

ANAの「簡単・便利」なサービス

英語版インターネット・ホームページを刷新!!

～日本国内で初めて英語による国内線の予約・購入サービスを提供！～

ANA では、2004 年 12 月 15 日午前 0 時より、日本に居住する外国人(約 200 万人)を対象に提供している英語版メインサイト「ANA SKY WEB」(*1)を、2002 年 9 月以降で最も大幅にリニューアルいたします。併せて、日本の航空会社では初めてとなる、英語による国内線航空券の予約・購入、ならびに予約内容確認メール送信サービスを開始いたします。

(*1) www.ana.co.jp/eng/

外国人の言語ハードルを取り除き、より多くのお客様が、「簡単・便利」にご利用いただけるよう、わかりやすく見やすい画面構成に一新するだけでなく、現在の英語版「ANA SKY WEB」で提供している国際線の予約・購入サービス、国内線の運航情報に加え、国内線の予約機能を新規提供してまいります。

ANA では、今後とも「簡単・便利」なサービス、「お一人お一人のお客様にこだわった」サービスをご提供してまいりますので、どうぞご期待ください。

■国内線の予約機能を、更に「簡単・便利」に!!

「簡単・便利」をコンセプトに、お客様のニーズにお応えし、英語版「ANA SKY WEB」でも、スムーズにご予約・ご購入ができるよう、予約機能を新たに追加いたします。

＜提供機能の一例＞

- ①空席照会は、日本語版「ANA SKY WEB」と同様に運賃付き照会機能を追加
- ②運賃照会時、各種情報の一覧表示のみならず、区間最安・便最安の運賃を強調して表示
- ③国内線の予約機能を新規設定
- ④国内線のご予約完了後、サイト上でご予約の確認や解約機能をご提供
- ⑤ご予約完了時、ご予約内容をお知らせするメールを、ご指定のメールアドレスへ送信
- ⑥国内線ご予約便の、クレジットカードによるチケットレス購入機能をご提供

以上



【新 TOP 画面イメージ】



【新国内線予約画面イメージ】