

新しい旅のスタイル「シェアエコツーリズム」を推進します

～ANA×シェアリングエコノミー 新しい提案ページ「Look for your style」を開設～



ANA ホールディングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:片野坂 真哉、以下 ANAHD)は、シェアリングエコノミーをリードする各企業と連携し、日本で初めてとなるシェアリングサービスを活用した新しい旅の提案ページ「Look for your style」(ページ運営:ANA セールズ株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:宮川純一郎))を開設しました。ANA マイレージクラブ会員が本ページで各社のシェアリングエコノミーサービスをご予約いただくと、ANA マイルが貯まります。*1

近年、ミレニアル世代に象徴される価値観や消費形態の変化、訪日外国人旅行者の拡大を受け、シェアリングエコノミーが注目を集めています。一棟貸し切りの古民家への宿泊、高級オープンカーでのドライブ、現地ガイドによるその土地ならではのアクティビティ体験など、旅行スタイルの多様化に合わせて、従来のパッケージツアーでは味わうことができない新しい旅の体験を提供します。

ANA グループは、引き続き一般社団法人シェアリングエコノミー協会*2、および各企業と連携しながらシェアリングエコノミーサービスを安心してご利用いただける環境づくりを進めていきます。

また、シェアリングサービスの利用者だけではなく提供者を拡大する取り組みを進めていくことで、使われていない家・車・スペース・スキル(人)といった有形無形の遊休資産を活用した次世代ツーリズム「シェアエコツーリズム」を推進し、地域創生にも貢献していきます。

以上

【関連ページ】

- ◆提案ページ「Look for your style」:<https://www.ana.co.jp/ja/jp/domtour/theme/recommend/lookforyourstyle/>
- ◆イメージ動画: <https://youtu.be/1IHsx0HPYEo>

【掲載サービス事業者】

別紙をご参照ください。

*1 積算マイル数や各種キャンペーン等の詳細につきましては、提案ページ「Look for your style」をご参照ください。

*2 一般社団法人シェアリングエコノミー協会概要

シェアリングエコノミーとは、インターネット上のプラットフォームを介して個人間でシェア(賃貸・売買・提供)をしていく新しい経済の動きです。シェアリングエコノミー協会は、シェアリングエコノミーが、これからの日本経済の発展を支える仕組み・概念の一つになることを目的として2015年12月に設立されました。(ANAHDは、2016年10月に加入)

別紙

【掲載サービス事業者】

サービス名		サービス概要	URL
	Airbnb	宿泊施設や体験などの旅の仲介プラットフォーム	https://www.airbnb.jp/
	Aircloset(※1)	ファッションレンタルサービス	https://www.air-closet.com/
	Anyca(※2)	個人間カーシェアリングサービス	https://anyca.net/
	DogHuggy	愛犬のお泊り先を探せるペット版民泊	https://doghuggy.com/
	ecbo cloak	荷物預かりシェアリングサービス	https://cloak.ecbo.io/
	Vacation STAY	民泊プラットフォーム、民泊運営代行サービス	https://www.rakuten-lifull-stay.co.jp/
	SPACEMARKET(※2)	レンタルスペース仲介プラットフォーム	https://www.spacemarket.com/
	TABICA	暮らし体験マッチングプラットフォーム	https://tabica.jp/
	Totte	撮影機材のシェアリングサービス	https://totte.fun/

(※1) 通常 1 箱 3 着のところを 2 箱 6 着届き、旅行先から気軽に返却できるオリジナル返却袋がついてくる「帰りは楽ちん 手ぶら旅」キャンペーンを実施中
<https://www.air-closet.com/campaign/ana-tebura/>

(※2) 近日中に ANA とのマイル提携開始予定