: 1ヶ月 (奇数月の偶数便で放映) (3月、5月、9月、11月、1月対象) 機内国際線: 4ヶ月 ANA Media Station: 2ヶ月 (国内線放映の翌月より放映)
対応言語	日本語・英語 (他言語は要相談、但し国際線での放映分のみ)
本編尺	20～25分 ※CM尺を含む
提供物	①本番組の前後に15秒のCM枠 (任意) ※オリエン時にご指示ください ②他ビデオプログラム前に番宣CM付与 ③国内線機内誌『翼の王国』での番組紹介 ④国際線エンタメ誌『ANA SKY CHANNEL』で番組紹介

■お申込締切日・・・放映月の5ヶ月前

※番組の二次利用に関しては、自社での使用 (自社WEBサイト、社内上映会等) は無償。

※制作・著作はANAおよびテレビ東京制作に帰属します。

※使用音源およびナレーター (日・英) については弊社での選定となり、ご指定は受けかねますので予めご了承ください。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

金額	9,000,000円
----	------------

※日本語・英語以外の言語が追加となる、取材期間が所定の日数を越える、もしくは東京近郊以外での対応が発生する際などには事前にお打合せの上、別途追加費用を申し受けます。

※全編撮影おろしでのオリジナル番組制作となります。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

■制作の流れ

- ・オリエン実施 (番組テーマ案・テーマに関連した周辺情報の確認)
- ・番組構成の作成 (頂きました内容を基に作成致します)
- ・取材・ロケ (最大4日)
- ・仮編集映像確認
- ・音効作業・本編集
- ・納品

ANA SKY AUDIO

利用者が慣れ親しんだ機内エンターテインメントでのコミュニケーション

音楽やナビゲーターのトークによる、1社提供のオリジナルプログラム。

ANAとのコラボ感を強く演出可能。

国内線・国際線同時オンエアの場合：6月・9月・10月・11月・2月 国際線のみオンエアの場合：毎月1枠



SKY AUDIO 番組構成について(例)

番組イントロダクション

▼ ナビゲーターが番組タイトル・スポンサー名をコール。

曲紹介

ナビゲーターオリジナルCM

曲紹介

ナビゲーターオリジナルCM

▼ 全部で10～12曲放送

番組エンディング

▼ イントロダクションに戻る



メディア概要

オンエア期間	毎月1日～末日(1ヶ月) ※作業の都合上、前月末から放映される機材もございます。 ※国際線は、翌月始まって放映される機材もございます。
番組構成について	約50分間のオーディオ番組 ・番組ナビゲーターによる進行と曲紹介 ・10～12曲前後の音楽を放送
媒体内容	番組タイトルに社名や商品名をネーミング。 番組内、ナビゲーターによるオリジナルCM、告知約180秒。 機内誌チャンネル表、ANA SKY WEB機内番組案内ページへのクレジット表記やロゴ等の掲載。

■ お申込締切日・・・オンエア開始日約90日前

※国内線は、一部機材を除く。

※料金には番組制作料・著作権料を含みます。

※使用する音源やナビゲーターにより、追加料金が発生する場合がございます。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

広告スペース	金額	オンエア路線	オンエア月
国内線・国際線 チャンネルNO.8	3,000,000円	ANAグループ運航便 国内路線、国際路線	6月、9月、10月、11月、2月 各月1枠限定(2014年度)
国際線チャンネル	1,500,000円	ANAグループ運航便 国際路線	各月1枠限定(2014年度)

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

媒体DATA

SKY AUDIO利用率: **84%**

提供番組利用率を12.5%と想定した場合の利用人数: **約40万人/月**

※2014年2月リサーチ会社によるインターネット調査(回答者:2013年11月～2014年1月ANA国際線・国内線利用者)

オーディオプログラム例

オーディオ利用者は、1便1人あたり約1.5チャンネルを視聴。

特に音楽系チャンネルが人気。

New Hits Selection

(ヒット曲チャンネル)

Artists Special

(アーティスト専門チャンネル)

『昭和ヒット』

(60～80年代を彩った数々の名曲たちを紹介。)

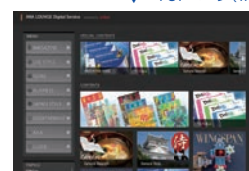
ANA LOUNGE Digital Contents Service

ANAのラウンジ内で雑誌、ニュースなどのコンテンツが楽しめる

お客様のライフスタイルや価値観にあったプレミアム時間をお楽しみいただけます。
利用者のパソコン、タブレット端末、スマートフォンなどからANA LOUNGEのWi-Fiを利用してポータルサイトに接続し、コンテンツを閲覧・ダウンロード。



▼ TOPページ(welcome画面)



▼ Dashboard画面



- MAGAZINE / 雑誌・書籍を無料でご覧いただけます
- JAPAN STYLE / 日本の文化や伝統工芸をご紹介します
- NEWS / 新聞、地方のニュースをお伝えします
- BUSINESS / 証券市場に関する話題等をお届けします
- LIFE STYLE / 展覧会情報や住まいに関する情報など
- ANA / 翼の王国などバックナンバーも揃えています



