

Communiqué de presse conjoint

## All Nippon Airways hisse sa Classe Affaires vers de nouveaux sommets avec « THE Room FX »

- Le nouveau siège de la Classe Affaires nommé « THE Room FX » de la compagnie All Nippon Airways est un siège de nouvelle génération doté d'une porte privative individuelle, conçu pour les Boeing 787.
- À partir de 2026, ce siège sera progressivement introduit sur les vols long-courriers internationaux opérés en Boeing 787-9, marquant le premier renouvellement des sièges de Classe Affaires de la compagnie sur les appareils de taille moyenne en une décennie.
- Ce nouveau siège prolonge le confort de « THE Room » déjà présent sur les Boeing 777-300ER, avec des caractéristiques nouvelles et améliorées.

THE  
Room FX  
[ ]



**Paris, le 17 juin 2025** – All Nippon Airways (ANA), première compagnie aérienne du Japon et compagnie 5 étoiles depuis 12 années consécutives, a dévoilé aujourd'hui « THE Room FX » sur le stand de Safran au 55<sup>ème</sup> Salon international de l'aéronautique et de l'espace du Bourget.

Ce siège Classe Affaires de nouvelle génération, doté d'une porte privative pour chaque siège adapté au Boeing 787-9, est le plus grand de sa catégorie pour un avion de taille moyenne.

Développé en partenariat avec le fabricant français de renom, Safran Seats, et la société britannique de design, Acumen, « THE Room FX » s'inspire du succès et du design du siège « THE Room » déjà installé sur les Boeing 777-300ER de la compagnie, offrant une expérience client inégalée.

**Tomoji Ishii, Vice-Président Exécutif de l'expérience client chez ANA**, a déclaré : « ANA s'engage à offrir le plus haut niveau d'expérience client et investit dans l'avenir du voyage le plus confortable et avancé avec ce nouveau siège « THE Room FX ». Celui-ci reflète notre volonté de dépasser les attentes et de façonner l'avenir du voyage en Classe Affaires. »

À partir de 2026, ANA introduira progressivement le siège privatif « THE Room FX » sur ses principales lignes internationales long-courriers. Ce déploiement, en complément des sièges actuels « THE Room », offre aux passagers le plus haut niveau de confort et d'espace.

**Victoria Foy, Présidente Directrice Générale de Safran Seats**, ajoute : « Chez Safran Seats, nous sommes fiers de renforcer notre partenariat de longue date avec ANA grâce au lancement de « THE Room FX ». Ce nouveau siège Classe Affaires représente une véritable montée en gamme en matière de confort, de polyvalence et de design innovant pour le Boeing 787-9. En combinant notre expertise technique avec l'engagement d'ANA envers l'excellence passager et la vision créative d'Acumen, nous établissons de nouveaux standards dans le voyage aérien premium. »

**Ian Dryburgh, PDG et fondateur d'Acumen**, a également commenté : « Le projet « THE Room FX » est le fruit d'un partenariat de longue date entre ANA, Acumen et Safran – forgé par des années de confiance, de créativité et d'innovation. S'appuyant sur le succès et l'ADN de « THE Room » sur les B777, cette suite de nouvelle génération élève l'expérience de vol avec un équilibre rare entre confort, flexibilité et ingénierie élégante. Il s'agit d'un produit de Classe Affaires original et novateur, à la pointe du marché, qui, selon nous, dépassera les attentes des passagers pour de nombreuses années. »

## **À propos du siège « THE Room FX » – Élever le confort par l'innovation**

### **1) Concept**

FX signifie « Future Experience ». Il s'agit de créer une nouvelle expérience passager flexible. Grâce à un mécanisme simplifié offrant de nouvelles positions de confort, plus d'espace pour les effets personnels sur une large console latérale, et un espace de couchage leader dans sa catégorie pour un confort absolu.

### **2) Présentation**

S'appuyant sur l'expérience de développement de « THE Room », le siège privatif Classe Affaires introduit sur le Boeing 777-300ER en 2019, ANA et Acumen ont conçu ce nouveau concept pour les avions de taille moyenne. Après plusieurs années de développement, du concept à la commercialisation, ANA, Acumen et Safran Seats ont collaboré pour créer ce siège exclusif pour ANA.

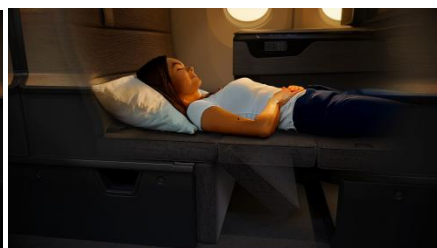
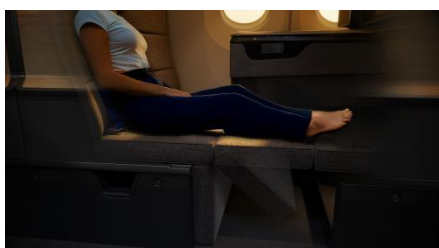
### 3) Caractéristiques

- **Haute habitabilité** : l'espace a été repensé avec une combinaison d'éléments design tels qu'une porte et des cloisons plus fines, des lignes courbes dans le dossier et une disposition alternée des sièges orientés vers l'avant ou vers l'arrière. Ce design optimise la cabine du Boeing 787, créant une sensation d'espace comparable à celle d'un appareil plus grand et atteignant un haut niveau de confort.



