

ITを活用した新たな広報活動の展開について ～ ブログ機能を活用した情報発信 『ANAわかりやすいニュース配信』の新設～

ANAは、本日2007年2月28日(水)より、WEB上でブログ機能を活用し、写真画像などを多く盛り込んだANAに関するニュース解説を皆さまにわかりやすく配信してまいります。

今までプレスリリースだけではお伝えできなかった、記者発表会、イベント、航空教室の内容やプレスリリース後の状況などを盛り込んでいく予定です。

また、ANA SKY WEB(当社ホームページ)内プレスリリースページを刷新し、新たに「検索機能」および「12のカテゴリー分類」を加えました。これにより、現在1997年から約1,900件蓄積されております当社関連プレスリリースを簡単・便利に探し出すことができるようになります。

ANAでは、迅速にわかりやすい情報発信に努め、これからも新しい試みにチャレンジしてまいります。

概要につきましては、次のとおりです。

1. ブログ機能を活用した情報発信『ANAわかりやすいニュース配信』の概要

名称: 『ANAわかりやすいニュース配信』 (<http://www.ana-pr.jp/>)

(1) 掲載内容について

記者発表会・イベント等の内容

プレスリリース後の状況(スキップ運用状況、キッザニアの状況、北京マラソンなど)

皆様にお知らせしたい広報活動の掲載(航空教室、赤い羽根、エコフライトなど)

プレスリリースの解説 等

(2) 今後の展開

報道・メディア関係者向けの画像素材提供

航空Q & Aの新設

その他PR活動 等

2. 『ANA SKY WEB』内プレスリリースページの刷新の概要

ANAプレスリリースページ (<https://www.ana.co.jp/pr/index.html>)

(1) 刷新内容について

『ANAわかりやすいニュース配信』リンクアイコンの新設

プレスリリースの検索機能の付加

プレスリリースの12のカテゴリー(国内運賃、国際運賃、貨客実績、サービス全般、マイルー
ジ、他航空会社連携、決算・株式・経営、採用・人事、機材・ダイヤ、CSR・環境、貨物、その他)
に分類分け

以上

ブログ機能を活用した「ANAわかりやすいニュース配信」

URL: <http://www.ana-pr.jp/>



プレスリリースページの刷新

URL: <https://www.ana.co.jp/pr/index.html>