MAGAZINE

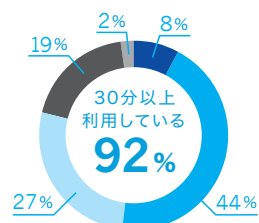


ANA

各種コンテンツへ

媒体DATA

平均約**60万人/月**(国内空港)にアプローチが可能 サービス利用者数: **10万人規模/月**
全国**14空港・25ヶ所**のラウンジでサービス展開
閲覧者数/利用者属性(性別・年齢層)が把握可能



羽田空港国内ラウンジ利用時間

- 15分
- 30分
- 45分
- 1時間
- 1時間半

※2012年ラウンジ利用者アンケート調査

メディア概要

	コンテンツページ掲載	デジタルカタログ掲載	TOP画面 広告バナー掲載
費用	初期: 55万 運用: 55万/月	初期: 22万 運用: 17万/月	Special Contents枠 (全端未表示) 運用: 17万/月 AD枠 (PC/タブレットのみ表示) 運用: 12万/月
掲載面	サービス内にお客様専用ページを掲載頂けます。	お客様専用の本棚ページにてPDFを掲載頂けます。	サービスTOP画面にて2種類の広告枠をご用意しております。
仕様	ページ枚数: 3枚以内 ページ内の外部リンク 設置枚数: 制限なし	ページ枚数: 1枚 ファイル形式: PDF ファイルサイズ: 要相談	ファイル形式: JPG or PNG 画像サイズ: 指定あり
掲載期間	3ヶ月より可能	3ヶ月より可能	3ヶ月より可能

掲載/閲覧環境	OS: Windows Vista、Windows 7、Windows 8 MacOS、iOS5.0以上、Android4.0以上 ブラウザ: IE8,9,10、Firefox2.5以上、Chrome 6以上、Safari 4以上 ブラウザ設定: Javascript有効、Cookieオンの環境
コンテンツ作成	貴社: デザイン、原稿、素材(バナー、写真)、ダウンロードファイル(PDF)、外部サイトURL 弊社: コンテンツ確認(サイズ、レギュレーション等)、コンテンツ最適化 / 掲載 ※掲載に最適な形に加工する過程で、一部デザインや掲載方法を調整させていただく場合がございます。
コンテンツ更新	月1回 変更は3ページ以内を目安に、詳細は別途ご相談 (大幅なデザイン / ワイヤフレーム変更は不可)
掲載確認	テスト環境に掲載後、画面キャプチャを提供 (サイトにはラウンジ以外からはアクセスいただけません)
アクセスレポート	月初7営業日以内に前月分のアクセス状況をPDFファイルで提供 (提供情報は別紙をご確認ください)

■ ご入稿締切日 …… 15営業日前

※ANAの意向により、ラウンジは利益を目的とするものではありません。
本企画の意図、ブランドイメージの観点から、企業制作費実費のご協力をお願いしています。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

ANAメールマガジン

ANAマイレージクラブ会員に向けて、メールをダイレクト配信

メールマガジン「ANAメールマガジン」では、マイル残高やANA SKYコイン残高、ANAからの最新情報を配信。開封率の良いメールマガジンです。



ADスペース

媒体DATA

想定配信数：約**600万人/通**
配信単価：**0.17円**

メディア概要

形式	HTML形式バナー
想定配信数	約600万通
配信日	定期(月1回)
リンク数	1ヶ所
リンク先	外部リンク可 ※ただし、ANAマイレージモール企業についてはANA SKY WEB内
レポート	配信実績数、クリック数

※ご入稿いただいた後の文言修正はできません。
 ※媒体仕様、ページレイアウトは変更となる場合がございます。
 ※事前に企業審査及び広告内容審査、広告表現審査がございます。
 ※原則、配信日の13時～3,4時間以内に配信されます。
 ※配信予定の8営業日前までにサイトアップの完了をお願いします。
 ※お申込後のキャンセルおよび変更はできません。
 ※ANA都合により、急遽配信を行わない場合がございます。その場合には、別途再掲載対応をさせていただきます。

料金表（料金には、別途消費税が加算されます）

広告スペース	枠数	金額	原稿サイズ
メールマガジン 「ANAメールマガジン」	1枠	1,000,000円	620×110 ※アニメーション不可

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

ANA SOCIAL SKY PARK

サイト価値の評価が高いANA SKY WEB内のコミュニケーションコンテンツ

ANAマイレージクラブ会員とのコミュニケーションコンテンツ。

キャンペーン告知だけでなく、ソーシャルメディア(Twitter・Facebook)を利用し情報拡散を図ることで、商品の告知や企業のファン獲得等、多様な効果が期待可能。



テーマに投稿して、ANA SKY コインGET!(25コイン)

設定されたテーマに投稿するとユーザーにはコインが付与されます。投稿されたコメントは、ソーシャルメディア(Twitter・Facebook)上に掲載され、情報が友人に広がります。



