

ANA punktet bei Skytrax wieder in zwei wichtigen Kategorien

- **Der japanische Marktführer wurde bei den begehrten Awards für den besten Flughafen-Service weltweit ("World's Best Airport Services") und das weltbeste Catering in der Business Class ("Best Business Class Onboard Catering") ausgezeichnet.**

Tokio, Frankfurt, Paris (19. Juni 2019)

ANA, größte japanische Fluggesellschaft, Mitglied in der Star Alliance und seit sieben Jahren auch eine der wenigen 5-Sterne-Airlines weltweit, gewann bei den SKYTRAX World Airline Awards am Rande der Internationalen Luftverkehrsausstellung in Le Bourget bei Paris die beiden Auszeichnungen „World's Best Airport Services“ und „Best Business Class Onboard Catering“. Die Fluggesellschaft dokumentierte damit ein weiteres Mal ihre Servicequalität auf allerhöchstem Niveau: Dies wissen vor allem die Kunden zu beurteilen, auf deren Bewertungen die SKYTRAX Awards fußen.

Die jährlich von der Londoner Beratungsgesellschaft SKYTRAX vergebenen Auszeichnungen basieren auf einer weltweiten Passagierbefragung und bilden das weltweit anerkannteste Qualitätsranking der Branche. ANA erhielt seit 2011 bereits zum siebten Mal den Preis „World's Best Airport Services“ für das Qualitätsniveau der Flughafen-Services. Mit dem Award „Best Business Class Onboard Catering“ wurde die Airline in diesem Jahr zum ersten Mal geadelt. Beides spiegelt das Ziel der Fluggesellschaft wider, ihren Passagieren ein qualitativ möglichst hochwertiges Reiseerlebnis zu bieten.

„Wir freuen uns sehr, dass SKYTRAX unser Engagement für unsere Kunden sowohl an Bord unserer Flugzeuge als auch bei unseren Services am Boden anerkannt hat“, sagte Hideki Kunugi, Executive Vice President der ANA. „Als eine der weltweit führenden Fluggesellschaften bietet ANA den Passagieren vom Check-in bis zum Verlassen des Flughafens am Zielort beste Gastfreundschaft, wie diese beiden Auszeichnungen verdeutlichen. Wir möchten uns bei unseren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern am Boden und an Bord sowie bei unseren Kunden bedanken, die diese Bemühungen anerkannt und honoriert haben und ANA damit weiterhin zur führenden japanischen Fluggesellschaft machen.“

Für die Auszeichnung „World's Best Airport Services“ würdigten die Passagiere das Engagement des Bodenpersonals von ANA an den Flughäfen, einen außergewöhnlichen Kundenservice zu bieten und die Kundenzufriedenheit durch zusätzliche Anstrengungen weiter voran zu bringen. Im Einzelnen wurde zum Beispiel gelobt, dass ANA die Zahl der automatischen Check-in-Gepäckautomaten „ANA Baggage Drop“ erhöht hat, um einen möglichst reibungslosen Check-in-Prozess zu gewährleisten. Auch sind die ANA-Inlandslounges in Itami, Fukuoka und Naha nach Entwürfen des weltberühmten Architekten Kengo Kuma neu gestaltet worden. Die Airline verlängerte auch die Öffnungszeiten der ANA Lounge im Haneda International Terminal, um den Passagieren noch länger besonderen Komfort und Bequemlichkeit bieten zu können.

Zur Auszeichnung „Best Business Class Onboard Catering“ trug unter anderem bei, dass die Fluggesellschaft mehr Hauptgerichte aus internationalen Küchen sowie mehr Käsesorten bietet oder auch das kontinentale Frühstück um Müsli und Joghurt erweitert hat. Auch das Catering auf Flügen außerhalb Japans wurde verbessert, indem man beispielsweise für Flüge aus Deutschland und Belgien mit renommierten lokalen Köchen zusammenarbeitet.

„ANA ist ein sehr starker Konkurrent bei den World Airline Awards, das zeigen diese beiden wichtigen Auszeichnungen“, sagte Edward Plaisted, CEO von SKYTRAX. „Der World's Best Airport Services Award umfasst alle Passagierservices in den Bereichen Ankunft, Check-in, Lounges, Transfers und Boarding: Nach Ansicht der Kunden bietet ANA hier das beste Erlebnis. Wir gratulieren allen ANA-Mitarbeitern, die so hart daran gearbeitet haben, bei diesem Ranking den ersten Platz zu erreichen. Es ist vor allem aber eine großartige Leistung für ANA, die Auszeichnung „World's Best Business Class Onboard Catering“ zu gewinnen, denn dies ist unter den weltweit führenden Fluggesellschaften eine Kategorie mit sehr hartem Wettbewerb.“

Über ANA:

ANA, die größte Fluggesellschaft Japans und Mitglied in der Star Alliance, bietet auf ihren Flügen ein mehrfach ausgezeichnetes Bordprodukt, innovative Technik und erstklassigen Service. Damit ist auf den insgesamt 120 innerjapanischen und mehr als 80 internationalen Strecken ein Reiseerlebnis der Extraklasse garantiert. Neben Paris, London und Brüssel verbindet die Airline auch die deutschen Städte Frankfurt, München und Düsseldorf im Direktflug mit Tokio. Seit Februar 2019 wird Tokio auch täglich ab Wien von ANA angefliegen. Einmal täglich hebt der ANA-Dreamliner in der Langversion 787-9 jeweils in München und in Düsseldorf nach Tokio ab. Ab Frankfurt startet zweimal am Tag eine moderne Boeing 777 mit Vierklassenkonfiguration in Richtung Japan. Als eine von nur sehr wenigen Airlines weltweit wurde ANA auch 2019 im siebten Jahr in Folge wieder mit dem höchsten Skytrax-Ranking von fünf Sternen ausgezeichnet. Die ANA-Gruppe beförderte im Geschäftsjahr 2017/18 insgesamt 53,8 Millionen Passagiere, beschäftigt rund 39.000 Mitarbeiter und verfügt über eine Flotte von mehr als 260 Flugzeugen.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 602

ANA Deutschland

**Katsuya Goto,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 – 0

burkard@bprc.de

www.ana.co.jp/de/de