

第 0 6 - 0 6 8 号
2 0 0 6 年 4 月 2 8 日

2 0 0 6 年 3 月 期 決 算 に つ い て

ANAグループは、本日4月28日(金)、平成18年3月期(2005年4月1日~2006年3月31日)決算のとりまとめを行いました。 詳細につきましては、別添の「決算短信(連結)」ならびに「個別財務諸表の概要」をご参照下さい。

1. ANAグループ連結決算

単位: 億円 (億円未満は切り捨て)

	2 0 0 6 年 3 月 期	2 0 0 6 年 3 月 期 (3 / 2 9 修正発表値)	2 0 0 5 年 3 月 期
売上高	<u>1 3 , 6 8 7</u>	1 3 , 6 6 0	1 2 , 9 2 8
うち国内旅客	<u>6 , 8 5 0</u>	-	6 , 5 8 7
うち国際旅客	<u>2 , 2 9 2</u>	-	2 , 1 0 7
うち国内・国際貨物	<u>8 5 0</u>	-	7 9 6
営業利益	<u>8 8 8</u>	8 6 0	7 7 7
経常利益	<u>6 6 7</u>	6 4 0	6 5 2
当期純利益	<u>2 6 7</u>	2 3 0	2 6 9

<概況>

総じて

- ・ 2 0 0 6 年 3 月 期 は、原油価格高騰による航空燃料費の増加、また不安定な国際情勢による特定路線の観光需要の低迷など、外的要因によるリスクが顕在化した1年となりました。かかる状況下においても、安全運航を基本に、各種サービスの拡充を含めた営業活動を積極的に展開し、また費用削減の徹底に努め、売上高、営業利益、経常利益において過去最高を更新いたしました。

国内旅客

- ・ 国内線は、スーパーシートプレミアムの展開、地上交通機関との連携によるサービス向上、需給適合の推進による運航コスト削減、神戸空港開港に伴うネットワークの拡充などを図りました。
- ・ 堅調なビジネス需要に加え、「愛・地球博」による旅行需要の喚起もあり、生産量(座^{キロ})が前年比100.5%の中でも、旅客数は前年比102.2%となりました。また、旅客人均も同101.7%と改善し、6,850億円(前年比104.0%、263億円増)の売上高となりました。

国際旅客

- ・国際線は、中国における反日デモなどの影響を受けましたが、個人型運賃「エコ割」の導入、航空券の「eチケット化」の推進に加え、効率的な運航機材の導入などコスト削減に努めた結果、前期に引き続き、経常利益ベースでの黒字化を達成いたしました。
- ・生産量(座キロ)は前年比100.6%、旅客数は同100.4%でしたが、欧米線を中心に堅調なビジネス需要などにより、旅客単価は向上し(前年比108.3%)、2,292億円(前年比108.8%、184億円増)の売上高となりました。

貨物

- ・貨物専用機を3機体制とし、国内線では航空貨物の需要喚起と運航効率化に努めるとともに、国際線では好調なアジア、中国線に投入することにより、輸送重量が前年を上回り、850億円の売上高(前年比106.8%、53億円増)となりました。

<その他>

- ・連結の財務状況としては、グループ全体で借入金の返済を進めた結果、有利子負債が約960億円減少しました。また、資本の部も新株発行、当期純利益の計上などにより大幅に増加し、自己資本比率は20.8%(前期末13.3%)となりました。

2. ANAグループ連結業績見通し

単位: 億円 (億円未満は切り捨て)

	2007年3月期	前年差
売上高	14,200	512
営業利益	760	128
経常利益	475	192
当期純利益	270	2

<概況>

- ・2009年の羽田再拡張による航空ビッグバンに備え、「変動リスクに強い企業体質」への転換に向け、安全運航を基本に収益・品質の向上、また費用削減に努めてまいります。
- ・国内線は、引き続き「簡単・便利」の推進と、新規航空会社との連携によるネットワーク強化により競争力の強化などに努め、120億円程度の增收を見込んでおります。
- ・国際線は、新機材の導入、成田空港第1ターミナル移転を契機としたサービスの差別化、ネットワークの拡充などにより、155億円程度の增收を見込んでおります。
- ・貨物事業は、貨物専用機の増機を図り、ネットワークの拡大、エクスプレス事業への展開など事業基盤の整備により、175億円程度の增收を見込んでおります。
- ・売上高は14,200億円(前年比3.7%増)の見込みですが、燃油費が450億円程度増加(前年比)する見通しであることから、営業利益、経常利益ベースで減益を見込んでおります。

以上