メディア概要

掲載期間	14日間(毎週水曜15時更新、祝祭日を除く) ※掲載期間は変動することがございます。
想定PV数	25,000pv / 14日
掲載面	コラボチャンネルまたはトラベルチャンネルに掲載(指定不可)

- お申込締切日 …… 営業30日前
- ご入稿締切日 …… 営業15日前

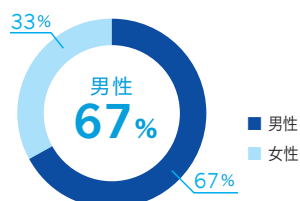
料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

投稿	基本料金	900,000円 ※コメント分析(2,000件)100,000円(NET)を含みます。
	想定コメント数	5,000件 / 14日
	掲載内容	1.広告主様ロゴ(117×28)…外部リンク可(原則広告主様HPトップにリンク) 2.テーマ(全角20文字程度) / 説明文(全角100文字程度)…広告主様と協議の上、内容決定 3.メインバナー(350×260・GIFまたはJPG)…外部リンク可 4.Facebookサムネイル(250×210・GIFまたはJPG)…外部リンク可
	投稿インセンティブ	ANA SKYコイン付与(25コイン)
	レポート	PV数、投稿コメント数(Facebook、Twitter)、投稿コメントローデータ 先着の投稿2,000件のコメント分析をレポートとしてお戻しします。レポートは単語や文節を、出現の頻度や共出現の相関、出現傾向などから解析します。

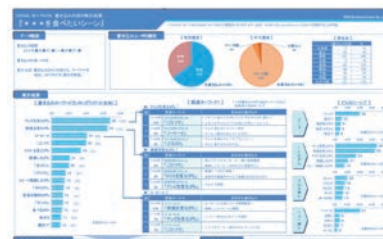
※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

媒体DATA

コメント数：平均**5,000件**(単なる告知だけでなく、直接ユーザーの声を聞くことができる)
ANAマイレージクラブ会員を広告主様のFacebookファンやTwitterのフォロワーに誘導できる。



つぶやき・動画コメントの分析レポート例



ANA SOCIAL SKY PARK (オプション)



オプション①

ファンになって、ANA SKY コインGET! (計50コイン)

御社がお持ちのTwitterアカウントへのフォローやFacebookページに対して「いいね!」を押すことで、ユーザーにはANA SKY コインが付与されます。

オプション②

動画を見て、ANA SKY コインGET! (計30コイン)

御社がお持ちの動画をYouTubeを通じて流します。①最後まで閲覧する②動画についてTwitterでつぶやく③動画をFacebookでシェアすることで、ユーザーにはANA SKY コインが付与されます。

オプション③④

つぶやいて、ANA SKY コインGET! (25コイン)

御社の訴求したい情報を掲載。Twitterのフォロワーにつぶやく、もしくはFacebookを通してシェアすることで、ユーザーにはANA SKY コインが付与されます。

シェアして、ANA SKY コインGET! (25コイン)

御社の訴求したい情報を掲載。Twitterのフォロワーにつぶやく、もしくはFacebookを通してシェアすることで、ユーザーにはANA SKY コインが付与されます。

メディア概要

掲載期間	14日間(毎週水曜15時更新、祝祭日を除く) ※掲載期間は変動することがございます。
想定PV数	25,000pv / 14日
掲載方法	「投稿枠」掲載必須 ※前項参照 ※原則2テーマ同時掲載(毎週新テーマ更新)

■ お申込締切日 …… 営業30日前

■ ご入稿締切日 …… 営業15日前

オプション料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

① いいね!・ フォロー 獲得	オプション料金	300,000円 (Facebook、Twitterどちらか一方の掲載でも同額)
	レポート	Twitterフォロー数 / Facebook いいね! 数
	投稿インセンティブ	ANA SKY コイン付与(各25コイン、計50コイン)
② 動画	オプション料金	500,000円
	掲載内容	広告主様のお持ちの動画(YouTube)素材 ※最長10分
	レポート	動画閲覧者数、動画のつぶやき数、動画のシェア数
	投稿インセンティブ	ANA SKY コイン付与(各10コイン、計30コイン)
③ Twitter つぶやき	オプション料金	各300,000円
	掲載内容	バナー(480×230)…外部リンク可 紹介文(全角120字程度)
	レポート	情報へのつぶやき数、シェア数
④ Facebook シェア	投稿インセンティブ	ANA SKY コイン付与(各25コイン)

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

INNOVATIVE VOICE

ANAによる企業とビジネスパーソンの活性化プロジェクト

企業理念、商品の開発ストーリーを小冊子にて紹介。
デジタルサイネージと併せラウンジ利用者（ビジネスパーソン）に効率良くPR。
リクエストに応じて、国際線ラウンジでも小冊子設置調整可能。



