

羽田第2ターミナル ANA ご利用 777 万人 突破記念！！

ANA THANKS！HANEDA キャンペーンを実施

～羽田発着便チケットレス・2 回ご利用で、1,000 円分の「Edy」をキャッシュバック！～

去る3月16日(水)、羽田第2旅客ターミナルビルからANA便をご利用いただいたお客様の総数が777万人を突破いたしました。ANAでは、お客様への感謝の気持ちをこめて「ANA THANKS! HANEDA キャンペーン」を実施いたします。

「ANA THANKS! HANEDA キャンペーン」では、ANA 便を指定運賃かつチケットレスにてご購入されたお客様を対象に、本年4月1日(金)から5月31日(火)までにご搭乗され、かつANAマイレージクラブにてマイル積算された場合、ご搭乗1回あたり500円分の電子マネー「Edy」をプレゼントいたします。

ANA イメージキャラクター長嶋一茂氏が、新しくオープンした羽田第2旅客ターミナルビルで軽やかに移動しているテレビコマーシャルでおなじみの『チケットレスサービス』は、電話・インターネット・旅行会社で予約と支払いを済ませ、航空券は空港で引き取るだけという手軽さが好評を博し、現在、ANA 便にご搭乗いただいている約3割のお客様にご利用いただいております。

ANA は、今後もお客様の視点で羽田空港の利便性向上及びチケットレスサービスの進化・拡充を図り、「簡単・便利」なサービスを展開してまいります。どうぞご期待ください。

以上



ANA THANKS ! HANEDA キャンペーン

1. 対象者: ANA SKY WEB にてキャンペーンに参加登録し、期間中、羽田発着路線を対象運賃でチケットレスにてご購入かつご搭乗され、マイル積算されたお客様
2. 対象期間: 2005 年 4 月 1 日(金) ~ 5 月 31 日(火) 搭乗分
3. 参加登録期間: 2005 年 3 月 25 日(金) 0:00 ~ 5 月 31 日(火) 23:59 まで
本キャンペーンの 2005 年 4 月 ~ 2005 年 5 月(ご搭乗分)の対象となるフライトマイルの事後登録は 2005 年 6 月 10 日積算分まで
4. 対象路線: 国内線 NH 便名の羽田発着路線(東京-大島・三宅線を除く)
5. 対象運賃: スーパーシートプレミアム運賃・片道運賃・往復運賃・シャトル往復運賃・スーパーシートプレミアム特割・特割 1・特割 7・早割 21・リピート 4 回・週末リピート・ビジネスリピート・身障者割引
6. 注意事項: 参加登録には、ANA マイレージクラブ Edy 付 カードへのご入会が必要です。
(おサイフケータイも可)

国内線にご搭乗 1 回 = 500 円分の Edy として、キャンペーン期間中の毎月のご利用分をまとめて、参加登録の翌月 20 日頃に Edy ギフトとして付与いたします。
特典は、2005 年 8 月 31 日 23:59:59 までに、非接触型 IC カードリーダー・ライター『パソリ』、各空港に設置の『ANA WebKIOSK』、羽田空港に設置の「スマート e データ BOX」、am/pm に設置の『appoint's』にて Edy ギフトをお受け取ください。ご出発後にキャンペーン登録をされた場合、通常のフライトマイルが積算されたご搭乗についてはご搭乗日にさかのぼって Edy を付与いたします。