

## 【別紙1】JR 東日本とANAの具体的取り組み内容について

### 1. 共同キャンペーンについて

- (1) ANA 航空券にJR 東日本の秋田エリアの周遊に便利なフリーきっぷをセットにした「ANA SUPER VALUE75 & JR きっぷ AKITA」の新規発売

早期割引運賃「ANA SUPER VALUE75」(\*1)に今回新規に設定するJR 東日本の秋田エリアのフリーきっぷをセットにして発売する「ANA SUPER VALUE75 & JR きっぷ AKITA」を新規発売します。ANAの航空券はeチケット、JR 東日本のフリーきっぷは磁気券です。飛行機搭乗の際に搭乗口で発行されるピンク色の「ご搭乗案内」を駅の「みどりの窓口」にて引き換えます。

〈専用サイト〉[https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/collaboration/sv\\_akita/](https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/collaboration/sv_akita/)



\*1 ご予約・販売開始日からご搭乗の75日前までに購入するとお得な運賃。

#### ●適用条件及び運賃額

別紙2、3 参照

#### ●ANAの対象路線

- ・東京（羽田）発 秋田行
- ・東京（羽田）発 大館能代行
- ・大阪（伊丹）発 秋田行
- ・名古屋（中部）発 秋田行
- ・札幌（千歳）発 秋田行

※東京（羽田）、大阪（伊丹）、名古屋（中部）、札幌（千歳）発が対象となります。

※秋田、大館能代発は対象外となりますのでご注意ください。

#### ●JR 東日本のフリーきっぷ対象路線

下記エリア内のJR線の特急列車、普通列車（快速を含む）の自由席が2日間乗り降り自由のきっぷです。秋田新幹線「こまち号」は普通車の立席（空いている席）をご利用いただけます。「リゾートしらかみ号」をご利用の際は、別に指定席券を購入することでご利用いただけます。

〈対象区間〉



## ●引き換え方法

飛行機搭乗の際に搭乗口で発行されるピンク色の「ご搭乗案内」を、JR 東日本の秋田駅、大館駅の「みどりの窓口」の係員にお渡しください。「ご搭乗案内」と引き換えにフリーきっぷをお渡します。

## ●フリーきっぷの効力

- ・引き換え期間は、空港到着日もしくは翌日です。
- ・有効期間は、空港到着日もしくは翌日を利用開始とする 2 日間です。
- ・対象区間はフリーエリア内の JR 線のみです。
- ・フリーきっぷの払い戻し、変更は一切できません。

※本商品は小学生以下の方はお買い求めできません。こども用のフリーきっぷについては、本商品ご利用のおとなに同伴する場合に限り、秋田駅、大館駅にてフリーきっぷを引き換えの際にオプション券(1,000 円)をご購入いただけます。

詳しくは専用ホームページをご覧ください。

### (2) ANA セールスの訪日旅行専用ダイナミックパッケージ「ANA Discover Japan Free & Easy」 (訪日 DP) での、JR 東日本のフリーきっぷのセット発売

訪日 DP において、国内航空券と宿泊施設に加え、上記の JR 東日本のフリーきっぷを発売します。訪日 DP の当初の発売国はアメリカ、シンガポールとなり、今後順次展開予定です。

#### 【訪日 DP サイト】



## 2. お客様の利便性向上に向けて

### (1) WEB 連携

ANA のサイトと JR 東日本のサイトへバナー等を掲出し、相互リンクすることでスムーズな「空」と「陸」の予約手配の実現を目指します。

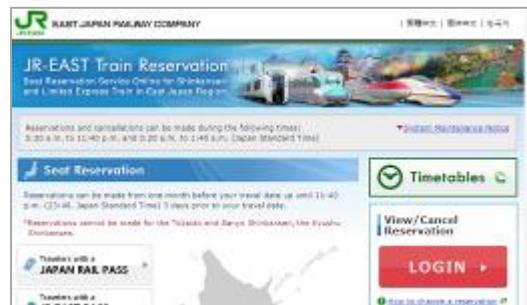
#### ①「Japan Travel Planner」における JR 東日本サイトへの誘導 (2018 年 11 月から)

ANA の訪日外国人向け多言語情報サイト「Japan Travel Planner」において、JR 東日本の訪日外国人旅行者向けインターネット指定席予約サービス「JR-EAST Train Reservation」(\*2)への誘導を促し、東北の鉄道の旅のスムーズな手配をご提案いたします。

#### 【ANA Japan Travel Planner】



#### 【JR-East Train Reservation】



\*2 予約対象列車は、JR 東日本・JR 北海道エリアの新幹線および主な特急・快速列車、JR 西日本エリアの北陸新幹線です。

②JR 東日本公式ホームページ（多言語）から「Japan Travel Planner」への誘導（2018年11月から）  
JR 東日本公式ホームページ（英語、中国簡体字、中国繁体字、韓国語）から「Japan Travel Planner」（各言語ページ）への誘導を行い、東北の旅のイメージをお届けします。