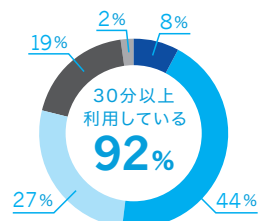
羽田空港本館 南ラウンジ

媒体DATA

期間中リーチ可能なべ人数：

約18万人/月

※羽田空港ANAラウンジエントランス利用者数



羽田空港国内ラウンジ
利用時間

■ 15分 ■ 30分 ■ 45分
■ 1時間 ■ 1時間半

※2012年ラウンジ利用者アンケート調査

過去実施実績業種

様々な業種の実施実績がある。

・自治体 ・店舗、サービス業
・食品メーカー ・化粧品メーカー
・自動車メーカー ・金融、クレジットカード

※2013年3月現在

メディア概要

実施期間	毎月1日～末日(1ヶ月)
実施内容	・オリジナルリーフレット設置配布 (A5/4C16P/4,000部) ・ブース設置 (55インチモニター ×2台) ・ANA SKY WEB ラウンジサービス紹介ページでの出展告知。 (URL: www.ana.co.jp/dom/promotion/iv/) ※1期1社限定で実施します。
実施場所	羽田空港第2ターミナル本館 南北ANAラウンジ (デジタルサイネージブース・リーフレット設置配布) 千歳・伊丹・福岡空港 ANAラウンジ (リーフレット設置配布) ANA SKY WEB (ANAホームページ)
接触者数	羽田空港ラウンジ利用者数: 約18万人 / 月
設営実費	3,500,000円 ※別途消費税が加算されます。
オプション	国際線空港の冊子設置。(要相談)

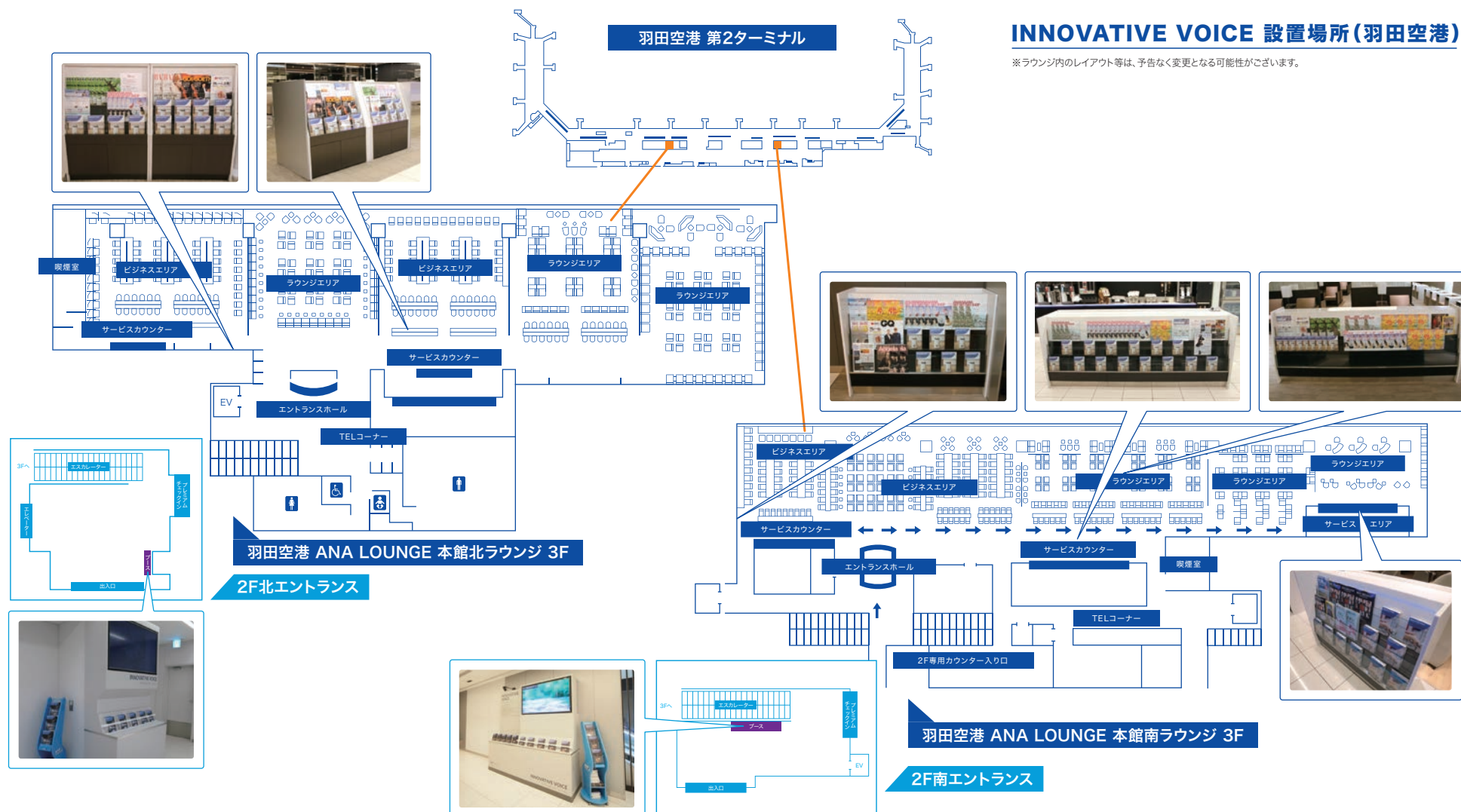
※商品を展示する際は、転倒・盗難防止措置の対策をお願いします。

また、展示物の盗難、破損または第三者への措置など、企画ブースへの出展に関連して発生しうる損害を補償内容とする損害保険へのご加入をお願いします。

※冊子を増刷することも可能です。詳しくはお問い合わせください。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

