

ANAグループ 宮崎県応援キャンペーン開始！

～宮崎県観光キャンペーン「来て！みて！宮崎」と連動してANA 宮崎県応援キャンペーンを展開します～

ANA(本社:東京都港区、代表取締役社長:伊東信一郎)は、本年4月に発生した口蹄疫により甚大な被害を被った宮崎県への送客と観光需要回復のため、宮崎県誘客企画『来て！みて！宮崎』と連動し、“宮崎県応援キャンペーン”を開始いたします。

ANAは、7月27日の宮崎県による非常事態宣言と移動制限の解除発令を受け、2010年8月4日より、宮崎県を応援するキャンペーンとして“宮崎県応援サイト”をANAホームページ(ANASKYWEB)に設定いたします。

“宮崎県応援サイト”では、宮崎県の誘客企画と連動して「宮崎県応援ツアー」や「宮崎線搭乗キャンペーン」などの特別施策を掲載し、県のブランドイメージと観光需要の回復のため、送客に努めてまいります。

宮崎県応援キャンペーンの概要は、以下の通りです。

1. 宮崎県応援キャンペーンサイトを8月4日にANA ホームページ内にオープン！

“宮崎線搭乗キャンペーン”などの情報を掲載します。あわせて、ANAセールスの企画・実施による“宮崎県応援ツアー”、および、ダイナミックパッケージ商品の『旅作』や、ホテル宿泊予約サービスの『@ホテル』による“宮崎応援企画”を展開いたします。

2. 宮崎線搭乗キャンペーンの実施 (対象搭乗期間 : 2010年8月20日～10月31日)

2010年8月20日(金)～10月31日(日)までの期間内に、東京(羽田)・名古屋(中部)・大阪(伊丹)・那覇 宮崎路線のANA便に2回ご搭乗いただき、キャンペーン登録サイトからご登録いただいたお客様の中から抽選で、合計100名様に宮崎県の特産品が当たる“宮崎線搭乗キャンペーン”を実施いたします。

詳細は、応援キャンペーンサイト(www.ana.co.jp/miyazaki)にてご確認ください。

参加登録にあたっては、ANAマイレージクラブ会員への登録が必要となります。

3. ANAセールス企画・実施による“宮崎県応援ツアー”の設定

ANAセールスによる“宮崎県応援ツアー”を設定し、宮崎県への送客と観光需要の回復を図ってまいります。

ANAマイレージクラブ会員限定商品を展開

＜ 8月20日(金)～10月31日(日)出発 設定発地:東京・名古屋・大阪 ＞

往復の航空券と宮崎県内ホテルの宿泊を組み込んだ旅行商品を、3,000 円相当の夕食付きで設定いたしました。

宮崎市内 8 宿泊施設と協力した宿泊プラン「@ホテル」と、航空券を組み合わせたANAのダイナミックパッケージ「旅作」を販売いたします。

宮崎交通とのコラボレーションイベント旅行企画「宮崎県応援の旅」を設定

＜ 9月1日出発限定 設定発地:東京・名古屋・大阪・新潟・富山発 ＞

現地観光だけではなく、郷土料理の夕食をお召し上がりいただく際には、宮崎県ゆかりの著名人による「宮崎応援ビデオレターのご紹介」や「各種イベント」を実施するなど、楽しい企画をご用意しております。また、夕食には、東国原知事も参加を予定されております（公務の都合により不参加となる場合もございます）。

ANAスカイホリデーのパンフレット商品を新たに展開

ANAの国内旅行商品ANAスカイホリデーにおける南九州方面への新たなパンフレット商品は、8月下旬頃に発売を予定しております。

各応援企画や上記以外のツアーにつきましては、今後、ANAホームページ内『来てみて宮崎』応援サイト(www.ana.co.jp/miyazaki)にて発表いたします。

4. “ANA My Choice”に宮崎県産品「ゆずはっち」を販売。収益を寄付します。

2010 年 9 月 1 日～30 日の期間中、“ANA My Choice”にて宮崎県産飲料の「ゆずはっち」を販売いたします。「ゆずはっち」の売上収益は、宮崎県に寄付いたします。

5. ANAから宮崎県への義援マイル及び義援金の取り組み

ANAは、2010 年 7 月 1 日～7 月 30 日の間、全国のAMC会員様に向け、宮崎県口蹄疫被害義援マイルの募集を行っていましたが、募集期間を 8 月 31 日まで延長いたします(8 月 3 日のANA ホームページにてお知らせ予定)。

また、あわせて実施いたしましたANAグループ役職員による義援金募集におきまして、197 万円の義援金が集まりましたので、宮崎県へ寄付いたします。

以上