



スマートe サービス を拡充!!

全国どこでも・誰でも使える「ANA のスマートe サービス」ますます便利に
～ “おさきに” をキャッチコピーに、長嶋一茂氏を起用 ～

ANAでは、ご出発までの各種手続きや各種情報の取得等を更に“簡単・便利”にご利用いただくため、2004年12月1日より『スマートe サービス』を全国に順次展開しております。このサービスは、お客様ご自身の携帯電話やパソコンからご利用いただける手軽さから好評を博し、サービス開始から約20万人(*1)のお客様にご利用いただいております。

2005年2月1日(火)からは、『チケットレスサービス』をご利用のお客様よりご要望の多かったサービス『スマートe ピックアップ』の対象範囲を拡大し、インターネットでご予約・ご購入いただいた全てのお客様に『スマートe ピックアップ』がご利用いただけるようになりました。職場やご自宅、移動中にパソコンや携帯電話から『スマートe チェックイン』。あとは、空港でIC付き「ANA マイレージクラブ」カードやIC付き携帯電話、または携帯画面の2次元バーコードを自動チェックイン機にかざすだけで、画面操作なしで瞬時にご搭乗券をお受け取り頂けます。『スマートe サービス』の対象範囲が拡大したことにより、2004年度内に、現在の約3倍となる1万人/日のお客様のご利用を目指します。

今後ともお客様の視点で『スマートe サービス』の進化・拡充を図り、「簡単・便利」なサービスを展開してまいります。どうぞご期待ください。

スマートe サービス拡大・宣伝広告について

2月から、ANAの『チケットレスサービス』・『スマートe サービス』を実際にご利用頂いた時に、思わず出てしまう一言“おさきに”をメインコピーに、「手間も混雑もなく、ピッ とひとつ飛び」を、ANA イメージキャラクターの長嶋一茂氏が新しくオープンした羽田ターミナルで軽やかに移動しているビジュアルで、テレビコマーシャルをはじめ、ポスター、雑誌、交通広告にて表現していきます。(2月19日(土)より展開予定)

以上

(*1)スマートe サービスご利用のお客様 約 3,500 人/日

チケットレスサービスご利用のお客様 約 4 万人/日 1 月 27 日現在



スマートeサービス拡大・宣伝広告イメージ



ANA

おそきに。

3
時代への乗り遅れにご注意を。
ANAチケットレス/スマートeサービス

ANA
チケットレス
サービス

スマートe
サービス

The advertisement features a man in a light-colored suit running through a large, modern airport terminal with a high, white, ribbed ceiling. He is carrying a black bag. The large blue text 'おそきに。' (Osoki ni.) is overlaid on the image. In the bottom left, there is a clock showing the number 3. The ANA logo is in the top right. At the bottom, there are logos for 'ANA チケットレス サービス' and 'スマートe サービス'. The bottom of the image shows a crowd of people in the terminal.