

2 創業から受け継がれた ANAグループのDNA

- 2 創業の理念から培われた強み：「革新性」と「グループ総合力」
- 4 68年の積み重ねが生み出す強み：「規模」と「品質」
- 6 ANAグループの事業の広がり
- 8 企業理念・行動指針

10 トップメッセージ

18 ANAグループの価値創造プロセス

- 18 理念から始まる強みの拡大サイクル
- 20 価値創造プロセス
- 22 同時創造を実現するタイムライン

24 事業の進捗

- 26 足元の経営環境と当社グループの対応
- 32 事業別概況
- 38 ANAグループの新型コロナウイルス感染症対策
- 39 特集：avatarin設立

42 サステナビリティの取り組み

- 44 ANAグループのESG経営
- 46 ESG経営のさらなる推進
- 50 ESGにかかわる有識者との対話
- 54 重要課題

66 企業価値を支える経営基盤

- 68 安全
- 72 人財
- 76 ANAグループならではの取り組み
- 78 コーポレート・ガバナンス
- 92 リスクマネジメント
- 94 コンプライアンス
- 96 ステークホルダーとの責任ある対話

98 財務／データセクション

本冊子の構成
ANAグループは、創業の理念を受け継ぎながら培ってきた強みを活かした企業活動を通じ、社会的・経済的価値の同時創造に取り組むことにより、持続的な企業価値の向上を目指しています。本冊子では、これまで受け継がれてきた理念と価値創造の全体像を示すとともに、足元の経営環境の変化を踏まえた対応や、企業活動を支える経営基盤についてご説明しています。

編集方針
ANAグループ(ANAホールディングス株式会社および連結子会社)は、あらゆる事業活動において、ステークホルダーの皆さまとの積極的な対話を重要視しています。本冊子は、経営戦略や事業・ESGにかかわる活動の報告を通じて、ANAグループが創出する社会的・経済的価値について総合的に理解を深めていただくことを目的としています。なお本冊子には社会とANAグループにとって特に重要と考えるテーマを選定し、掲載しています。ウェブサイトにはより詳細な情報を掲載しておりますので、併せてご覧ください。

報告の範囲

- 本冊子では、2019年4月1日から2020年3月31日までの事業活動を網羅しています。(2020年4月以降に開始した一部の事業活動の内容を含みます)
- 本文中の「ANAグループ」および「当社グループ」は、「ANAホールディングス株式会社」およびその傘下の事業会社を指します。
- 本文中の「当社」は、「ANAホールディングス株式会社」を指します。
- 本文中の「ANA」は、「全日本空輸株式会社」を指します。



「和して同ぜず」の気概を持って、徹底的に議論を重ね、目的達成のために一致協力して実行していこう

「信念」と「愛」で織りなす相互信頼、調和の促進を世界に広め、美しい世の中をつくっていこう

信はたていと
愛はよこ糸
織り成す人の世を美しく

将現在
未来
有窮乏
有望

どんなに厳しい苦境に遭遇しても決して腐らず、明るい未来を信じて奮闘努力すれば、やがてきっと飛躍の繁栄の時がくる

創業の理念

高潔な企業
権威に屈することのない、
主体性を持つ企業
独立独歩
できる企業

極めて公共性が高い企業であることを自覚し、利益や権威に偏らず、社会にも貢献していかなければならない

