

2019年11月28日

## ANA鹿児島線利用者数1億人達成！ ～たくさんのフライトと思い出をありがとうございます～

ANAは2019年11月24日、鹿児島線利用者数1億人を達成致しました。1億人達成はANAのローカル路線(\*注1)として初めてのことです。1957年7月1日の鹿児島空港(鹿児島市鴨池)開港以来、多くのお客様にご愛顧頂きありがとうございます。

ついては感謝を込め、24日に鹿児島空港にてセレモニーを実施致しました。なお、1億人達成を記念して、鹿児島空港内ANAラウンジにて期間限定の特別企画を実施中です。また、鹿児島県と共同で鹿児島への誘客キャンペーンも実施していますので、皆様のご応募お待ちしております。(詳細は別紙参照)

\*注1 ローカル路線とは、8空港(羽田・千歳・福岡・沖縄・伊丹・成田・関空・中部)以外の路線

### 1 鹿児島空港 出発ロビーでの記念セレモニー

① 記念撮影(顔出し)



左から ANAホールディングス 片野坂社長、鹿児島県 三反園知事、霧島市 中重市長、国土交通省大阪航空局 佃鹿児島空港長、鹿児島空港ビルディング 渡邊社長、南国交通 萩元社長、鹿児島空港給油施設 永山社長、1億人代表持主様ご家族、ANAアバター「new me」でご参加の児玉様

## ②記念品贈呈

向かって右側:アバター(\*注2)で鹿児島市内からご参加の児玉様(1957年7月1日 鹿児島-大阪線初便ご搭乗)と1億人目の持富様ご家族3名様(中央)



(\*注2)アバターとはANAホールディングスが構想する未来の移動手段。

ロボット「アバター」を遠く離れた場所から遠隔操作することによって、感覚や意識を瞬間移動させる。距離やあらゆる制限を超えたリアルなコミュニケーションや行動を実現することを目指している。

ANAアバター「new me」

## 2 ANA626便ご搭乗のお客様への記念品(特製ANAロゴ入りさつまあげ)贈呈



## 3 新ラッピングバスお披露目(\*注3)および横断幕でのANA626便 お見送り



(\*注3)ANA成田＝ハワイ線 エアバス380型機のデザインを使用した南国交通バス(鹿児島市内を運行)

## 4 鹿児島空港内ANAラウンジ 期間限定特別企画



薩摩酒造株式会社  
2019年産芋焼酎の新種飲み比べ(白波/黑白波)



月揚庵  
さつまあげのオイル漬け缶(和風/中華風/イタリアン風)

## 5 ANA鹿児島線利用者数1億人達成 ありがとうキャンペーン！(鹿児島県との共同誘客キャンペーン)



キャンペーン期間中に、ANA鹿児島発着路線をマイル積算可能運賃にて1区間以上ご搭乗し、キャンペーン参加登録およびアンケートに回答され、「かごしまインスタ100選」に応募された日本地区在住かつ鹿児島県以外にお住まいのANAマイレージクラブ会員の中から抽選で、ANA航空券や鹿児島県の特産品をプレゼントいたします。

詳細は下記よりご覧下さい。

### 【ANAホームページ キャンペーン情報】

<https://www.ana.co.jp/ja/jp/book-plan/campaign/local/kyusyu/kagoshima2019/>