

第11-017号
2011年11月10日
ANA セールス株式会社

人気アクションゲーム「戦国BASARA」とのタイアップ ANAのダイナミックパッケージ「旅作」で戦国武将ゆかりの地へ！

- 「戦国BASARA」武将ゆかりの地を訪ねる第一弾！宮城県（伊達政宗）・愛知県（織田信長）・広島県（毛利元就）への旅を企画。
- 1,000名様限定で「戦国BASARA3 宴」オリジナルポストカード付き、さらに30名様限定で戦国BASARAオリジナルiPhoneケース付きプランを設定。

ANAセールス株式会社（代表取締役社長 稲岡研士・本社東京都港区）は、株式会社カプコン（代表取締役社長 辻本春弘・本社大阪府中央区）の協力により、「戦国BASARA」とタイアップしたANAのダイナミックパッケージ「旅作」を、本日17時より発売開始いたします。

当プランは、人気アクションゲームの最新作「戦国BASARA3 宴」の発売を記念して企画した第一弾です。

ANA SKY WEB(www.ana.co.jp/basara/)で、今回は伊達政宗・織田信長・毛利元就ゆかりの地を訪ねる、宮城県、愛知県、広島県へのご用意しました。また、武将のキャラクターや、武将ゆかりの名所、旧跡なども合わせて紹介しています。



プランの内容は、ANA国内線と各地の宿泊を自由に組み合わせて作るフリープラン型で、お申し込みいただいた1,000名様に「戦国BASARA3 宴」オリジナルポストカード（※1）が付くほか、宿泊施設ごとに武将ゆかりの城や観光地の入場券、ご当地グッズなどもご用意しました。さらに、30名様限定で戦国BASARAオリジナルiPhoneケース付きプラン（※2）も設定いたします。

今後は第二弾として、徳川家康・豊臣秀吉・石田三成・島津義弘ゆかりの地を訪ねる旅を、11月30日（水）に発売する予定です。

- 内容の詳細は、ANA SKY WEBをご覧ください。本日17時よりご覧いただけます。

「ANAダイナミックパッケージ「旅作」で、戦国武将ゆかりの地へ！」 www.ana.co.jp/basara/

ANAのダイナミックパッケージ「旅作」とは・・・インターネット上でANAの国内線と宿泊、レンタカーや観光などを自由に組み合わせて作るオリジナルのパッケージツアーです。組み合わせた旅程に対し瞬時に旅行代金が自動計算され、24時間いつでも予約・決済が可能です。

（※1）オリジナルポストカードは一部イベントでも配布されています。

（※2）オリジナルiPhoneケース付きプランは、11月30日（水）より発売いたします。このケースはiPhone4S／4に対応しています。

以上