

ANAグループの顧客関連事業を担う新会社「ANA X株式会社」を設立

ANAグループは、「2016～2020 年度 ANA グループ中期経営戦略」における戦略の柱として、「エアライン事業領域の拡大」「新規事業の創造と既存事業の成長加速」「攻めのスピード経営の実践」を掲げています。

これらを推進するにあたり、ANAグループが提供する多様なサービスで形成され、マイレージプログラムを通じて顧客の流入とご利用を促進する ANA 経済圏の確立を目指しており、この度、その推進を担う新会社「ANA X (エーエヌエー・エックス)株式会社」を設立しました。

新会社は、12月1日より営業を開始いたします。ANAの会員プログラム「ANAマイレージクラブ」を中心とした顧客関連事業をANAより受託し、搭乗データのみならず、あらゆるシーンにおける顧客データの集積・分析を通じて、お客様一人一人に向けた「One to One マーケティング」と事業開発に取り組めます。顧客を軸とした事業展開を実践し、更なるグループ収益最大化を目指すとともに、グループマーケティング力の強化に努めてまいります。

■新会社の概要

(1)商号(英名)	ANA X 株式会社 (ANA X Inc.)
(2)設立日	2016 年 10 月 21 日
(3)本店所在地	東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター
(4)資本金	2,500 万円
(5)株主	ANA ホールディングス(85%)、全日空商事(15%)
(6)代表者	<small>いなだ たけし</small> 稲田 剛 (代表取締役社長就任予定)
(7)事業内容	顧客関連事業の推進 (「ANAマイレージクラブ」企画・運営、新規事業開発、提携先開拓、等)
(8)営業開始	2016 年 12 月 1 日(予定)