

ANA羽田空港 国内線「ANA LOUNGE」(本館)で 情報発信スペース「INNOVATIVE VOICE」をオープンします

～ 日本の空を駆けるビジネスパーソンに焦点を当てた出展企業を募集します～

ANAでは、2009年6月1日(月)より、羽田空港 国内線「ANA LOUNGE」(本館)で日本の「新しい」を創るヒト、モノ、コトに焦点を当てた新コンセプトの情報発信スペースをマーケティング会社ハーストリーと提携しオープンします。

ANAでは羽田空港本館「ANA LOUNGE」にて「日本のビジネスパーソンに、不況を打ち破る活力を！」をテーマに情報発信スペース「INNOVATIVE VOICE supported by ANA」を展開します。本企画では、日本らしい志・技術・発想を通して「革新・成長(=INNOVATION)」している企業の情報を頻繁に航空機を利用するビジネスパーソンの方々へ紹介していきます。それに伴い、このブースに出展する企業の募集を開始します。

頻繁に空港を利用するビジネスパーソンや、高品質な旅にこだわるプレミアムクラスのお客様へキラリと輝く個性で躍進する日本企業を紹介していきます。未曾有の不況が世界中で溢れている今、「こんな時こそ頑張ろう」と奮起する企業や、人に焦点を当て、どんな時代にも輝く革新や成長の姿をご紹介します。

「INNOVATIVE VOICE supported by ANA」でご紹介したいのは、ありふれた広告ではなく、同じビジネスパーソンとして頑張っている企業人の「声」だと考えています。「革新・成長(=innovation)」している企業からの声を聞いて、共感し好感を抱き、さらには仕事へのモチベーションも上がるようなメッセージを提供してゆきます。



展示ブースイメージ



ラウンジ入り口フロアイメージ

【詳細】

『INNOVATIVE VOICE supported by ANA』出展企業募集要項

1.出展場所

羽田空港本館ANAラウンジ

航空機を頻繁に利用するビジネスパーソンやプレミアムクラスをご利用のお客様がご利用可能なラウンジです。来客者の多くは30～50代の忙しく出張に出かけるビジネスパーソンで、仕事に遊びに積極的に新しい情報を取り入れる感度の高い人々が集まる空間です。

提供座席数：449席。月間の利用人数は約15-18万人

2.サービス内容

ラウンジ入り口フロアにてパネル及びブースを設置

受付横ブースにて、INNOVATIVE VOICE リーフレット・製品サンプル・
企業広告パンフレットなどの設置・配布

ブースにて、アンケートなど調査の実施

リーフレット内容を毎月ANAのHPに掲載

3.出展企業基準

キラリと光る個性を発信し続けている日本企業。

以下の4つのポリシーを共有できる企業。

世になかったものがある。(先進・革新)

細部への執念がある

少年のような夢がある

広告では語れない想いがある

4.商品・サービス紹介基準

よくある広告では伝えられない、ビジネスパーソンの心を刺激する情報を紹介します。

例えば

広告では伝えられない情報・人の想いや心の動きがある

発見がある

知る人ぞ知る

男心をくすぐる

5.出展のメリット

販売促進

毎月約15万人、男性を中心とした30代～50代の頻繁に航空を利用するビジネスパーソンやプレミアムクラスをご利用になるお客様が空港で利用するラウンジにおいて、全員が必ず目にするスペースに貴社広告・サンプルをおく事ができる。

中長期ブランディング

マス広告では伝えることができない、企業のこだわりや力を入れている部分を伝えることができる。消費者から感情的に好感を抱いてもらうことで、企業ブランドの価値を高め、中長期的なファン作りができる。

6. 展示期間

1社1ヶ月間を原則とします。（尚、本企画に関して発生する費用は出展企業様の負担となります。）

* 6月は、(株)光岡自動車の出展を予定しております。

本プロジェクトへの出展希望・お問い合わせ

株式会社ワイキューブ社内 INNOVATIVE VOICE事務局

担当：粟飯原 崇（あいはら たかし）

TEL：03-5206-1317

メール：innovative@y-cube.co.jp

「INNOVATIVE VOICEの件で…」とお伝えください。

メール添付にて企画概要資料をお送りさせていただきます。

【参照】

本プロジェクトは、全日本空輸株式会社商品戦略室と株式会社ハー・ストーリィ、株式会社ワイキューブの3社にて組織された「INNOVATIVE VOICE 事務局」が、企画・運営をしています。

なお、統括窓口・ブランディング企画を株式会社ハー・ストーリィが、営業企画・制作協力を株式会社ワイキューブが実施いたします。

株式会社ワイキューブについて

中小企業の活性化を使命とし、数千社の人材・組織・販促・ブランディング関連プロジェクトのディレクション実績を持つ中小企業の経営プロジェクトパートナー。

本社 東京都新宿区。2007 年日経広告賞優秀賞受賞、2007 年日本 BtoB 広告賞特別賞銅賞受賞、TCC コピー年鑑多数掲載。

株式会社ハー・ストーリィについて

男女の購買行動の違いに着目し、女性特有の行動パターンに合わせた女性マーケティング「クチコミュニティ・マーケティング(登録商標)」を展開する世界唯一のマーケティング会社。

本社 広島市。2007 年 サービス産業生産性協議会 「ハイ・サービス日本 300 選」受賞

以 上