

2007年9月12日
A N A・ルフトハンザ ドイツ航空・ユナイテッド航空
共同リリース



ANAの法人企業向け国際線会員プログラムに ルフトハンザ ドイツ航空、ユナイテッド航空が加わり、ますます便利に

ANAの法人企業向け国際線会員プログラム ANA ProFlyers Bonus(以下 APF という)の対象航空会社に、10月1日(月)よりスターアライアンスメンバーであるルフトハンザ ドイツ航空およびユナイテッド航空が加わります。

日本に住所のある企業が、APF に加入し出張等で国際線航空券を購入した場合、企業に対し 5 万円¹につき APF ポイントを 1 ポイント(APF ポイント 1 ポイントは、1,000 円分の特典と交換)提供するサービスです。出張後のご利用実績や APF ポイントも専用サイトでご確認いただけます。現在すでに 1,700 社の登録があります。

APF では、旅行会社・航空会社予約センターのみならず、24 時間対応の APF 専用サイト www.ana.co.jp/apf でも国際線航空券を予約・購入いただけます。また、出張する社員の方は、通常どおりマイルを積算できます。

このたび、APF にルフトハンザ ドイツ航空およびユナイテッド航空が加わったことにより、3 社が就航する全 363 都市(2007 年 10 月 1 日現在)を結ぶネットワークが APF ポイントの対象となり、企業の APF ポイントがさらにためやすくなります。今回 2 社の参加を記念して、10 月～12 月に新規登録された企業へ 5,000 円相当の APF ポイントをプレゼント、また 10 月～12 月に購入・搭乗された場合、ダブルポイントを提供する「APF ボーナスポイントキャンペーン」を実施いたします。キャンペーンの詳細は、APF 専用サイト www.ana.co.jp/int/promotion/apf をご覧ください。

今後も対象航空会社を拡大するなど、さらにお客様の利便性を追求してまいりますので、どうぞご期待下さい。

以上

1: 対象航空会社の区間収受額が会員企業様の APF 対象実績となります。詳細は APF 専用サイト www.ana.co.jp/apf をご覧ください。