

第 10 - 152 号
2010年11月25日

~大切な人を誘いたい~
「誘うドラマ」をつくって ANA 旅行券を当てよう！

ANAは、2010年11月15日(月)より、「誘うドラマ」をつくって応募すると、抽選でANA旅行券が当たる「『誘うドラマ』をつくって ANA 旅行券を当てよう！」キャンペーンを実施しております。

「誘う」をキーワードとした沖縄・北海道・九州旅行キャンペーンと連動し、パートナーをそれぞれの旅に誘う、世界でたったひとつのドラマをおつくりいただけます。

さらに、ドラマをつくって応募いただると、抽選で総額100万円分(10名様に10万円分)のANA旅行券が当たります。

また、11月29日(月)からは、首都圏JRトレインチャンネルなどにおいてCMを展開し、キャンペーンを盛り上げていく予定です。

この秋冬は、ぜひ “大切な人を誘って” ご旅行にお出かけ下さい！

「『誘うドラマ』をつくってANA旅行券を当てよう！」キャンペーン概要

1. 実施期間 : 2010年11月15日(月)～2011年2月15日(火) ご登録分
2. 実施内容 : 期間中、「誘うドラマ」をつくりキャンペーンに参加登録いただいたANAマイレージクラブ会員のお客様から抽選で10名様に10万円分の旅行券をプレゼント。
3. キャンペーンサイト URL : www.ana.co.jp/drama



大切な人を、誘いたい。

あなただけの「誘うドラマ」をつくると抽選で
ANA旅行券総額100万円分が当たる！
キャンペーン実施期間：2010.11.15(月)～2011.2.15(火)

「誘うドラマ」とは

■ 「誘うドラマ」をつくる

OKINAWA KYUSHU HOKKAIDO

☆ プライバシーポリシー ☆ ANAホームページ ☆ COPYRIGHT ©ANA・ANAホールディングス

「誘うドラマ」概要

特設キャンペーンサイト(www.ana.co.jp/drama)にて、「誘う」をキーワードに、主人公がパートナーを旅に「誘うドラマ」コンテンツを展開。定型コンテンツに自分や誘いたい相手の名前、誘いたい場所(沖縄・北海道・九州の3択)、相手へのメッセージなどを入力すると、その内容が反映された自分だけの感動のオリジナルドラマが完成。
また、「誘うドラマ」には独自のURLが発行され、URLをメールやtwitter、mixi、facebookで発信でき、実際にパートナーにメッセージを届けることができる。

「誘うドラマ」で大切な人を、誘ってみませんか？

言えない気持ち、伝えられない想いを「誘うドラマ」にのせておくってみませんか？
「誘うドラマ」は、お互いの「呼び名」好きな「誘い文句」を自由に設定できます。
世界でたったひとつのドラマ、あなたはどう説いますか？

✉ 「誘うドラマ」をつくる



楽曲・アーティストについて

12月1日(水)にマキシシングル「春夏秋冬」でデビューする新人アーティストNIKIE(ニキー)を起用。

プロフィール: マキシシングル「春夏秋冬」にて12月1日デビュー

生年月日: 1987年10月12日

出身: 茨城県

血液型: O型

3歳の時にピアノを習いたいと両親に懇願し、4歳でピアノ教室へ。

周りと馴染めない混沌とした日々の中、ピアノと音楽に癒され育つ。

自己表現として、16歳の夏に作詞・作曲、バンド活動を始め、17歳からソロ活動を開始。

オーストラリアホームステイ時の経験がその後の音楽活動に影響を与える。

現在は茨城から上京し、精力的にライブ活動中。

ラジオレギュラー番組: ZIP-FM「welcome to my room」毎週水曜日 23:30 ~

以上