

第 07 - 023 号
2007年2月28日

ITを活用した新たな広報活動の展開について ～ブログ機能を活用した情報発信「ANAわかりやすいニュース配信」の新設～

ANAは、本日2007年2月28日(水)より、WEB上でブログ機能を活用し、写真画像などを多く盛り込んだANAに関するニュース解説を皆さんにわかりやすく配信してまいります。

今までプレスリリースだけではお伝えできなかった、記者発表会、イベント、航空教室の内容やプレスリリース後の状況などを盛り込んでいく予定です。

また、ANA SKY WEB(当社ホームページ)内プレスリリースページを刷新し、新たに「検索機能」および「12のカテゴリー分類」を加えました。これにより、現在1997年から約1,900件蓄積されております当社関連プレスリリースを簡単・便利に探し出すことができるようになります。

ANAでは、迅速にわかりやすい情報発信に努め、これからも新しい試みにチャレンジしてまいります。

概要につきましては、次のとおりです。

1. ブログ機能を活用した情報発信『ANAわかりやすいニュース配信』の概要

名称:『ANAわかりやすいニュース配信』(<http://www.ana-pr.jp/>)

(1)掲載内容について

記者発表会・イベント等の内容

プレスリリース後の状況(スキップ運用状況、キッザニアの状況、北京マラソンなど)

皆様にお知らせしたい広報活動の掲載(航空教室、赤い羽根、エコフライトなど)

プレスリリースの解説 等

(2)今後の展開

報道・メディア関係者向けの画像素材提供

航空Q & Aの新設

その他PR活動 等

2.『ANA SKY WEB』内プレスリリースページの刷新の概要

ANAプレスリリースページ(<https://www.ana.co.jp/pr/index.html>)

(1)刷新内容について

『ANAわかりやすいニュース配信』リンクアイコンの新設

プレスリリースの検索機能の付加

プレスリリースの12のカテゴリー(国内運賃、国際運賃、貨客実績、サービス全般、マイレージ、他航空会社連携、決算・株式・経営、採用・人事、機材・ダイヤ、CSR・環境、貨物、その他)に分類分け

以上

プログ機能を活用した「ANAわかりやすいニュース配信」

URL:<http://www.ana-pr.jp/>

The screenshot shows the homepage of the ANA Easy-to-understand News Release website. The header features the ANA logo and the title 'ANA わかりやすいニュース配信'. Below the header is a colorful illustration of an airport scene with an airplane, a robot, and various icons representing news categories like 'ダイヤ/機種' (Flight/Schedule), '決算/経営' (Financial Results/Management), '運賃' (Fare), and '社会貢献/CSR' (Corporate Social Responsibility). A banner at the bottom of the header area says 'NEW' and '本日、2月28日(水)より『ANAわかりやすいニュース配信』をスター' (Today, February 28th (Wednesday), the 'ANA Easy-to-understand News Release' begins). The main menu below the header includes links for 'ダイヤ/機種', '運賃', 'サービス/キャンペーン', '決算/経営', '社会貢献/CSR', 'イベント/記者発表会', and 'その他'. A section titled '最新のトピックス' (Latest Topics) displays five news items with small images and brief descriptions. Each news item has a 'NEW' badge.

トピック	説明	日付
ANAが「エアライン・オブ・ザ・イヤー2007」を受賞しました...	1月26日のプレスリリースで発表されました。ANAは、米国のエア・トランスポーツワールド誌(ATW)において、「エアライン・オブ・ザ・イヤー2007」を受賞しました...	2007年02月28日
ANA国内線「スーパー...」	ANA国内線上級クラス「スーパー...」トプレミアム搭乗で、オドリナル・チーム入りパーカーシグネットタグが抽選で当たるキャンペーンがスタートしました。2月1日～4月30日...	2007年02月28日
「ANA BusinessJet」	ANAの新しい試みとして、2007年3月にビジネス出張に特化した機材「ANA BusinessJet」が就航します。「ANA BusinessJet」は、全てをエコ...	2007年02月28日
「絆の翼」	ANAのチームワークそしてANAらしい人間愛を描かれた書籍「絆の翼」(ダイヤモンド社)が全国の書店などで発売されています。この本では、「アジアNO1」を目指すANA...	2007年02月28日

プレスリリースページの刷新

URL:<https://www.ana.co.jp/pr/index.html>

The screenshot compares the 'Old Version' and 'New Version' of the ANA Press Release page. A large red arrow points from the Old Version on the left to the New Version on the right, indicating the transition.

Old Version: The page has a light blue header with the ANA logo and the text 'Press Releases'. Below the header is a search bar and a language selection button ('English'). The main content area lists news releases from January to March 2007. Each release entry includes a thumbnail image, the date, and a brief summary. At the bottom, there is a note about Adobe Reader and a link to download it.

New Version: The page has a light blue header with the text 'Press Releases'. Below the header is a search bar and a language selection button ('English'). The main content area lists news releases from January to March 2007. Each release entry includes a thumbnail image, the date, and a brief summary. The layout is more modern and organized compared to the old version.