INNOVATIVE VOICE



国内線 機内プレイスメント

(羽田 ⇄ 千歳・伊丹・福岡・那覇路線)

ANA国内線機内にアイテムをプレイスメントできます

羽田⇄那覇・福岡・伊丹・千歳の機内にて、お客様にご自由にお取りいただけるアイテムを設置。
試供品の提供などに最適。

搭乗時



ギャラリー設置

旅客搭乗時、給や毛布等のサービス品と一緒にギャラリーにて設置

降機時



降機時プレイスメント

旅客降機時、客室乗務員が機内4カ所にてアイテムを手持ちし、
ご自由にお取りいただけるようご案内

媒体DATA

サーキュレーション：平均搭乗者数：

①羽田⇄千歳 約 10,024人/日 ②羽田⇄伊丹 約 7,551人/日
③羽田⇄福岡 約 8,964人/日 ④羽田⇄那覇 約 6,120人/日

※2013年度平均

メディア概要

対象路線・便	以下4路線より1路線お選びいただけます。 ①羽田⇄千歳 ②羽田⇄伊丹 ③羽田⇄福岡 ④羽田⇄那覇
期間について	7日間～ ※月末月初の開始は出来ない場合がございます。
プレイスメント方法	搭乗時 ギャラリー設置、降機時 客室乗務員によるご案内
プレイスメント品について	ANAによるプレイスメント品審査あり(見本品をご提出ください)

- お申込締切日・・・実施開始日50日前まで
※ANAによる各種審査後、実施期間とプレイスメント品を確定したうえでの申込みとなります。
- ご納品締切日・・・実施開始日約5日前まで(羽田の指定場所)
※納品形態や納品スケジュールはANAにより指定させていただきます。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

機内誌「翼の王国」へのご出稿とのセット媒体となります。
以下をもとに、ご要望の時期や予算に合わせて正式なお見積を提出します。

■機内誌「翼の王国」

本文1ページ (4C1P)	2,600,000円～
------------------	-------------

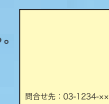
■プレイスメント管理費(目安)

7日間 (1日10便まで)	1,000,000円
14日間 (1日10便まで)	1,500,000円
21日間 (1日10便まで)	1,800,000円

■プレイスメント品には以下の仕様で制作ください。

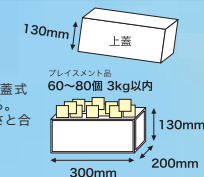
①プレイスメント品

- ・搭乗客が取りやすい形状にする。
- ・お問い合わせ先を明記する。



②機内搭載形態

- ・上記3辺サイズ内の上蓋式の紙容器に①を入れる。
- ・上蓋は下箱本体の高さ合わせる。



※1週間実施した場合：1機あたり4ポジション、5往復/日での実施となりますので、機内搭載用の梱包は140箱をご用意ください。

※プロモーション実施後の残りました商品については、ご相談の上ご返却いたします。

※当媒体は期間契約となります。配布個数契約はいたしかねます。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

国際線 機内プレイスメント

（成田 ⇄ 欧米路線）

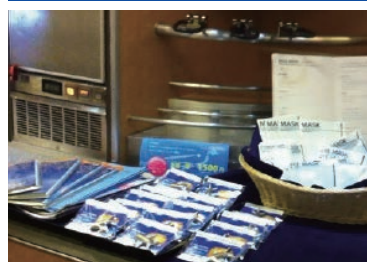
ANA国際線機内にアイテムをプレイスメントできます

欧米8路線の機内にて、お客様にご自由にお取りいただけるアイテムを設置。
試供品の提供などに最適。



※イメージです。

エコノミークラス ギャレー設置



ビジネスクラス バーコーナー設置



※画像はイメージです。

媒体DATA

サーキュレーション：平均搭乗者数：約5,569人/日

※2013年度平均

メディア概要

対象路線・便	成田⇄欧米 往復路線（ホノルル除く、他社運航によるコードシェア便除く）
期間について	ご相談 ※月末月初の開始は出来ない場合がございます。
プレイスメント方法	ギャレー設置（搭乗時・ギャレー開放時）
プレイスメント品について	ANAによるプレイスメント品審査あり（見本品をご提出ください）

- お申込締切日 …… 実施開始日50日前まで
※ANAによる各種審査後、実施期間とプレイスメント品を確定したうえでのお申込みとなります。
- ご納品締切日 …… 実施開始日約5日前まで（成田の指定場所）
※納品形態や納品スケジュールはANAにより指定させていただきます。

