

第 11A - 199 号
2012年3月30日

ANA SKY WEB のリニューアルについて

~ ANA SKY WEB 内に 「About ANA」・「空と旅のひろば」を新設! ~

ANA は、2012年3月30日(金)、ANA ホームページ(=ANA SKY WEB, 以下「ASW」)画面のリニューアルをいたしました。

これまで ASW は、お客様に分かりやすく使いやすいサイトを目指して日々改善を図ってまいりましたが、航空業界をとりまく環境の変化や本格的な競争時代に対応すべく、今後は単なる販売ツールにとどまらず、お客様に日常的に訪問して楽しんでいただけるようなサイトの構築を目指してまいります。

リニューアルポイントの概要は、以下の通りです。

1. ANA ブランドサイト「About ANA」の新設 (<http://www.ana.co.jp/ana-info/>)

ANA ブランドサイト「About ANA」では、ANA グループの企業メッセージや、取り組みなどを分かりやすくご紹介いたします。

2. コミュニケーションサイト「空と旅のひろば」の新設 (<http://communication.ana.co.jp/>)

コミュニケーションサイト「空と旅のひろば」は、お客様と ANA とのコミュニケーションの場として展開いたします。本サイトでは、定期的に ANA から、空や旅にまつわる情報について発信いたします。また、お客様が Facebook のアカウントをお持ちであれば、その情報に対してコメント入力や「いいね」といったアクションを行っていただくことができます。

3. ASW TOP ページのリニューアル

ASW の「国内線航空券」「国内ツアー」「国際線航空券」「海外ツアー」「ANA マイレージクラブ(以下 AMC)」の各 TOP ページ、ならびに AMC の各ページを、“見やすく使いやすいサイト”をコンセプトに、情報検索性の向上やレイアウトの変更などを実施しました。

また、リニューアルにあたっては、お客様の声などを踏まえ、掲載情報を見直すとともに、見やすさの観点からさまざまな改善を図っています。

ASW TOP ページの具体的な改修ポイントは、以下の通りです。

- ・ご予約前、ご搭乗前、それぞれお客様の利用状況に合わせて、必要な機能を整理して配置いたしました。
- ・文字サイズの拡大が可能になり、文字情報も見やすくなりました。
- ・サイト内検索機能がより使いやすくなりました。
- ・ANAマイレージクラブ会員のページも変更いたしました。マイル口座残高やeクーポン残高などご自身の情報がより見やすくなりました。また、TOP ページでご利用いただけるマイレージに関する機能も拡大いたしました。
- ・画面下部の企業情報のリンクを分かりやすくいたしました。

以上

【 About ANA(イメージ) 】



【 空と旅のひろば(イメージ) 】



【 TOP ページ(イメージ) 】

