

2021年3月1日

ANA の機内より、関西の魅力を全国に発信!!

オリジナル旅番組「関西再発見の旅! 「THE EXCITING KANSAI」」を機内上映します。

このたび ANA は、「Tastes of JAPAN ~関西~」実施期間中の特別企画として、一般財団法人関西観光本部※1（理事長：松本正義）が関西広域周遊を活性化させる為に推し進める“宿泊型観光滞在圏開発プロジェクト”との相乗効果を図るべく、同本部の企画制作による関西広域周遊の魅力を凝縮したオリジナル機内旅番組を、国内線/国際線で上映致します。

ANA はこの取り組みを通じて、テーマ毎の広域周遊ルートや、厳選したおすすめ観光スポットを紹介し、国内外のお客様に対して関西周遊の新たな魅力を発信してまいります。

※1：関西2府8県（福井県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県）を対象エリアとした、関西唯一の「広域連携 DMO」 関西の自治体、経済団体、観光振興団体、観光関連を中心とした民間事業者等が参画し、府県や官民の枠にとらわれない組織として、その自由度と広域性を発揮しながら、関西広域でのインバウンド（訪日外国人旅行）をはじめとする、観光振興に取り組んでいます。

■ 関西再発見の旅! 「THE EXCITING KANSAI」

悠久の歴史の中で育み、大切にしてきた自然・食・伝統文化が息づく関西。関西観光本部は関西の魅力をより深く掘り下げ、8つのエリアを「THE EXCITING KANSAI」とブランディングし、魅力発信中です。まだ知られていないたくさんのドキドキ、ワクワクを再発見してもらえ、関西周遊の魅力をナビゲーターの声に乗せてご紹介いたします。



(スペシャルサイト：<https://kansai-guide.jp/exciting/>)

「THE EXCITING KANSAI」とは…

関西広域周遊を活性化させるために、一般財団法人関西観光本部が推し進める宿泊型観光滞在圏開発プロジェクトで造成されるプロダクトのブランド名称。キャンペーンの第1弾として和歌山県、奈良県、三重県にまたがる「紀伊半島」エリア等の魅力を紹介する上記スペシャルサイトでは、実際に旅をもらった外国人のタイムラインコンテンツやコラム、関連動画を介して、世界遺産・巡礼の道である紀伊半島の上質な魅力を紹介し、宿泊や体験の予約までを可能としています。

上映期間：2021年3月1日～5月31日（詳細は下記になります）

※ 国内線 前方スクリーン：3月1日～3月31日（奇数便にて上映）※ 国内線 Wi-Fi エンターテインメント：4月1日～5月31日

※ 国際線 個人シートモニターコンテンツ：3月1日～4月30日



- Explore the regions -



■ ANA 日本酒セレクションの銘柄や各エリアのおすすめ物販をご紹介!

ANA グループは、2020年12月から地域活性化プログラム「Tastes of JAPAN by ANA - Explore the regions -」にて、関西地方を半年にわたり特集しております。各エリアの情報や観光の魅力を紹介する「Tastes of JAPAN ~関西~」のWEB特集サイトも、2月より大きくリニューアルいたしました。観光名所の紹介に加え、ANA ラウンジで採用されている各府県の地酒を始めとした、ANA がチョイスした関西の地産品をピックアップし、ANA ショッピング「A-Style」にてお買い求めいただけます。ご自宅からも是非、関西の魅力をご堪能ください。

※特集サイト：<https://www.ana.co.jp/ja/jp/japan-travel-planner/tastesofjapan/kansai-sp/>
 (日本語サイトのみ、2021年2月2日から5月31日まで掲載)

引き続き、ANA グループは地域と向き合い、各地の魅力を発見し、機内や WEB サイト、旅行商品の展開など、ANA グループのさまざまな接点において多様な資源を PR し、地域活性化に貢献してまいります。

以上

ANA 関西支社(広報担当): 06-6450-9600