

ANAスペシャル WEB コンテンツが誕生しました！

『旅割 REVIEW』 旅ガールが魅せるニッポンの旅

～ 国内旅行の航空券がオンラインで、楽しく・ワクワク、購入できる ～
～ 新感覚エンタテインメント “プレゼンテーション・コンテンツ” 登場！ ～

ANAは、本日2010年2月8日(月)、割引航空券「旅割」の新しいWEBプロモーションコンテンツ『旅割 REVIEW』(<http://tabiwari-review.jp>)をオープンしました。

『旅割 REVIEW』は、「国内線航空券のオンライン予約」を従来にはない国内旅行のレビュー(ショー)形式で体験していただく新感覚のエンタテインメント・コンテンツです。本サイトでは、映像画面を通じて国内旅行の楽しさを表現し、旅行へのモチベーションを盛り上げることで新たな顧客層を開拓するとともに、サイト上で展開する映像自体をインターフェースとして機能させる仕組みを採用することにより、旅行を紹介する映像イメージから航空券予約に至るまでのプロセスをスムーズかつシームレスに繋げることを実現しました。

また、本サイトでは全国各地を紹介するキャラクターとして、全国47都道府県それぞれの「旅ガール」が登場いたします。SFX技術により「旅ガール」が全国都道府県の名所上空を飛びまわる斬新な映像をループで展開するなど、“ANAならではの空の旅”を視覚的にアピールいたします。



ANAグループでは、今後もお客様にとってご利用しやすい便利なサイトを目指し、さらなる利便性の向上に努めてまいります。これからも、ANAホームページ(ANA SKY WEB)にご期待ください。

新サイト『旅割 REVIEW』の概要は、以下の通りです。

1. 47 都道府県を女性に擬人化した「旅ガール」が登場！

全国47都道府県を擬人化した女性47人を「旅ガール」として、サイトに登場させました。「旅ガール」には、各都道府県出身のキャラクターを採用し、都道府県ごとの特徴をよりリアルに演出します。(2月8日時点では20都道府県の公開となります。以後順次公開予定です。)

2. 業界初！ 29 台のカメラ同時撮影による“タイムスライス撮影”を採用

本サイトを制作するにあたり、映画などで使われている SFX 技術 = “タイムスライス撮影”を業界で初めて採用しました。各地の「旅ガール」を 29 台のカメラで同時撮影するという特殊技術により、まるで空を飛んでいるかのような、これまでにはない臨場感あふれる映像表現を可能にしています。



3. 『Handsomeboy Technique』によるオリジナル楽曲を採用！

旅の楽しいイメージを盛り上げるために、『Handsomeboy Technique』によるダンサブルなオリジナル BGM を採用しました。サイトを立ち上げておくだけでも、映像と音楽が融合したエンタテインメント・コンテンツとしてお楽しみいただけます。

4. 制作スタッフについて

今回のコンテンツ制作にあたっては、これまでにない斬新なコンテンツを制作するため、クリエイティブディレクターとして、カンヌ国際広告賞受賞歴をもつ、株式会社電通 螺澤 裕次郎(かいざわゆうじろう)氏、開発スタッフとして、株式会社電通 山住和史氏(プロデューサー)、堀川聡子氏(コピーライター)を起用しました。また、映像制作には、「株式会社ROBOT」が、WEBコンテンツの開発には「株式会社ワン・トゥー・テン・デザイン」のメンバーがそれぞれ担当しています。

以上

【参考:「旅割 REVIEW」コンテンツイメージ】

「旅割REVIEW」

旅ガールが魅せる、ニッポンの旅。

<http://tabiwari-review.jp>

TOPページ



空席照会結果画面



旅ガールクリック後



<航空券予約誘導>

・航空券モジュールを組み込むことでASWのブックイングエンジンへの画面遷移をスムーズにしました。

旅ガールオススメ旅行プラン



<オススメ地元スポット紹介>

・旅ガールが地元都道府県の一風変わったオススメスポットを紹介。合わせて該当区間のスーパー旅割の料金を表示します。

ANAカード紹介



<ANAカード入会案内>

・47人の旅ガールそれぞれが、入会ボーナスマイルやZERO、ファミリーマイルなど、ANAカードのさまざまなメリットを紹介します。

ティザーサイト



ANAカード入会ページ