料金表（料金には、別途消費税が加算されます）

機内誌「翼の王国」へのご出稿とのセット媒体となります。
以下をもとに、ご希望の時期や予算に合わせて正式なお見積を提出します。

■ 機内誌「翼の王国」

本文1ページ （4C1P）	2,600,000円～
------------------	-------------

+

■ プレイスメント管理費（目安）

7日間 （1日18便まで）	1,000,000円
14日間 （1日18便まで）	1,500,000円
21日間 （1日18便まで）	1,800,000円

■ プレイスメント品には以下の仕様でご制作ください。

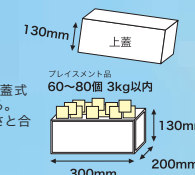
① プレイスメント品

- ・搭乗客が取りやすい形状にする。
- ・お問い合わせ先を明記する。



② 機内搭載形態

- ・上記3辺サイズ内の上蓋式の紙容器に①を入れる。
- ・上蓋は下箱本体の高さと合わせる。



- ※1週間実施した場合：1機あたり2ポジションで9往復/日の実施となりますので、機内搭載用の梱包は最大126箱をご用意ください。
- ※プロモーション実施後の残りました商品については、ご相談の上ご返却いたします。
- ※当媒体は期間契約となります。配布個数契約はいたしかねます。
- ※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

ANA国内線 紙コップ広告

国内線の機内ドリンクサービスで利用される紙コップ

ドリンクサービス時に提供する紙コップへの広告掲載。
客室乗務員からの手渡しのため接触率が高く、企業イメージ訴求等に効果的。



媒体DATA

媒体閲覧率: **94%** 接触人数: 約**308万人/月**

接触コスト: **1.3円/1人**

※2014年2月リサーチ会社によるインターネット調査(回答者: 2013年11月~2014年1月ANA国際線・国内線利用者)

態度変容 (広告を見た際の利用者の反応)

- 1位 **15%** 広告が印象に残った
- 2位 **8%** 広告しているブランド・商品・サービスに興味を持った
- 3位 **4%** 実際にその商品・サービスを購入・利用した

メディア概要

サイズ	天地 60mm×左右 60mm
仕様	7oz 紙カップ 発泡ラミネート加工 既存デザインロゴ含む最大特色4色 グラビア印刷
配布対象者数	ANA国内線 月間搭乗者数 約3,280,000人
配布期間	5月、7月、9月、11月、1月、3月

■ お申込締切日 …… 配布日約70日前

■ ご入稿締切日 …… 配布日約60日前

※配布期間は、実施希望月の前月25日頃~配布終了までとなります。

※お申込み受領後、正式スケジュールをご案内します。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

広告スペース	金額
1枠 (版代込み)	4,000,000円

※色校正はお出しできません。

※色見本としてカラーチップ(DICカラー)をご提出ください。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

搭乗券裏面広告

[ANA国内線・羽田空港限定]

保安検査場通過時に発券される搭乗券の裏面を広告媒体化

ANA国内線羽田空港限定、保安検査場通過時に発券される搭乗券の裏面広告。
お客様の手に渡るため直接的にリーチが可能。



搭乗口案内とは？

保安検査場内セキュリティチェックを通過する際に発行されるチケット。

飛行機をご利用のお客様すべてに配布され、搭乗口・シートなど搭乗に必要な情報が全て含まれるシートとなり、視認性・携帯性は抜群です。



表面



裏面

メディア概要

搭乗券サイズ	天地 140mm×左右 57.5mm ※搭乗者によって異なります
広告サイズ	天地 67.9mm×左右 55.5mm
配布枚数	120万枚 羽田空港第2ターミナル出発便をご利用いただく全搭乗旅客
期間	ご指定日から最大1ヶ月間配布 ※無くなり次第終了 ※終了に1ヶ月を過ぎる場合がございます。

- お申込締切日 …… 実施日60日前
- ご入稿締切日 …… 実施日45日前

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

広告スペース	金額
1枠	2,500,000円

- ※搭乗券は乗り継ぎの有無や幼児用など搭乗者により、長さが変化します。
そのため、広告枠は意匠の途中で分かれる場合がございますので、予めご了承ください。
- ※実施開始日について特にご指定がない場合は、原則として1日開始になります。
止むを得ない事情により以下のようなイレギュラーケースが発生することがあります。
- ①保安検査場で搭乗券を発行できない場合
- ②発行した搭乗券を搭乗口で回収する場合
- ※搭乗券の回収を前提とした広告表現はご遠慮いただいております。
- ※企業審査、表現審査等があります。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

