

ビジネス創出型



建設会社が目指す漁業の新しい価値創造プログラム



実施内容

目的

建設会社のアツギが仕掛ける!
ふくのエンターテイメント性から販売拡大のヒントを探る

内容

養殖場視察(30分)商品概要説明(30分)事業戦略説明(30分)

ご対応者

安藤建設株式会社(取締役 安藤 雄紀)

開催地

山口県長門市仙崎2047-3



YAMAGUCHI MAP

コメント

大自然に囲まれた中で、これまでにない新しい「価値」を創り出す—わたしたちの本業は、この緑豊かな山陰の大自然と向き合い、この地域で安心・安全に暮らすことできる街を造る土木建築業。創業から95年、社会インフラの創造と補修、日々の維持活動に取り組んできました。そして、これからは「地域を『守る』と同時に地域に『価値を創出』する」ことを目指します。地方の一次産業で働くことのイメージを変え、地方だからこそその価値を創る。それも若いパワーで。まだまだできることは沢山ある。「伸びしろしかありません!!」



代表者ご紹介

取締役 安藤 雄紀 安藤建設株式会社

山口県長門市出身。高校まで長門市内で過ごし、東京の大学へ進学。卒業後、東京のITベンチャーにて営業、新規事業開発を経験。2017年に安藤建設に入社し、養殖事業と畜産・農業事業という安藤建設の派生事業の経営管理や組織マネジメントを行い、現在は基幹事業の土木事業を見習い、また人事採用担当を行っている。2児のパパ。