【JR 東日本公式ホームページ（多言語）】



【ANA Japan Travel Planner】

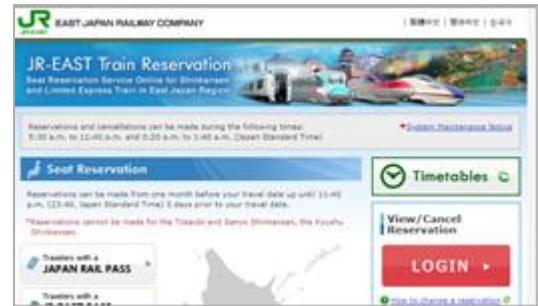


③ANA 国際線航空券購入者専用画面から、JR 東日本の「JR-EAST Train Reservation」への誘導（2019年1月から）  
ANA の海外発日本への国際線航空券を購入した方のページに、JR 東日本の訪日外国人旅行者向け  
インターネット指定席予約サービス「JR-EAST Train Reservation」へのバナーを掲出し、航空  
券の予約と鉄道をストレスなく予約し、お客様の利便性の向上に努めます。

【ANA 国際線購入者用画面】



【JR-East Train Reservation】



## （2）東北エリア観光用の2次交通の強化

JR 東日本が実施する「行くぜ、東北。SPECIAL 冬のごほうび」キャンペーンに合わせ運行する定期観光バス（4コース）を、ANA サイトで12月上旬より発売予定です。

### 【運行コース】

青森駅発：「白銀の八甲田樹氷号」

盛岡駅発：「雪原の一本桜と小岩井号」

仙台駅発：「絶景の蔵王樹氷号」

秋田駅発：「寒風の入道崎と男鹿なまはげ号」

※ジェイアールバス東北（株）運行、11月8日時点認可申請中

※コースの詳細は ANA サイト等でご確認ください

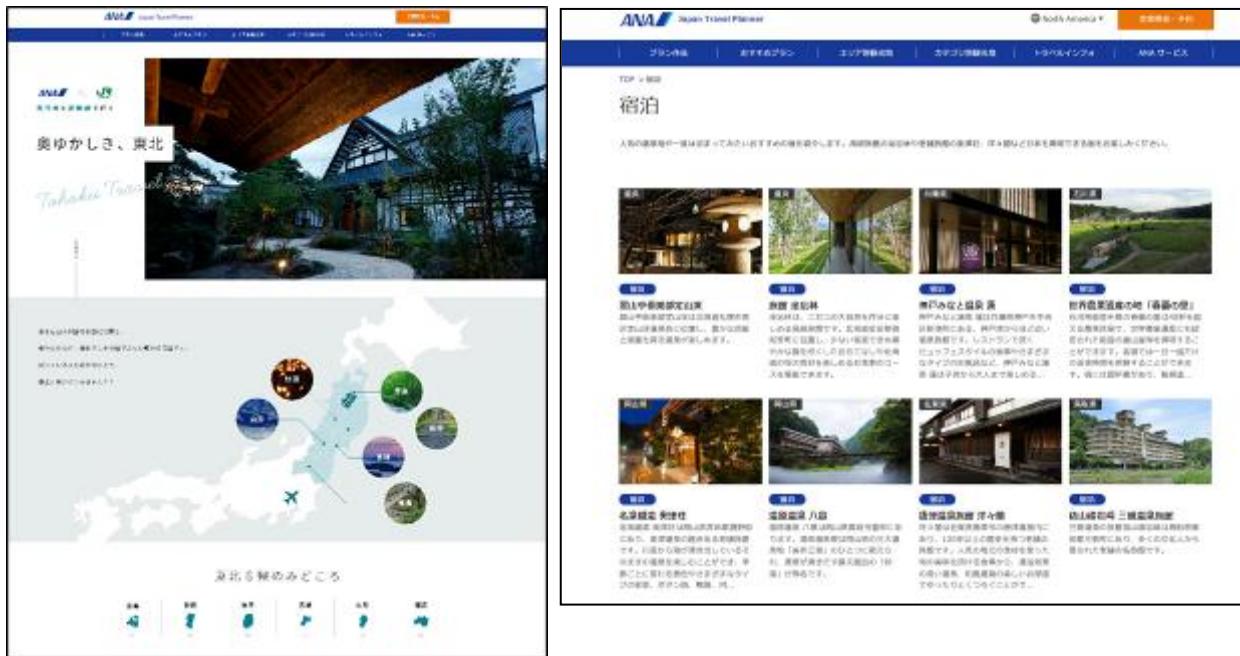
### 3. 情報発信強化について

#### (1) 訪日外国人向けの東北の観光情報発信（2018年12月から）

ANAの訪日外国人向け多言語情報サイト「Japan Travel Planner」において、東北の魅力を「宿泊」「食」「体験」「アクティビティ」「買い物」「文化」の6つのカテゴリに分けて新たにコンテンツを作成し、世界に向けて発信します。

※英語、中国語（中国簡体字、台湾繁体字、香港繁体字）、韓国語、ドイツ語、フランス語、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、日本語の11言語で展開する予定です。

##### 【Japan Travel Planner サイト】



#### (2) 共同プロモーション（2019年1月から）

海外で開催される旅行博覧会等において、現地から東北地方への空と陸の移動情報を中心としたプロモーション展開を実施します。2019年1月にベトナム（ホーチミン）で開催される「Japan Vietnam Festival」をはじめとした、様々な海外旅行博等でのプロモーションを行います。

#### (3) 「JAPAN RAIL CAFE」での共同告知展開

JR東日本が運営するインバウンド拠点「JAPAN RAIL CAFE」（シンガポール、台湾）において、両社が運行、就航しているエリアの魅力や両社のサービス、お得な運賃やアクセス等のプロモーション展開を行います。



※写真はすべてイメージです

以上