



e-flight

空の上から地球を考える「e-flight 2011」

～ 6年目の e-flight は、「787から始まる、お客様と取り組むエコ」を展開～

ANA グループは、環境性能に優れたボーイング787型機(以下、787)の導入にあわせ、『e-flight 2011』を実施します。今年の『e-flight 2011』のコンセプトは「787からはじまる、お客様と取り組むエコ」。今回は本年10月26日(水)の787の初営業便「香港チャーターフライト」を皮切りに、約1ヵ月間にわたって展開していきます。『e-flight』は、お客様とともに「空の上から地球を考える」機会として2006年より毎年実施している環境コミュニケーション活動で、今年で6年目を迎えました。

ANAグループは、787導入をはじめとした、航空機のCO2排出量や騒音の低減など環境保全活動への挑戦を続けており、2008年11月に環境省から運輸業界で初めて「エコ・ファースト企業」に認定されました。今後も「人にやさしい、地球にやさしい」環境リーディングエアラインを目指し、持続可能な地球環境の形成に積極的に貢献してまいります。

< e-flight (環境コミュニケーション活動全般) の概要 >

実施期間・対象便： 2011年10月26日(水) 成田 = 香港787チャーターフライト
 2011年11月1日(火) ~ 2011年11月30日(水) 国内線全線 (1)
 (1) 詳細は以下の各項目をご参照ください。

1. 東北海岸林再生マイル(期間限定 ANA マイレージプログラム)

期間限定で「海岸林再生プロジェクト」へのマイルでの支援を募集いたします。

マイルの寄付対象先は、ANA グループが長期支援する、(2) 公益財団法人オイスカ(以下、オイスカ)による「海岸林再生プロジェクト 10ヵ年計画」となります。

2011年3月11日に起こった、東日本大震災による津波の影響で、東北地区沿岸の林は壊滅状態となりました。海岸林は災害や塩害などから人々の生活を守るという、大切な役割を担っています。オイスカが取り組むプロジェクトは、被害にあった海岸林、クロマツの並ぶ美しい風景を、被災地の方々自らが苗木を育てて再生する活動の支援をしようとするもので、寄付いただいたマイルはその活動の一部として役立てられます。

< 受付期間 > 2011年11月1日(火) ~ 2011年12月15日(木)

< 参加方法 > ANA SKY WEB の「ANA マイレージクラブ(www.ana.co.jp/asw/)」ページからご参加ください。一口3000マイルから参加可能です。

(2) 公益財団法人オイスカ : 国際環境 NGO オイスカ・インターナショナル(本部: 日本)の活動機関として、主にアジア・太平洋地域で農村開発や環境保全活動を展開。 <http://www.oisca.org/>

2. ANA カーボン・オフセットプログラムのリニューアルおよびキャンペーン

2009年10月から本格的に導入している ANA カーボン・オフセットプログラム(3)のリニューアルを行い、お客様がよりご参加しやすい料金体系といたします。

また、787導入を記念して、「787カーボン・オフセットキャンペーン」を実施いたします。概要につきましては、以下の通りです。

(1) ANA カーボン・オフセットプログラムのリニューアル

カーボンオフセットプロバイダーの一般社団法人 more trees のご協力により、11月1日(火)よりオフセット価格が全路線で約2割お安くなります。これにより、より多くのお客様にご参加いただき、森林再生活動の活性化につなげていきたいと考えております。

(2) 787カーボン・オフセットキャンペーン

機内で ANA カーボン・オフセットプログラムに参加しよう！

500円分のカーボン・オフセットに機内でご参加いただけます。参加証明として、間伐材で作られた、ミニ787ピンバッジ(4)を差し上げます。

< 期間 > 2011年11月1日(火)～2011年11月30日(水)

< 路線 > 国内線全線(プロペラ機材・提携航空会社の機材での運航便は除く)

< 参加方法 > 機内で客室乗務員にご参加の旨お知らせください。

アンケートに答えて木のぬくもりが伝わる「ドコモの TOUCH WOOD ケータイ」などを当てよう！

ANA ホームページから「カーボン・オフセット」をはじめとしたアンケートにご回答いただいたお客様の中から、間伐材利用商品として、抽選で5名様にドコモの「TOUCH WOOD SH08-C」、15名様に more trees の「年輪の置時計」をプレゼント(5)いたします。

お客様からいただいたアンケート回答は、今後のANAグループの「お客様と取り組む」環境活動の参考とさせていただきたいと考えております。

< 期間 > 2011年11月1日(火)～2011年12月15日(木)

< 対象 > 上記期間中、ANA便に対象運賃にてご搭乗の上、アンケートにご回答いただいた ANA マイレージクラブ日本地区会員。詳細は ANA SKY WEB (www.ana.co.jp/eflight2011/) をご覧ください。

尚、1.2.の取り組みについては、e-flight 期間中、機内 VTR やリーフレット(6)でもご案内をしています。

(3) ANAカーボン・オフセットプログラムとは

当社便のご利用に当たって排出される CO2(路線毎に ANA が設定)を、お客様のご意志によりオフセットしていただく自主参加型プログラムです。日本国内の森林吸収クレジットを活用したプログラムであるため、お客様にご協力いただいたオフセットは、排出 CO2 の相殺による地球温暖化対策への貢献となるとともに、日本の森林(ふるさとニッポン)の再生にも寄与します。

(4) 一便あたりの受付可能数には限りがございます。

(5) 当選者は、商品の発送をもってかえさせていただきます。

(6) 機内 VTR 提供路線: ANA 国内線(B747、B777、B767、B320、B737の一部機材にて上映)

リーフレット提供場所: 787機内、および羽田空港国内線・国際線ラウンジ

以上