



2007年1月10日  
全日本空輸株式会社  
東京地下鉄株式会社

## ANAと東京メトロ、営業提携に合意！

全日本空輸株式会社(社長:山元 峯生 以下 ANA)と東京地下鉄株式会社(社長:梅崎 壽 以下 東京メトロ)は、より一層のお客さまへのサービス向上を図るため、営業提携に合意いたしました。

ANAと東京メトロは、ANAマイレージクラブ(以下 AMC)のマイルと Tokyo Metro To Me CARD のポイントの相互交換や、両社をご利用のお客様を対象とした企画乗車券の発売等、国内最大規模の航空ネットワークと首都圏の中核を担う鉄道ネットワークの融合を図ることにより、相互のお客様へのサービス向上を目指してまいります。

今後、両社で取り組む具体的な提携内容は別紙のとおりです。

以上



## 1. ポイントプログラムに関する提携

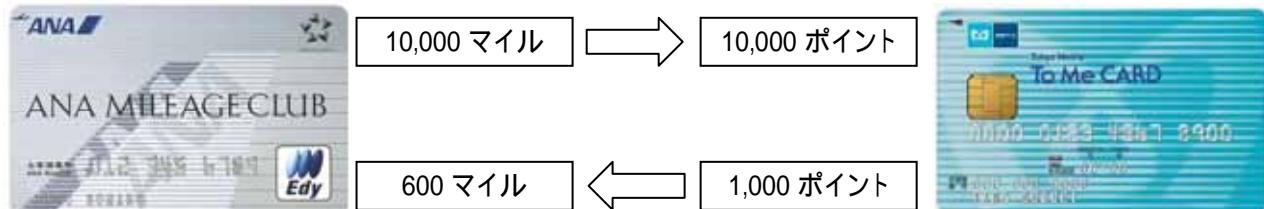
### AMCのマイルと Tokyo Metro To Me CARD (\*1) のメトロポイントの相互交換を開始

2007年3月から、AMCのマイルを10,000マイル単位でメトロポイントに移行できるサービスを、また2007年6月からメトロポイントを1,000ポイント単位でAMCのマイルに移行できるサービスを開始いたします。

メトロポイントは、1,000ポイント単位で「PASMO」にチャージできるため、AMCで貯めたマイルで首都圏の鉄道・バスへの乗車や電子マネーとしてのご利用が可能になります。

(\*1) Tokyo Metro To Me CARD(クレジットカード)は3月発行予定

2007年3月開始予定



2007年6月開始予定

## プロモーションの協力

2007年2月以降、両社のクラブ・カード会員獲得および利用促進プロモーションにおいて、ANA・東京メトロそれぞれの媒体を活用した宣伝など相互協力をに行ってまいります。

## 2. ANA・東京メトロ 相互販売促進の実施

### 羽田空港利用者向け企画乗車券の商品化

羽田空港を利用されるANAのお客様サービス向上策として、企画乗車券など共同で魅力ある商品を開発し、両社の販売促進を図ります。

### ANAセールス「東京行 旅行商品」への企画乗車券(2日券)の組込み販売を拡大

ANAでは、首都圏への旅行需要の更なる拡大を目指しており、2007年4月からANAセールス(株)が発売する「東京行 旅行商品」における企画乗車券の組込み販売を拡大するなど付加価値の向上により、全国各地からの旅行需要の拡大と両社への誘引強化を図ります。

### 両社WEBサイトの連携や既存媒体の紙面相互提供による相手社情報の提供

2007年3月から、ANAホームページ(ANA SKY WEB)とメトロWEBサイト(Let's Enjoy TOKYO)の旅行情報ページの相互リンクを設定いたします。

## 3. 提携記念キャンペーン

乗車日に限り東京メトロ全線を何回でも利用可能な「ANA・東京メトロ提携記念 1日フリーきっぷ」を、次の2回の期間に分けてそれぞれプレゼントいたします。

2007年1月22日(月)から1月26日(金)までの期間、羽田到着便の中から抽選で1日あたり10便(\*2)にご搭乗のお客様全員に、お1人様あたり1枚プレゼントいたします。

(\*2) ADO・SNA運航によるコードシェア便(ANA便名含む)は抽選対象外

2007年2月1日(木)から2月28日(水)までの期間中、東京メトロ定期券発売所にて、ANA国内線航空券(\*3・\*4)を購入されたお客様に、お1人様あたり1枚プレゼントいたします。

(\*3) AMCのマイル積算率:75%以上の航空券

(\*4) ADO・SNA運航によるコードシェア便(ANA便名含む)も対象