

第 0 8 - 1 4 2 号

2008年11月14日

全日本空輸株式会社

ANA セールス株式会社

ANA と学生プロジェクトチームが新スタイル中国旅行商品を開発！

～ マーケティング理論に基づく魅力あふれる旅行商品を提供いたします～

ANA グループでは、11月21日(金)より、中国線を対象とした新しいスタイルの旅行商品の開発を行い、発売を開始いたします。

今年8月より、お客様の視点に立った旅行商品開発を行う運営体制として、都内6大学109名の学生と3ヶ月間の短期プロジェクト(ABEプロジェクト)^{*}を立ち上げ、顧客リサーチから商品開発に至るまで、参加学生の斬新な発想力を生かすプログラムを推進してきました。特に中国旅行需要の喚起に向けて、お客様ニーズを徹底追及した旅行商品開発を改めて行い、新たな顧客の獲得を目指してきました。

その結果、ABEプロジェクトを通して、以下の2点をテーマとする新しい魅力ある商品を開発しました。

まず、1つ目の商品テーマは、「上海」という大都市の魅力を全面に引き出した、【一都市特化型商品】です。中国の中でも、急速な経済発展を遂げ、世界有数のインフラ・情報・サービスが集まる「上海」にスポットを当て、最上級で洗練された質感をもつ6つのツアーを企画しました。

そして2つ目の商品テーマが、ライフスタイルに即した【提案型商品】です。これから的人生において、自分の心を豊かにするものは何か？ 旅を通して、今、自分にとってかけがえのないこと、興味のあることなどを体感したり学ぶことのできる8つのツアーを企画しました。

商品の概要は別添の通りです。(詳細は<http://www.ana.co.jp/newchina/>

でご覧になれます)

以上

* ABE (ANA Business Experience) プロジェクトとは、ANAとANAセールスが提供する学生に向けたビジネス体験プログラムで、今回は「中国旅行」商品企画をテーマに設定。大学で学ぶマーケティング理論を実務でいかに活かすかといったプログラムで、リサーチから商品・販促企画、実際に商品化するまでの実体験。さらには販売成績に関しても評価を行い、上位者を表彰するプロジェクト。

【商品概要】

【一都市特化型商品】

1. 「High Sophisticated SHANGHAI」 6ツアーア

上海の最上級・最先端のホテル・料理・スパ・買物の魅力的な素材を大いに活用し、女性の永遠のテーマである「美」に拘ったツアーや、女性の日頃の疲れを「癒す」ツアーを開発。

全てのコースでは、厳選された「エステ」「スパ」に加え、上級なホテル・食事をご用意。満足感の高い、刺激的なひとときをご提供します。

主なツアー

シンデレラの旅～憧れの夢時間で輝く自分に遭遇～ キラキラ上海3日間

【ポイント】

- ・憧れのスパでの自分磨き
- ・プロスタイリストによるヘアメイク、パーティードレスやワンピース(レンタル)で正装。まるでシンデレラのように、上海の夜を楽しみます。

【週末+1日スペシャルツアー】2人だけのリッチデート 上海3日間

【ポイント】

- ・2人だけの上海を高級専用車でご案内。
- ・ムードあるナイトクルーズや夜景の見えるバーで、二人だけの世界へ。

【提案型商品】

2. 「Precious Life」 8ツアーア

「世界の一流を体感」「趣味に磨きをかける」「新しい分野に挑戦」「夫婦の絆を深める」ということをテーマにした、世界遺産を巡るコース、超一流料理人が作るディナーの数々、水墨・水彩画や飲茶作りを体験、デジタル一眼レフを学ぶコース(初心者用)、さらに夫婦の絆を深める行程を含めたコースをご用意。

全てのツアーで、厳選された「リラクゼーション」に加え、上級なホテル・食事をご用意。満足感の高い、思い出に残るひとときをご提供します。

主なコース

【新しい分野に挑戦】 プロカメラマンと行く「デジタル一眼レフ」×「上海」4日間

【ポイント】

- ・プロカメラマンによるレッスンのもと、新しい上海の「今」を切り取ります。
- ・最終日には写真品評会を実施。ご参加頂いた皆様の新しい趣味としてのスタートの場を提供致します。

【新しい分野に挑戦】 本場で学ぶ中国茶・中国画体験ツアー 5日間

【ポイント】

- ・学びにこだわり、「中国茶」「中国画」の講習をご用意。
- ・周莊の美しい背景をご自身の手で表現いただきます。
- ・観光も充実。周莊・上海・蘇州の観光もご用意。