



共同リリース  
2005年6月15日



全日本空輸株式会社  
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

## ANAとCCCが業務提携

### ANAのマイルとティーポイント交換開始！

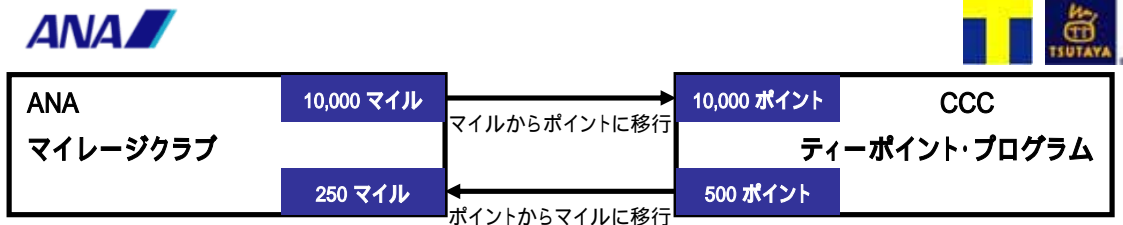
～ANAマイレージクラブ会員1,270万人、TSUTAYA会員1,850万人の利便性が向上～

全日本空輸株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：山元峯生、以下 ANA）と、TSUTAYA を全国に 1156 店舗フランチャイズ展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：増田 宗昭、以下 CCC）の子会社である、株式会社 T カード&マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：笠原和彦、以下 TC&M）は、顧客満足を高め、新規需要の獲得を図ることを目的として、本日 6 月 15 日（水）、ポイントプログラムにおけるポイント相互交換サービスなどの業務提携に合意いたしました。

今回の提携により、2005 年 7 月 1 日（金）より、両社ポイントプログラムの相互交換サービスを開始いたします。ANA マイレージクラブ（以下 AMC[\*1]）会員のお客様は、特典として 10,000 マイルを 10,000 ティーポイント[\*2]（1 万円相当）に換えることが、TSUTAYA 会員のお客様は、500 ティーポイントを 250 マイル（レンタル金額 100 円につき 1 マイル相当）に換えることが可能になります。

サービス開始：2005 年 7 月 1 日（金）

【ANA・CCC ポイント相互交換サービス概要図】



本件に関するお問い合わせ先

ANA 広報室

: 03-6735-1111

株式会社 T カード&マーケティング

カード / ポイント宣伝販促チーム

: 03-5424-2093

AMC 会員は、現在、ビジネスマン層が多く、2005 年 4 月には学生マーケット対象の AMC キャンパスカードを発行するなど、若年層をターゲットに会員基盤のすそ野拡大を図ってまいりました。一方、「ティーポイント」は、レンタル・販売の TSUTAYA 会員組織を出発点として若年層に圧倒的に支持されており、今後、お互いの会員の相互交流が見込まれ、新規需要の開拓が図られることとなります。

また「ティーポイント」は、これまで身近な生活シーンで貯まる提携先を拡大してまいりましたが、今回の提携により、出張や旅行で貯めたマイルの日常生活での利用や、日常生活で貯めたティーポイントを使って「無料航空券」を獲得することが可能になるなど、TSUTAYA 会員にとってティーポイントの魅力が高まり、さらなる利用者の増加が見込まれます。

なお、ポイント交換開始を記念して、7 月 1 日(金)から 9 月 30 日(金)まで、「ANA・ティーポイント提携記念キャンペーン」を実施いたします。

\* 詳細は最終ページをご参照ください。

今後とも、常にお客様の視点に立ち、積極的に新しい価値創造を続けている ANA と CCC グループに、ご期待ください。

以上

\*1: ANA マイレージクラブ(URL: <http://www.ana.co.jp/amc/>)

ANA グループや提携航空会社へのご搭乗やご利用に応じて、マイルが貯まるサービス。貯まったマイルは電子マネー「Edy」や特典航空券、記念品など多彩な特典と交換可能。「マイルを貯める・換える・使う」サービスが魅力のマイレージプログラム。