- **Fonctionnalités** : bien plus large que le siège actuel\*1, ce modèle propose une fonction pré-inclinée transformant le dossier en position type canapé, permettant au passager de se détendre dans différentes positions, comme sur un canapé de salon.

Les repose-jambes ajustables permettent de transformer cette position en un lit, créant un espace personnalisé selon les préférences du passager.



Les améliorations fonctionnelles incluent un écran 1,4 fois plus grand\*1, de nombreux rangements, des ports USB-C, un système de recharge sans fil et une connectivité audio Bluetooth.

\*1 Siège actuel sur Boeing 787-9 pour les vols long-courriers

- **Durabilité** : les portes privatives, les dossiers et les séparations entre sièges sont plus fins permettant ainsi une réduction significative du poids total. Malgré l'espace généreux, le poids du siège est équivalent à celui des sièges actuels en Classe Affaires du B787-9.

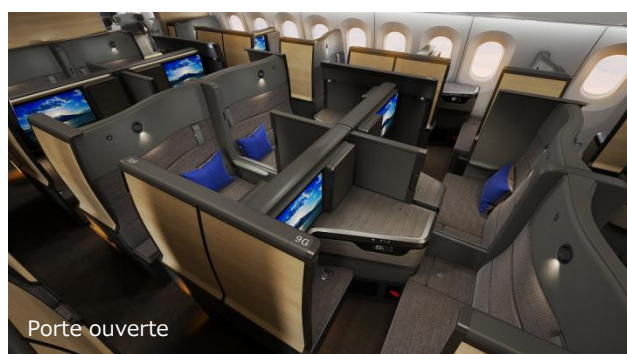




## Les spécifications du siège

Nom du produit		THE Room FX
Type de siège		Siège totalement plat avec porte privative
Espacement entre les sièges		2,6m (soit 103 pouces)
Disposition		4 sièges par rangée (1-2-1)
Dimensions	Longueur max	194cm (soit 76,5 pouces)
	Largeur max	105cm (soit 41,5 pouces)
	Largeur au niveau de la taille	69cm (soit 27,0 pouces)
Ecran		Ecran HD 24 pouces
Alimentation		Recharge sans fil*2 Ports USB A et C*2. Prise secteur
Autres		Connexion audio Bluetooth*2 2 espaces de rangement

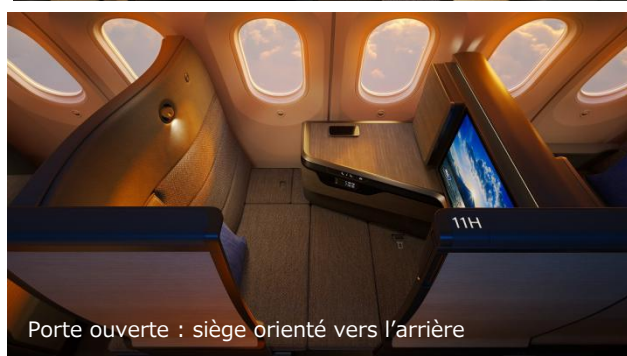
\*2: Première fois que ces équipements sont introduits chez ANA



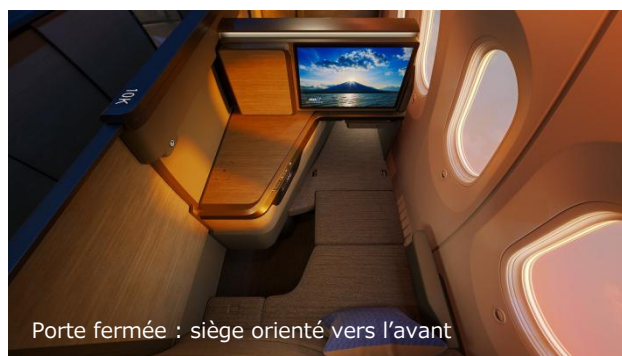
Porte ouverte



Porte fermée

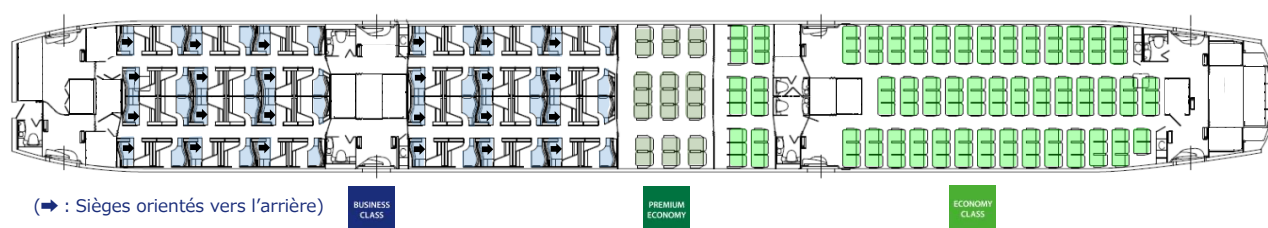


Porte ouverte : siège orienté vers l'arrière



Porte fermée : siège orienté vers l'avant

## Plan de la cabine du Boeing 787-9 repensée



(➡ : Sièges orientés vers l'arrière)