媒体DATA

サーキュレーション：約120万人/月
接触コスト：2.1円/1人

※コードシェア便を含みます。ただし、第1ターミナルから出発するスターフライヤー便を除きます。

広告・プロモーション出稿に関する注意事項



ANAは「安心」と「信頼」を基礎にお客様へ「価値ある時間と空間」を提供する航空運送事業会社です。

本メディアプログラムの出稿に際しましては、その特性上、以下の通り予めご了承ください事項がございます。

ATTENTION 01 悪天候や不可抗力その他の事由により、やむを得ず運航時刻や機材の変更、欠航などが生じる場合がございます。

ATTENTION 02 空港における制限区域内及び航空機内で実施するメディアプログラム及びサービスにつきましては、空港法・航空法等に基づき、遵守しなければならない様々な諸条件がございます。

ATTENTION 03 全てのメディアプログラムにおいて、安全運航の妨げになると想定される場合は、いかなる理由があってもこれを優先することはできません。予めご了承ください。

広告・プロモーション出稿基準概要

すべてのメディアプログラムにはANAによる企業審査、商品・サービス審査、表現（広告内容）審査が発生します。お申込みの際は、事前に可否をご相談くださいますようお願いいたします。
お申込み後のキャンセルはお受けできませんのでご了承ください。

共通概要

▶▶ 広告取扱対象外の業種・商品・サービス

以下に定める業種、商品およびサービスについては広告取扱対象から除外させていただきます。

- ANAグループ・関係会社の営業活動と競合する業種や商品およびサービス。
- 航空や旅行に不安感をあおる業種、商品およびサービス。
- 詐欺的なもの、または、いわゆる不良商法とみなされる業種。
- 反社会的勢力または関連する事業者。
- 各種法令に違反している事業者。
- 法律で禁止されている商品、無認可商品および粗悪品などの不適切な商品およびサービス。それらを提供する事業者。
- 公序良俗に反するもの。
- ギャンブル・風俗営業に関わる業種または事業者、その他 ANA として不適当と判断されるもの。

▶▶ 表現内容のご注意

広告内の表現は、以下に定める基準に従いご作成ください。
基準に反するものは、広告取扱を許可できかねます。

- ANAグループ・関係会社の営業活動と競合するものを連想させるような表現を用いてはならない。
- 航空や旅行に不安感をあおる表現を用いてはならない。
- 消費者の保護を考慮した表現であること。
- 法令および公正競争規約等の自主規制を遵守すること。
- 著作権やマーク、標語、呼称など権利者に無断で使用してはならない。
- 皇室、王室、元首および内外の国旗等の尊厳を傷つける恐れがあるものは禁止する。尊厳の保護を遵守すること。
- たとえ事実であっても、他を誹謗、排斥、中傷してはならない。
- 政治宣伝、立候補予定者の事前宣伝と見られる表現は禁止する。
- 教義、布教を目的とした表現は用いてはならない。
- アマチュアスポーツの団体および選手を広告に利用する際は、その規定を遵守する。
- 虚偽、誇張表現、広告の視聴者に錯誤、過大評価をさせる表現を用いてはならない。
- 広告表現において、「日本最大級」「日本初」などの最大級・絶対的表現をする際は、第三者機関による調査資料等客観的裏づけを必須とする。
- 広告内にデータを掲載する際は、出典、調査機関名を必ず明記する。
- 責任の所在が不明確な表現。内容が不明確な表現。効能・効果が疑わしいと思われる表現。
- アルコール飲料の広告内容については「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」の文言を必ず明記する。
- 公序良俗に反する、または社会秩序を乱す表現を用いてはならない。
- 解雇広告に該当するものは禁止する。
- 謝罪・釈明広告に該当するは禁止する。
- 意見広告に該当するものは禁止する。
- 裁判等に係争中のものは禁止する。
- 投機心・射幸心をあおるような表現は禁止する。
- その他、ANA として不適当と判断されるものは禁止する。

紙媒体共通

▶▶ 原稿制作上のご注意

- 広告原稿は完全データにてご入稿ください。
- 入稿時には、データのほかに、出力紙・色見本・データ仕様書の添付をお願いします。
- フォントはアウトライン化してください。
- カラーは4色掛け合わせ部分（画像含む）が、YMCK4版の合計で320%を超えると、印刷トラブルやシャドウ部分の階調不良となりますのでご注意ください。
- 画像の解像度は使用倍率にて350dpi以上。アプリケーションと画像リンク状態にてご入稿ください。
- 断裁版の原稿については社名、コピー等は仕上がりサイズより天地左右各10mm以上内側におさめてください。また、各辺とも3mm以上の断ち落とし部分をご用意ください。
- 機内で使用制限のある電子機器の広告は、原稿中に機内での使用制限やマナーについて表記してください。
- 資料請求券及び2次元バーコード（QRコード）の掲載は、「機内誌」としての性格にご考慮ください。
- その他、データ入稿に関する細かな仕様についてはお問い合わせください。

▶▶ お申込みに際してのお願い

- 特殊ページを除く広告掲載ページの指定はお受けできません。
- 純広告にてご出稿ください。
- 広告ページは、全ページ4色オフセット印刷です。3色以下でのご指定の場合も同料金となります。
- ご出稿にあたり、座席クラスや路線の指定はできません。

