



全日本空輸株式会社
広報室
電話 03-6735-1111

2004 年 7 月 29 日
ANA/マイトリップ・ネット株式会社
共同リリース



マイトリップ・ネット株式会社
広報 松本
電話 03-4523-1104

ANAと旅の窓口が8月2日より相互予約サービスを拡大

～サービス拡大を記念して「旅の窓口」で1000マイルが当たるキャンペーンを開催～

全日本空輸株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大橋洋治、以下 ANA）と楽天グループのマイトリップ・ネット株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：山田 善久、以下「旅の窓口」）は、既にサービスを開始しているモバイル上での相互予約に加え、8月2日(月)よりインターネット上でも連携し相互予約を開始します。

これにより、「ANA SKY WEB」(www.ana.co.jp) サイト経由の「旅の窓口」(www.mytrip.net/) で国内宿泊予約をすると、ANA マイレージクラブ会員を対象にマイルが200円ごと(消費税除く)に1マイル貯まるようになります。

また、インターネット上の相互予約サービス開始を記念し、ANA では、「ANA SKY WEB」(www.ana.co.jp) サイト経由の「旅の窓口」(www.mytrip.net/) で宿泊予約をされた方の中から抽選で1,000名に“1,000マイル”が当たるキャンペーンを、「旅の窓口」では、期間中に ANA 国内線に搭乗した「旅窓会員」の中から抽選で30名に“ウクレレ & 1 日体験教室”をプレゼントするキャンペーンを開催いたします。

1. ANA&旅の窓口 相互予約サービス

- ・スタート日：2004年8月2日(月)
- ・内容：「ANA SKY WEB」(www.ana.co.jp) サイト経由で「旅の窓口」のリンクより国内宿泊予約が可能に、また「旅の窓口」(www.mytrip.net/) サイト経由で「ANA SKY WEB」のリンクより航空券購入が可能となります。さらには、「ANA SKY WEB」(www.ana.co.jp) サイト経由で「旅の窓口」より国内宿泊予約・宿泊をされたお客様には、購入金額200円(消費税除く)につき、1マイルが積算されます。

2. ANA&旅の窓口 インターネット連携記念キャンペーン

<ANA&旅の窓口 インターネット連携記念キャンペーン概要>

	ANA	旅の窓口
開催期間	2004 年 8 月 2 日(月)～9 月 30 日(木)	2004 年 8 月 10 日(火)～9 月 30 日(木)
キャンペーン対象	上記期間中に ANA SKY WEB を経由して旅の窓口で宿泊予約・宿泊をされた ANA マイレージクラブ会員。	上記期間中に ANA SKY WEB で国内線を予約・搭乗をされた「旅の窓口」会員。
プレゼント内容	抽選で、「1000 名」様に「1000 マイル」をプレゼント	抽選で、「30 名」様に「ウクレレ & 1 日体験教室」をプレゼント
キャンペーン URL	http://www.ana.co.jp/amc/partner/mytirp_p/c/index.html	http://www.mytrip.net/campaign/ana/200408/

* 詳細(キャンペーン応募方法等)は、両社キャンペーンホームページをご覧ください。

今回のサービス開始により、「ANA SKY WEB」(www.ana.co.jp)から「旅の窓口」に登録されている宿泊施設(国内)約13,600軒の予約が、ANA の航空券購入とあわせて可能となり、また「旅の窓口」(www.mytrip.net/)で宿泊予約をされた方は、「ANA SKYWEB」(www.ana.co.jp)で空席の確認や航空券の購入が可能となります。

ますます便利になる、ANA と楽天のサービスにご期待下さい。

以 上

■「ANA SKYWEB」とは

国内線・国際線の空席状況検索、予約・購入のほか、機内サービス、観光地ガイドから国内・海外の天気や気温など、旅行やビジネスに役立つコンテンツを数多く掲載しています。

通常のクレジットカードに加え、銀行振り込み、コンビニでのお支払い、インターデビットなど、多様なお支払い手段もご用意しており、日本国内のみならずアジア地区においても最大規模の旅行系オンラインサイトとの評価を頂いております。

