

ANAグループが目指すユニバーサルなサービス

私たちは、

基本品質

だれもが利用しやすいサービスを提供します。

個の尊重

お客様一人ひとりのご希望に寄り添った
環境づくりとサポートを行います。

共創

お客様とともに新たな体験や喜びを創ります。

《主旨文》

日本や世界の先進国における少子高齢化の進行、グローバル化の進展による人・モノ・金の世界規模の流動や文化や情報の行き来、人権意識の高まりなど、取り巻く環境が大きく変化している現在、企業活動のあらゆる場面で、多様性への理解と適応が求められています。

年齢・性別・国籍・文化・障がいなどを問わず、さまざまなお客様にご利用しやすいサービスを提供していくこと。加えて、お客様一人ひとりのご希望に寄り添い、すべてのお客様を安心かつ快適に目的地までお届けすることが、ANAグループの使命であると考えています。

未来につながる新しいサービスやANAならではの体験をお客様とともに創り上げる“共創”の精神を大切に、日本のおもてなしと最新の技術で、世界中のお客様から選ばれ続ける「世界トップレベルのユニバーサルなサービス」を追求して参ります。