映像・オーディオ共通

▶▶ CM素材制作上のご注意

- タイトル、言語、尺/タイムコード、サイズを記載した「素材シート」を併せてご提出ください。
- CM素材の納品はDVCAM、DVD、DVD VIDEO、映像データ（MPEG4など）のいずれかにてお願いいたします。
- 画面サイズは16:9（スクワイズ）でお願いします。
- その他、CM素材に関する細かな仕様についてはお問い合わせください。
- [DVCAM 納品の場合]
- タイムコードは本編が「00:00:00:00f」からスタートさせないよう作成してください。
- NDF、DFは問いません。
- カラーバーやクレジットを付与してください。
- 音声レベルは、デジタルビデオ標準に従って作成してください。
- [SKY VISION について]
- 放映される機内大画面・小型ビジョンでは音声流れません。字幕の付与を推奨します。（音声はヘッドフォンでチャンネルを指定して流します）

▶▶ お申込みに際してのお願い

- CM オンエア枠については、特定箇所・特定映画（SKY CHANNEL CM の場合）の指定はお受けできません。
- 1業種1社の制限はいたしません。
- 運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。
- 当媒体は期間契約となります。運航状況、オンエア回数による返金・減額・補てん対応はいたしません。

ANA SKY AUDIO

▶▶ 番組素材制作上のご注意

- 番組制作は、弊社にて行います。
- ナビゲーターの指定はできません。
- 機内番組としての性格上、番組構成や使用楽曲、MCの内容につきましては、ご希望に添えない場合がございます。
- 制作スケジュールは、オリエン後オンエア開始日60日前より制作を開始し、40日前の完全データ納品が目安となります。詳細なスケジュールはお問い合わせください。

▶▶ お申込みに際してのお願い

- CM 挿入については、番組の構成・一曲当りの時間・トーク時間によって異なります。
- 国内線限定でのご出稿、並びに座席クラスや路線の指定はできません。

INNOVATIVE VOICE

▶▶ 制作上のご注意

- 展示物の制作（リーフレット含む）は当社指定の制作会社が行います。
- 展示物の構成・レイアウト・展示場所については、展示企画指定のものとなります。
- 制作スケジュールは、決定後、展示開始日50日前までのオリエン実施が目安となります。スケジュールの詳細はお問い合わせください。

▶▶ お申込みに際してのお願い

- 当出展企画は、ANA ラウンジご利用のお客様向けサービスであるため、ANA の営業活動および競合会社を容易に連想させる企業他、お客様に不快感等を与える恐れのある出展内容ではお受けできない場合がございます。
- 展示開始日前60日以降のキャンセルはお受けできませんのでご了承ください。
- プースやパネルの設置は、展示開始日の前日ラウンジクローズ後に行います。

国内線・国際線機内プレイスメント

▶▶ お申込みに際してのお願い

- 事前に企業審査及びプレイスメント品審査がございます。
- 仕様が搭載するため、往路で復路用のプレイスメント品が無くなる場合がございます。

- 機材変更により、予定していた便で実施できなくなる場合がございます。
- 客室乗務員は、客室業務・保安業務を優先させていただくため、便により実施できない場合がございます。
- ANAのサービス基準により、客室乗務員によるサンプリング行為は出来かねます。
- 機内搭載に適した形態を、ANAにより指定させていただきます。（サイズの制限、プレイスメント品を収納する容器が必要・・・等）
- 実施期間や形状により、分割納品とさせていただきます場合がございます。
- 当媒体は期間契約となります。配布個数契約はいたしかねます。
- 終了後、実施便数・ピックアップ数・実施画像を提出します。
- 原則、終了後にプレイスメント品の在庫は返却いたしません。

ANA 国内線 機内紙コップ

▶▶ 制作上のご注意

- 広告原稿は完全データにてご入稿ください。
- 入稿時には、データのほかに、出力紙・色見本・データ仕様書の添付をお願いします。
- 2次元バーコード（QRコード）の掲載は、ご考慮ください。
- その他、データ入稿に関する細かな仕様についてはお問い合わせください。

▶▶ お申込みに際してのお願い

- 航空保安上やむを得ない事情により、ドリンクサービスを中止する場合があります。
- プレミアムクラス・ボケモンジェット・チャーター便は除きます。
- 印刷は全て特色印刷での対応となります。
- 最大2色までの指定が可能です。
- デザインはANA ロゴ（2色）を含めた最大4色まで対応可能です。
- 色見本にDIC カラーチップをつけてください。

ANA SOCIAL SKY PARK

▶▶ 制作上のご注意

- 媒体仕様、ページレイアウトは変更となる場合がございます。予めご了承ください。
- 事前に企業審査及び内容審査がございます。また投稿テーマはANAと協議の上、決定します。
- お申込後のキャンセルおよび変更はできません。
- 15時ごろを掲載開始時間とし、同日中は掲載確認時間としております。

その他、詳細な仕様につきましては
お問い合わせください。

お問い合わせ先

全日空商事株式会社 広告メディア事業部
ml_notice_mediarep@anatc.com
03-6735-5029
月～金曜日 9:00～17:00