■「旅の窓口」とは

旅行や出張の計画時に地域や予算など様々な条件に応じ、インターネット上で簡単に、最適な宿泊施設を選び予約することができる総合旅行予約サイトです。現在、登録宿泊施設数は国内13,616軒、海外11,473軒を超え、379万人を超える登録会員に対し月間122万件(2004年4月実績)宿泊予約実績を持つなど、インターネット上では、国内最大級の宿泊予約サービスを提供しております。

「旅の窓口」・ANA提携記念企画(ウクレレ)プレゼントキャンペーン Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(I) ツール(T) ヘルプ(H)

HOME | [参加予約](#) | [観覧・レビュー](#) | [抽選結果](#) | [航空券](#) | [交通](#) | [海外予約](#) | [ツアー](#) | プレミアム
(各メニュー詳細はこちら)

「旅の窓口」・全日本空輸 提携記念企画！ **プレゼント キャンペーン**

7月21日より「旅の窓口」から全日空（ANA）国内線航空券の予約が可能となりました。

これを記念して、期間中（21日～9月30日）に発表された方のの中から抽選で30名様に夏の定番アイテム『ウクレレ』(ヤマハ YUK-80) をプレゼントいたします。

抽選がウクレレまで当たる確率はなんと約1万倍です。また、早速ANAの店舗へ行って、ウクレレプレゼントに応募しよう！ [国産航空券予約はこちら>>](#)

🎸 キャンペーン内容

キャンペーン期間中に、ANA国内線にご搭乗された方の中から抽選で30名様に夏の定番アイテム『ウクレレ』(ヤマハ YUK-80)をプレゼントいたします。**※必ずキャンペーンページの応募が必要です。**

【期】に何より大切なこと
当キャンペーンの対象者の方は、「ヤマハ」の付録「スズキサウンドブック」にてプレゼントされます。(スズキ・サドルは、3〜4名で1冊限定です。)会場は、『東京・大阪・名古屋・札幌・仙台・福岡』となっております。ご出席の方には、『お熱心さん』申込みのご案内書も同封いたしますので、ご都合の良い日からご予約ください。 ※お近くに数箇所ある場合は、どちらかを選択下さい。

★【キャンペーン応募期間】
2004年8月16日(土)～2004年9月30日(木)

🎵🎶🪕(ヤマハ YUK-80)
軽いつまみとボディで、指弾の演奏性、レスポンスがよく優れた音質で、楽器としての完成度の高さを誇ります。今まで以上に音の立ち上がりもソフトな音域特性が追加し、音楽ではウクレレ専用効果きを取り入れ、ヘッドなどでも動く指心の材にも積極的に取り入れられています。 また、特徴的なスズキサウンドを持ち、マダガスカル材特有のさらやかな音色が特長。

■販売店：S&B inc ■価格：\$12mmー62mm

📌 注意事項

- 期間中(8月16日～9月30日)に本キャンペーンページにおいて応募いただいた方が対象となります。「旅の窓口」の会員は、事前に楽天IDへの移行が必要となります。移行手続き上上記**【旅の窓口】の会員登録をお待ちの方にこちらから**お問い合わせします。
- 本ウェブサイト開催による**【旅の窓口】の会員登録(8月16日～9月30日まで)の間にはANASKYMOBILE経由での国内線航空券購入・搭乗された方が対象となります。**(搭乗履歴がない方は対象外となります。)
- 搭乗者が「旅の窓口」会員ご本人でない場合は、対象外となります。
- すでに別窓口に会員登録済の方も、ご応募いただけるのは抽選の対象となります。
- 搭乗者の方はメールにてご連絡いたします。ご連絡先(e-mail)の欄に「変更」と記載してください。
- 応募の際には、会員登録が完了前日予約確認メール、メールマガジン(旅窓ニュース)または旅窓ニュース・旅行編みのいずれかが必要となる場合があります。

🎸 当選発表

2004年10月15日(金)13:00(予定)に航空券ページより当選発表ページをご案内いたします。また、当選者はメールでご連絡いたします。

会社情報 | Q & A | 抽選結果通知

HOME | [参加予約](#) | [観覧・レビュー](#) | [展示場](#) | [航空券](#) | [交通](#) | [海外予約](#) | [ツアー](#) | プレミアム

大府知事選挙候補氏行第3-2044号
©Copyright 1996-2004 MYTRIP.NET Co.Ltd All Rights Reserved.
お問い合わせ：www@mytrip.net