

## ANAコミュニケーションプラットフォーム「Social Sky Park」の開始について

ANAでは6月20日(月)より、ANAホームページ(ANA SKY WEB)内において利用者数が拡大しているソーシャルメディアと連携したプラットフォーム「Social Sky Park」を開始いたします。

「Social Sky Park」はソーシャルメディア「facebook」「twitter」と連携したプラットフォームです。様々なテーマに対して、ANAマイレージクラブ会員の方が「Social Sky Park」から「facebook」「twitter」でつぶやくと、その発信した内容が「Social Sky Park」に表示されます。また、つぶやきに参加していただいたANAマイレージクラブ会員の方にeクーポンをプレゼントいたします\*1。

これまでANAが発信する情報は、ANAからのお知らせや画像などが中心でしたが、「Social Sky Park」ではANAマイレージクラブ会員の皆様の投稿いただいた内容を表示させていただきますので、会員の皆様と一緒に造り上げるプラットフォームとなります。また、ソーシャルメディアでの情報発信のため、発信していただいた情報がソーシャルメディア上で「つながり」のある方に広がっていき、お友達とも情報をシェアすることが可能です。第一回のテーマ「今年の夏、あなたの休夏プランは?」をスタートにさまざまなテーマを発信してまいります。

ANAは、今後もさまざまな多様化するお客様のライフスタイルに合わせたサービスを提供できるよう、更なるサービスの充実に積極的に取り組んでまいります。ANAに是非、ご期待ください。

\*1 eクーポンプレゼント対象外のテーマもございます。

### [第1回のテーマ内容]

「今年の夏、あなたの休夏プランは?」というテーマに対して、「Social Sky Park」に投稿をしていただきます。投稿した方にもれなく100eクーポンをプレゼントいたします

eクーポンとは…ANA SKY WEB・ANA SKY MOBILEからANA国内・国際航空券をお求めの際のお支払いにご利用いただける電子クーポンです。

《画面イメージ》

以上

