

2007年9月12日
ANA・ルフトハンザドイツ航空・ユナイテッド航空
共同リリース



ANAの法人企業向け国際線会員プログラムに ルフトハンザ ドイツ航空、ユナイテッド航空が加わり、ますます便利に

ANAの法人企業向け国際線会員プログラム ANA ProFlyers Bonus(以下 APF という)の対象航空会社に、10月1日(月)よりスターアライアンスメンバーであるルフトハンザ ドイツ航空およびユナイテッド航空が加わります。

日本に住所のある企業が、APF に加入し出張等で国際線航空券を購入した場合、企業に対し5万円¹につきAPFポイントを1ポイント(APFポイント1ポイントは、1,000円分の特典と交換)提供するサービスです。出張後のご利用実績やAPFポイントも専用サイトでご確認いただけます。現在すでに1,700社の登録があります。

APFでは、旅行会社・航空会社予約センターのみならず、24時間対応のAPF専用サイト www.ana.co.jp/apf でも国際線航空券を予約・購入いただけます。また、出張する社員の方は、通常どおりマイルを積算できます。

このたび、APF にルフトハンザ ドイツ航空およびユナイテッド航空が加わったことにより、3社が就航する全363都市(2007年10月1日現在)を結ぶネットワークがAPFポイントの対象となり、企業のAPFポイントがさらにためやすくなります。今回2社の参加を記念して、10月～12月に新規登録された企業へ5,000円相当のAPFポイントをプレゼント、また10月～12月に購入・搭乗された場合、ダブルポイントを提供する「APF ボーナスポイントキャンペーン」を実施いたします。キャンペーンの詳細は、APF専用サイト www.ana.co.jp/int/promotion/apf をご覧ください。

今後も対象航空会社を拡大するなど、さらにお客様の利便性を追求してまいりますので、どうぞご期待下さい。

以 上

1: 対象航空会社の区間収受額が会員企業様のAPF対象実績となります。詳細はAPF専用サイト www.ana.co.jp/apf をご覧ください。