\* 会員数: 1,270 万人 提携店舗: 約 55,000 店舗 (2005 年 5 月末現在)



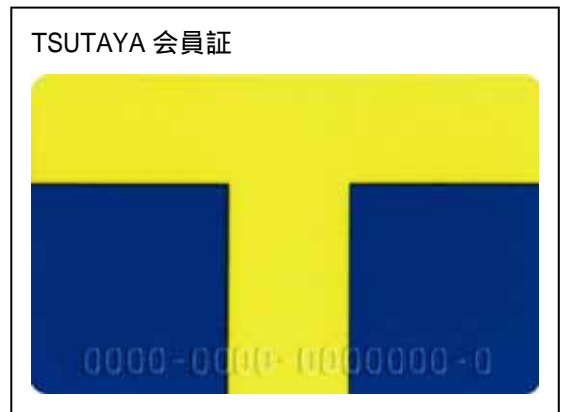
ANAマイレージクラブ提携先(2005年5月現在、一部抜粋)

<p>航空会社 (25社) (スターアライアンス加盟会社15社、その他7社、自社系3社)</p>	<p>ホテル (約160社、6,500ヶ所)</p>	<p>引越し (8社)</p>	<p>金融・証券・保険 (7社)</p>
<p>ツアー (2社)</p>	<p>レンタカー (5社)</p>	<p>通信・インターネット (11社)</p>	<p>ショッピングアルファ (約102社 20,000店舗) ANAカード会員のみ</p>
<p>クレジットカード (8社)</p>	<p>Edy加盟店 20,000店舗</p>		

\*2: ティーポイント (URL: <http://www.tpoint.jp/>)

国内最大のエンタテインメント・チェーン「TSUTAYA」1,156店舗の会員1,850万人を対象とした、全国12ブランドで貯まる共通ポイントです。会員は、店頭にて会員証を提示すると、お買い物金額に応じてティーポイントを貯められ、TSUTAYAの割引クーポンやノベルティグッズ、ローソンのおにぎりクーポン、ワーナー・マイカル・シネマズのクーポンと交換が可能です。提携店舗数は全国で約2万3,300店、ティーポイント利用経験者( )は560万人を超えました。

TSUTAYA以外での買物時に、TSUTAYA会員証を提示してポイントを貯めたことがある方、ポイントを使ったことがある方。



< 会社概要 >

ANA

(2005年4月1日現在)

会社名称	全日本空輸株式会社
代表者	代表取締役社長 山元峯生
設立	1952年(昭和27年)12月27日
資本金	107,292百万円
従業員数	12,091人(2005年3月31日現在)
主な事業内容	1. 定期航空運送事業 2. 不定期航空運送事業 3. 航空機使用事業 4. その他附帯事業

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

(2005年4月1日現在)

会社名称	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表者	代表取締役社長 増田宗昭
設立	1985年(昭和60年)9月20日
資本金	4,821百万円
主な事業内容	1. TSUTAYA事業 2. インターネット事業 3. カード事業 4. その他新規事業

< ANA・ティーポイント提携記念キャンペーン概要 >

【期間】 2005年7月1日(金)~9月30日(金)

【概要】 ANAのマイルをティーポイントに交換した方の中から毎月抽選で10名様に10,000ティーポイントを、ティーポイントをANAのマイルに交換した方の中から毎月抽選で20名様に5,000マイルをプレゼント。

	ANA	ティーポイント
開催期間	2005年7月1日(金)~9月30日(金)	
キャンペーン対象	上記期間中にティーポイントをANAのマイルに換えた方	上記期間中にANAのマイルをティーポイントに換えた方
プレゼント内容	毎月10名様に、ANAの5,000マイルをプレゼント	毎月20名様に、ティーポイント10,000ポイントをプレゼント
URL	<a href="http://www.ana.co.jp/amc/">www.ana.co.jp/amc/</a>	<a href="http://www.tpoint.jp/">www.tpoint.jp/</a>
当選発表	当選発表は、翌月末日頃のマイルの付与をもってかえさせていただきます。	当選発表は、翌月末日頃のティーポイントの付与をもってかえさせていただきます。