

第 0 4 - 0 9 6 号
2 0 0 4 年 8 月 9 日

「面白中国 ANA キャンペーン」を展開！

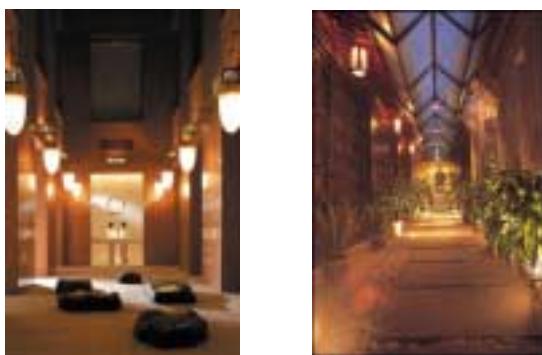
～長嶋一茂氏が、今度はパイロット役として、中国旅行への案内役を務めます！～
～中国の「歴史、文化」に加え、「街の面白さ」を体感する旅を提供します！～

ANA では、2004 年度下期【2004 年 10 月～2005 年 3 月】より、中国の「街の面白さを体感する」をキーワードに、「面白中国 ANA キャンペーン」を展開します。昨今の中国は著しい経済成長を続けながら「新しいもの」と「旧いもの」が混在する時代変化の過渡期にあり、街には「面白さ」が満ち溢れています。「面白中国 ANA キャンペーン」の狙いは、従来からある中国旅行では必ずしも充分に体感できなかった「街の面白さ」を体感する旅を提供し、旅行代理店をはじめ旅行業界全体を巻き込んだ中国方面の新規需要を中期的、継続的に掘り起こすことです。ANA では、2005 年度内に中国への集客：10 万人を目標に、まずは今期、このキャンペーンにより約 3 万 8 千名の集客を図ります。

■「街の面白さ」を体感するサポートツールとして、2 つの特典をご用意！

1. 特典付きクーポンブック(北京、上海、杭州、大連)

今までの中国の「歴史、伝統」を象徴するスポットに加えて中国の最新スポットを紹介するとともに、ANA ならではのお得なメニューを盛込んだクーポンブック。今までの中国旅行にはない「街の面白さ」を体感できます。（「Evian Spa」、「梅府家宴」など）



2. カンタン中国語通訳サービス

ショッピング、レストラン、交通機関等、中国の様々なシーンで言葉の壁に阻まれていた方をサポートする、携帯電話を活用した中国語通訳サービス。ご旅行先での活動範囲が広がります。携帯電話のレンタル料と通訳料は無料です。





＜対象商品＞

2つの特典は、左の「面白中国キャンペーン・ロゴ」掲載の主催旅行商品(全旅行代理店)が対象となります。

■魅力あふれる各種イベント企画

・「ANA's 中国悠遊紀行」:ANA セールス＆ツアーズ主催旅行商品

小学館ティークリーブック「週刊中国悠遊紀行」とのコラボレーション企画で、魅力溢れる都市をはじめ、歴史的名跡から雄大な自然、最新スポット、味覚に至るまで、中国の魅力満載の多彩なコースを設定した旅行商品をご用意しました。

＜中国悠遊紀行・特別イベント＞

1. クリスマス in 上海(2004年12月24日実施)

黄浦江に浮かぶ船上から、外灘や浦東の美しい夜景を眺めながらのクリスマスパーティーを開催。上海ならではの特別なクリスマスを演出します。

2. 上海“新天地”カウントダウン・パーティー(2004年12月31日実施)

88新天地にてカウントダウンカクテルパーティーを開催。新年を迎えると同時に目の前の公園から上海市政府が花火を打ち上げます。

3. 愛新覚羅溥任(あいしんかくらふにん)と語る北京:故宮・和園特別観光(2005年1月1日実施)

激動の中国の生き証人・愛新覚羅溥儀の弟、溥任と語るこの日だけの貴重な体験。他では絶対に聞くことの出来ない解説を聞きながらの観光です

・「ANA's F(エフ)中国」:ANA セールス＆ツアーズ主催旅行商品

ANA セールス＆ツアーズ中国現地法人「全日空国際旅行社(中国)有限公司」の設立によって強化された仕入手配をもとに、充実された中国国内での各種オプショナルツアーを自由にお選びいただき、お客様だけのご旅行を楽しんでいただく旅行商品。

・「上海 F1 グランプリ観戦ツアー」(2004年9月24日出発予定)

2004 年 F1 グランプリ第 16 戦目として、上海市郊外に新設された「上海インターナショナル・サーキット」で行なわれる、中国初の F1 グランプリ観戦ツアー。

・「2004 年 ANA 北京国際マラソン」(2004年10月16日出発予定)

北京のベストシーズンである 10 月に行なわれる、2004 年 ANA 北京国際マラソン。5km、10km、ハーフ、フルマラソンとコースも充実しています。

・「ANA 杯大連国際マラソン」(2004年10月31日出発予定)

今年で 18 回目となる、ANA 杯大連国際マラソン。アカシアの街・大連を走ります。

・「ANA's 杭州 西湖ふれあいウォーク」(2004年11月27日出発予定)

杭州・西湖周辺をウォーキング。現地の日本語を勉強している学生も参加します。夕食は当地の伝統芸能「越劇」を鑑賞しながらの「宋代歌舞のタベ」をお楽しみください。

■ANA 中国キャンペーン グラフィックについて

●グラフィックの内容

贈り物をあけるときのワクワク、手紙をあけるときのドキドキ。あけることは新しい何かと出会うこと。それは旅をして感じる感覚とともによく似ています。

中国は今まさに、あけたらいろんなモノやコトがとびだす、びっくり箱です。4 千年の歴史と文化を感じさせる側面もある一方、すごい勢いで未来都市へと変身している側面もあります。

そんな「中国 BOX」を、あけにいきましょう。ANA で。

何度行っても必ず毎回、何か新しいものに出会えるはずです。

長嶋一茂氏が、今度はパイロット役として、中国旅行への案内役を務めます。

＜制作スタッフ＞

クリエーティブディレクター: 佐々木宏(シンガタ)

アートディレクター: 水口克夫(シンガタ)

コピーライター: 児島令子

撮影: 宮本敬文／瀬尾隆

スタイルリスト: 板垣美果

ヘアメイク: 高林悦子

クリエーティブプロデューサー: 西澤恵子(トレードマーク)

以上