



## ANAのfacebook日本語公式ファンページがオープン ～ お客様との双方向コミュニケーションを開始します～

ANAは本日1月11日(火)、ソーシャルサイト「facebook」に日本語公式ファンページをオープンしました。2009年1月より展開している英語公式ファンページとともに、今後グローバルマーケットでの双方向コミュニケーション強化を目指します。

今回提供する日本語公式ファンページでは、客室乗務員がご紹介するおすすめの旅情報やテレビCM動画、航空機や世界各地の画像などの情報発信に加え、ANAグループの活動紹介やアンケートなどを通じ、お客様とのリアルタイムかつ双方向のコミュニケーションの強化を図るとともに、ANAらしさである「あんしん、あったか、あかるく元気！」の実現を目指します。

公式ファンページオープンに合わせて、ANA日本語ホームページ「ANA SKY WEB」や海外サイトにおいても公式ファンページへの入口を設置する他、ホームページ内の各コンテンツ上にソーシャルフィード機能(「シェア」ボタン設置)を設置するなどソーシャルサイトとの連携を強化していきます。その他、現在展開しているスマートフォンサービスにおいても順次公式ファンページとの連携を強化していく予定です。

また、すでに展開しております英語公式ファンページでも、日本までの海外航空券ペア一組をプレゼントする写真投稿キャンペーンを実施します。

ANAは、今後も多様化するお客様のライフスタイルにお応えできますよう、更なるサービスの充実に積極的に取り組んでまいります。ANAに是非、ご期待ください。

以上

### 【公式ファンページ URL】

(日本語)<http://www.facebook.com/ana.japan>

(英 語)<http://www.facebook.com/flyworld.ana>



【参考】facebook 英語公式ファンページでの写真投稿キャンペーンについて

## 1. 実施期間

2011年1月11日(火)北米西海岸時間0:00から2月28日(月)北米西海岸時間23:59まで

## 2. キャンペーン概要

### (1) キャンペーン名称

“FLY ME HERE” Dream Photo Contest

### (2) キャンペーン内容

投稿テーマ「日本に行くとしたら、どこで何をしたいか？」に投稿いただいた作品の中で、投票数が一番多かった作品を投稿いただいた方に下記賞品をプレゼントします。

### (3) キャンペーン賞品

海外発のANA便直行区間エコノミークラス往復航空券ペア1組2名様

### (4) 参加条件

- ・facebook のアカウントを保持していること。
- ・facebook ANA 公式ファンページ(英語)のファンになっていること。
- ・参加申し込み時に18歳以上であること(投票は13歳でも可能)

### (5) 結果発表

北米時間2011年3月1日(火)～2011年3月7日(月)の間に、公式ファンページ内のキャンペーンページに優勝者の投稿写真を掲載します。当選者には、キャンペーン登録したメールアドレスに個別に連絡させていただきます。

その他詳細は下記ANA 公式ファンページ(英語)をご確認ください。

## 3. 申し込み先(ANA 公式ファンページ URL)

<http://www.facebook.com/flyworld.ana>