BUSINESS  
CLASS

PREMIUM  
ECONOMY

ECONOMY  
CLASS

(Classe Affaires)  
**48 sièges**

(Premium Economy)  
**21 sièges**

(Classe Economique)  
**137 sièges**

**= 206 sièges**

**Contacts presse** : GroupExpression – Laure Marsac [laure@groupeexpression.fr](mailto:laure@groupeexpression.fr) 06 32 30 68 44  
ANA Corporate Communications, TEL +81-3-6735-1111, [publicrelations@ana.co.jp](mailto:publicrelations@ana.co.jp)

## À propos de Safran

Safran est un groupe international de haute technologie, opérant dans les secteurs de l'aéronautique (propulsion, équipements et intérieurs), de la défense et de l'espace. Sa mission principale est de contribuer à un monde plus sûr et plus durable, dans lequel le transport aérien est plus respectueux de l'environnement, plus confortable et plus accessible.

Safran est présent dans le monde entier, avec **100 000 employés** et un chiffre d'affaires de **27,3 milliards d'euros en 2024**. Le groupe occupe, seul ou en partenariat, des positions de leader mondial ou régional sur ses principaux marchés.

Safran est coté à la Bourse de Paris (Euronext) et fait partie des indices **CAC 40** et **Euro Stoxx 50**.

**Safran Seats** est l'un des principaux fabricants mondiaux de sièges d'avion, tant pour les membres d'équipage que pour les passagers.

Actuellement, **1 million de sièges produits par Safran Seats** sont en service dans des flottes aériennes à travers le monde. Pour plus d'informations sur Safran et Safran Seats : [www.safran-group.com](http://www.safran-group.com)

## À propos d'Acumen

Acumen Design Associates Ltd. est un cabinet de design basé à Londres, plusieurs fois récompensé à l'international. Fort de près de quatre décennies de succès mondial, Acumen est reconnu pour la création de produits leaders sur le marché et d'expériences client remarquables pour des entreprises internationales de premier plan dans les secteurs du transport et des produits grand public.

Portée par une équipe de designers visionnaires, de penseurs créatifs et de spécialistes de marque, Acumen est animée par la volonté de transformer la façon dont les gens vivent et se déplacent.

L'entreprise est particulièrement connue pour ses travaux novateurs dans les secteurs de **l'aviation et du transport**, et notamment pour son expertise en design d'intérieurs d'avion.

L'esprit entrepreneurial et la démarche collaborative d'Acumen ont également permis à la société de réussir dans des domaines tels que les sciences de la vie et les biens de consommation courante (FMCG).

Son approche inventive et disruptive a permis de développer un large portefeuille de brevets internationaux, notamment dans l'aviation, où l'entreprise façonne l'innovation depuis plus de 30 ans.

Parmi ses réalisations majeures figurent :

- le lit emblématique de première classe « Bed in the Sky » pour British Airways en 1996
- la première suite VIP à trois pièces au monde « The Residence » pour Etihad Airways
- et la configuration Business Class « Polaris » pour United Airlines, reconnue pour son efficacité.

Avec **plus de 50 projets majeurs menés pour des compagnies aériennes**, Acumen possède une connaissance approfondie des attentes et besoins en constante évolution des passagers dans le monde.

Pour plus d'informations : [www.acumen-da.com](http://www.acumen-da.com)

## À propos d'ANA

Fondée en 1952 avec seulement deux hélicoptères, All Nippon Airways (ANA) est devenue la plus grande compagnie aérienne du Japon. Aujourd'hui, ANA HOLDINGS Inc. (ANA HD) est reconnue par *Fortune* comme l'une des entreprises les plus admirées au monde.

Créée en 2013, ANAHD est la plus grande société holding du secteur aérien au Japon, regroupant 71 entreprises.

Elle propose trois marques aériennes distinctes :

- ANA
- Peach, la principale compagnie low-cost du Japon
- et AirJapan, lancée en 2024 pour desservir des lignes internationales en Asie.

Grâce à son excellence en matière de service, ANA a obtenu la note 5 étoiles du classement SKYTRAX chaque année depuis 2013, ce qui en fait la seule compagnie japonaise à recevoir cette distinction prestigieuse 12 années de suite. ANA a également été récompensée quatre fois par le prix ATW Airline of the Year, saluant son excellence dans le secteur aérien.

De plus, ANAHD a été sélectionnée huit années consécutives dans le Dow Jones Sustainability World Index, et neuf années de suite dans le Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index.

Pour plus d'informations sur ANA et ANA HD : [www.ana.co.jp/group/en](http://www.ana.co.jp/group/en)

A STAR ALLIANCE MEMBER 

