

第05 - 044号
2005年3月24日

羽田第2ターミナル ANAご利用 777万人 突破記念！！

ANA THANKS ! HANEDA キャンペーンを実施

~羽田発着便チケットレス・2回ご利用で、1,000円分の「Edy」をキャッシュバック！~

去る3月16日(水)、羽田第2旅客ターミナルビルからANA便をご利用いただいたお客様の総数が777万人を突破いたしました。ANAでは、お客様への感謝の気持ちをこめて「ANA THANKS ! HANEDA キャンペーン」を実施いたします。

「ANA THANKS ! HANEDA キャンペーン」では、ANA便を指定運賃かつチケットレスにてご購入されたお客様を対象に、本年4月1日(金)から5月31日(火)までにご搭乗され、かつANAマイレージクラブにてマイル積算された場合、ご搭乗1回あたり500円分の電子マネー「Edy」をプレゼントいたします。

ANAイメージキャラクター長嶋一茂氏が、新しくオープンした羽田第2旅客ターミナルビルで軽やかに移動しているテレビコマーシャルでおなじみの『チケットレスサービス』は、電話・インターネット・旅行会社で予約と支払いを済ませ、航空券は空港で引き取るだけという手軽さが好評を博し、現在、ANA便にご搭乗いただいている約3割のお客様にご利用いただいております。

ANAは、今後もお客様の視点で羽田空港の利便性向上及びチケットレスサービスの進化・拡充を図り、「簡単・便利」なサービスを展開してまいります。どうぞご期待ください。

以上



全日空広報室 03-6735-1111 成田 0476-34-7042 羽田 03-5757-5548 伊丹 06-6856-9062 関西 0724-56-7342

ANA THANKS ! HANEDA キャンペーン

1. 対象者: ANA SKY WEB にてキャンペーンに参加登録し、期間中、羽田発着路線を対象運賃でチケットレスにてご購入かつご搭乗され、マイル積算されたお客様
2. 対象期間: 2005年4月1日(金)~5月31日(火)搭乗分
3. 参加登録期間: 2005年3月25日(金)0:00~5月31日(火)23:59まで
本キャンペーンの2005年4月~2005年5月(ご搭乗分)の対象となるライトマイルの事後登録は2005年6月10日積算分まで
4. 対象路線: 国内線 NH 便名の羽田発着路線(東京・大島・三宅線を除く)
5. 対象運賃: スーパーシートプレミアム運賃・片道運賃・往復運賃・シャトル往復運賃・スーパー シートプレミアム特割・特割1・特割7・早割21・リピート4回・週末リピート・ビジネスリピート・身障者割引
6. 注意事項: 参加登録には、ANAマイレージクラブ Edy付カードへのご入会が必要です。
(おサイフケータイも可)
国内線にご搭乗1回 = 500円分のEdyとして、キャンペーン期間中の毎月のご利用分をまとめて、参加登録の翌月20日頃にEdyギフトとして付与いたします。特典は、2005年8月31日23:59:59までに、非接触型ICカードリーダ・ライタ『パソリ』、各空港に設置の『ANA WebKIOSK』、羽田空港に設置の「スマートeデータBOX」、am/pmに設置の『appoint's』にてEdyギフトをお受け取ください。ご出発後にキャンペーン登録をされた場合、通常のライトマイルが積算されたご搭乗についてはご搭乗日にさかのぼってEdyを付与いたします。