

こんなに
変わった!

国際線40年の

今と昔

40年の時を経て、機体もサービスも劇的な進化を遂げました。
ここでは、ANAの国際線が歩んできた「今」と「昔」を、対比しながら紐解いてみましょう。



今

昔

制服

CA

歴代制服は10代!

グランドスタッフ

歴代制服は7代!



昔

今

創立30周年記念日に一新。ANAの制服では初めてスカーフが取り入れられました。

初の外国人デザイナーを起用。コーポレートカラーのブルーが特徴です♪



昔

今

創立30周年を記念して一新。かっちりとしたデザインのダブルスーツ。

初の外国人デザイナーを起用。ブルーラインを大胆に取り入れ、一目でANAと認識できるデザインです!

整備士

国際線就航当時はオレンジのつなぎスタイル♪そして現在はブルーでチームANAを体現!



昔

今

そして2027年に

全ての部門の制服を一新...!



予約手続きの機械



昔

今

コンピューターと通信回線を結合し、末端のデータ入力装置から瞬時に情報をやりとりするオンライン・リアルタイム・システムが主流でした。(社内報 86年4月号より)
※写真は国内線で使用されていたもの

スマホひとつで予約・変更が完結。デジタル化により、場所を選ばずパーソナルな対応が可能になりました。



搭乗券



昔

今

紙のボーディングパス。クラスごとにパスが分けられていました。



お客様自身のスマートフォンで発行したモバイル搭乗券。搭乗も旅客数のカウントも自動化でスムーズに!

機内誌



昔 1986年の機内誌『翼の王国』ではグアム特集が掲載されていました。



今 紙媒体に加えてWEBサイトや、ANAアプリによるデジタル提供など、様々な媒体で楽しめるコンテンツに進化♪

座席



昔 他社との差別化のため、世界で初めて、ビジネスクラスを横6席(2-2-2)にし、広い座席配置を導入!



今 扉付き個室「THE Room」が登場。圧倒的なプライベート空間とフルフラットが常識に! 今後、さらに進化した新シート「THE Room FX」も導入予定。

国際線一番機の ビジネスクラス機内食



昔 洋食と和食のコースをご用意。器はすべて本格的な陶製・クリスタル製を使用しおいしさをさらに高めていました。

機内食



今 著名シェフとのコラボ「THE CONNOISSEURS」や、廃棄抑制のための事前予約が可能に。SDGsも追求し、環境に配慮したアントレ・カトラリーの提供を行っています。

植物由来の素材などから
できています♪

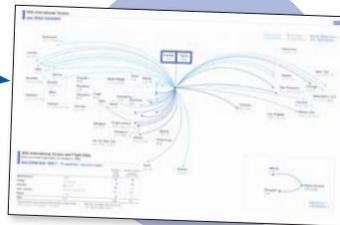


航路図



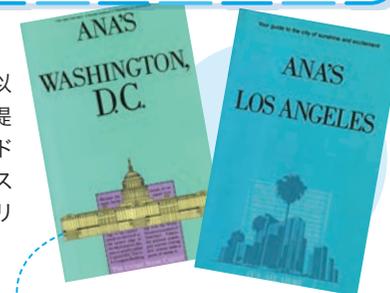
昔 1986年、3月にグアムへ定期便が就航し、7月にはロサンゼルス、ワシントンが就航しました。

今 40周年を迎えた今では、世界40都市55路線に就航!



ガイドブック

昔 ビジネスクラス以上のお客様に提供していたガイドブック。現地スタッフの完全オリジナル情報!



今 いつでもどこでも、WEBで理想の旅行プランやおすすめ情報を入手!



機内エンターテインメント



昔 機内には将棋、囲碁、トランプなどのアミューズメントキットが用意されていました♪



今 座席のシートモニターや機内Wi-Fiで様々なサービスを楽しめます!

2025年12月には航空会社初導入となる動画配信サービスも加わり、充実のラインナップ♪

