

2009年3月2日

6社共同プロモーションサイト「Quality Life 2009」について

アサヒビール株式会社
株式会社資生堂
全日本空輸株式会社
日産自動車株式会社
日本電気株式会社
ネスレ日本株式会社

アサヒビール、資生堂、ANA、日産自動車、NEC、ネスレ日本の6社はこのたび、業界を越えた新たな共同プロモーションや顧客とのコミュニケーションを行うサイト「Quality Life 2009」を本日より3月31日まで開設します。

本サイトは、6社のブランド力・商品力を相互に活用し、これまで各社が単独ではアプローチできなかった新たな顧客に向けて各社の商品・サービスへの興味・関心を醸成することを目的としています。また、本企画は、6社による異業種交流会から発展したもので、各社の持つサイトや資産を活用した新しいコミュニケーション手法に取り組んでいます。

本企画では、自社の顧客に他業種の有益な情報を紹介できるとともに、今まで接点のなかった顧客に対して自社情報を届けることができる、という2つの側面を期待しています。

なお、6社は、07年9月10日～11月9日の2ヶ月間、サイトの告知を各社会員に限定した企画を実施しており、その経験と成果をもとに本サイトを開設しました。

「Quality Life 2009」の概要は以下の通りです。

1. サイト名「Quality Life2009」 U R L <http://qualitylife2009.jp/>
2. テーマ 「あなたが気づくと、暮らしが変わる」
～自分自身を違う角度から見つめ、新たな気づきを得て豊かな気持ちに～
3. 内容 「発見力トレーニング」と題した「発見力タイプ診断」と「発見力向上クイズ」を組み合わせたコンテンツ。参加者がクイズを楽しみながら、ポイントを貯めて、自分自身を違う角度から見つめて発見力を向上していくもの。
クイズのゴールでは6社が提供するQuality Lifeが体験できるプレゼントにご応募いただける仕組みとなっている。
4. 実施期間 2009年3月2日(月)～3月31日(火)24:00
5. 企図 本企画では、クイズ実施後のプレゼント応募時に参加者が登録したメールアドレスを活用して、キャンペーン事務局が6社の商品プロモーションメールを配信することができる。
6. その他 本仕組みには、BIGLOBEのメール配信基盤等を採用している。

「Quality Life2009」トップページイメージおよびコンテンツフローは別紙をご参照ください。

以 上

<本件に関する報道関係からのお問い合わせ先>

アサヒビール株式会社 広報部 電話 03-5608-5126

株式会社資生堂 広報部 電話 03-6218-5200

全日本空輸株式会社 広報室 電話 03-6735-1111

日産自動車株式会社 広報・CSR部 電話 03-5565-2141

日本電気株式会社 コーポレートコミュニケーション部 電話 03-3798-6511

ネスレ日本株式会社 パブリック・アフェアーズ 電話 078-230-7050

(別紙)

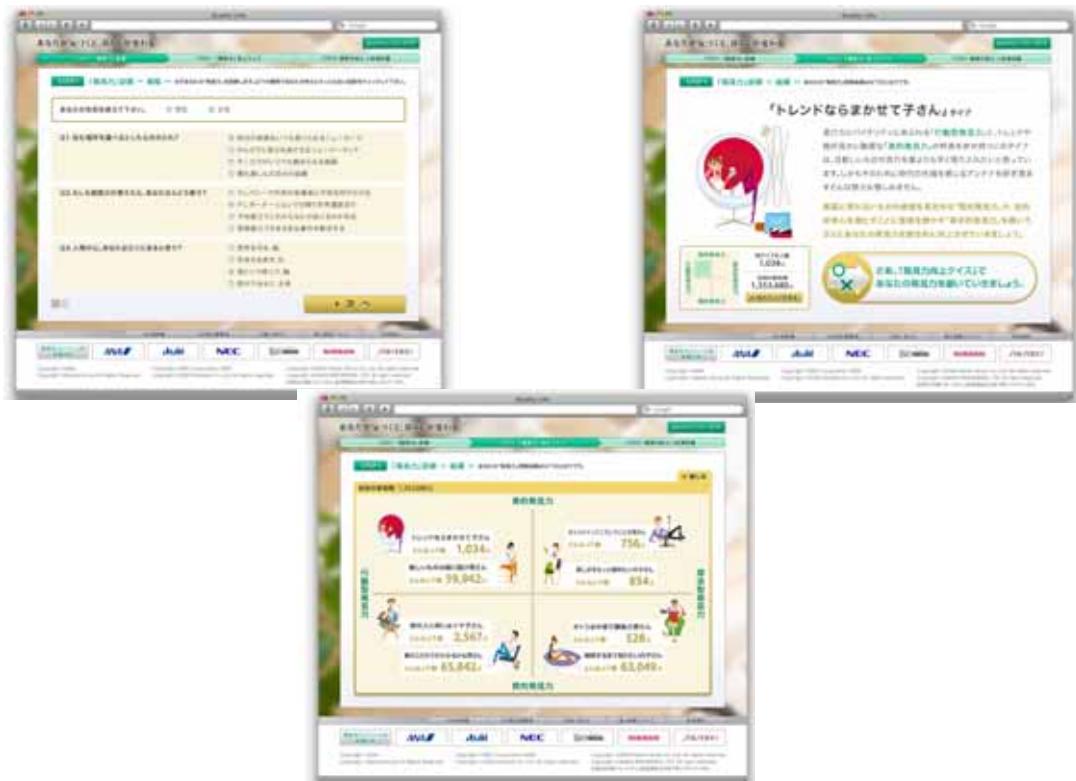
1. 「Quality Life 2009」総合トップページ



2. 「Quality Life 2009」コンテンツフロー

STEP1: まずは「発見力」タイプを診断

6つの簡単な質問に答えることで、「発見力」のタイプを診断。診断結果は男女それぞれ4つのタイプに分かれます。



STEP2: 6社からのクイズで「発見力」をさらに向上

診断結果に応じたクイズが6社から出題されます。クイズにチャレンジしていくことで「発見力」を総合的に向上します。



STEP3: 100ポイントまでクイズを続けて6社提供のプレゼント「6社賞」応募権獲得

暮らしの質をグレードアップする6社からの幅広いジャンルのクイズでしっかり知識を得て、「発見力」が向上すると、6社提供のプレゼント「6社賞」の応募権を獲得できます。

