

JAPAN SNOW PROJECT



2004年11月26日

T

～スノーレジャームーブメント再燃を目指して～

JR東日本、JAL、ANAは、日本のスノーレジャーを盛り上げるべく「JAPAN SNOW PROJECT」を発足します。

スキーを始めとするスノーレジャーは、スノーボードやカービング等楽しみ方の多様化は進んだものの、ここ数年需要の減退感が強まってきており、各スキー場や単体企業の努力だけでは状況を変えるのは難しくなっています。

そこで、スキー場へのアクセスを担うキャリア3社、JR東日本(東日本旅客鉄道(株))・JAL((株)日本航空)・ANA(全日本空輸(株))が連携し、「JAPAN SNOW PROJECT」として「スノーレジャー」を共同宣伝することで、スノーレジャー市場の復活と拡大を図りたいと思います。

また「JAPAN SNOW PROJECT」は、同じくスノーレジャー市場復活を目指す、JR北海道(北海道旅客鉄道(株))、JR西日本(西日本旅客鉄道(株))、JTB((株)ジェイティービー)、日本旅行((株)日本旅行)ほか、地元スキー場等とも連携し、スキー商品ラインナップの拡充や自社媒体による宣伝、地元おもてなしの充実等、それぞれの強みを活かしたプロモーションを展開します。

より多くの方に、スノーレジャーの楽しさ・爽快感を思い出し、スキー場に足を運んでいただけるようなキャンペーンを目指してまいります。

今年の冬は、新幹線で、飛行機で、スノーレジャーを楽しみに是非みなさまでお出かけ下さい。

1 タイアッププロジェクト名

JAPAN SNOW PROJECT



2 キャンペーンコピー

「WE WANT SNOW!」

この言葉を合言葉に、スノーレジャーの楽しさを訴え、様々なスノーシーンを盛り上げていきます。

3 キャンペーンキャラクター

ダチョウ

昨年、JR東日本のCMで活躍した「ダチョウ」が、CMにポスターに今年もあちこちで活躍します。

4 JAPAN SNOW PROJECTの主な活動

(1) 3社共同CMの制作

「TRIPLE JUMP」篇(15秒・30秒)12月3日～3月下旬まで放映予定
JR東日本、JAL、ANAを象徴する3羽のダチョウが、踊り、滑り、飛びます!仲間と共にスキーを楽しむ喜び、爽快感を3羽のダチョウが身体いっぱい表現します。(別紙1)

(2) プレゼントキャンペーン

JAPAN SNOW PROJECT presents 「WE WANT SNOW!」プレゼントキャンペーン

JAPAN SNOW PROJECT協力各社の賞品提供によるプレゼントキャンペーンを実施します。誰でも応募できるオープン懸賞で、スキー宿泊券、旅行券、リフト券等スキーに出かけたくなる豪華賞品を総計 1700 名様分ご用意しました。
(別紙 2)

(3) スキー商品の拡充

JR東日本、JAL、ANA、JTB、日本旅行等の各旅行商品ブランドでスキー商品のラインナップを充実させます。

5 今後の展開について

JAPAN SNOW PROJECTは、主催3社の他、協力4社、地元スキー場等と共にスノーレジャー市場の復活を目指して、今後も様々なイベント・おもてなしをご用意していく予定です。どうぞご期待ください。

東日本旅客鉄道株式会社 広報部	03 - 5334 - 1300
株式会社 日本航空 広報部	03 - 5769 - 6832
全日本空輸株式会社 広報室	03 - 6735 - 1107