

## 787 機内お客様アンケートの結果

### 調査方法

対象者： B787運航によるANA長距離国際線に搭乗のお客様

時期： 2012年3月22日～4月21日

回答数： 814 回答 / 4165

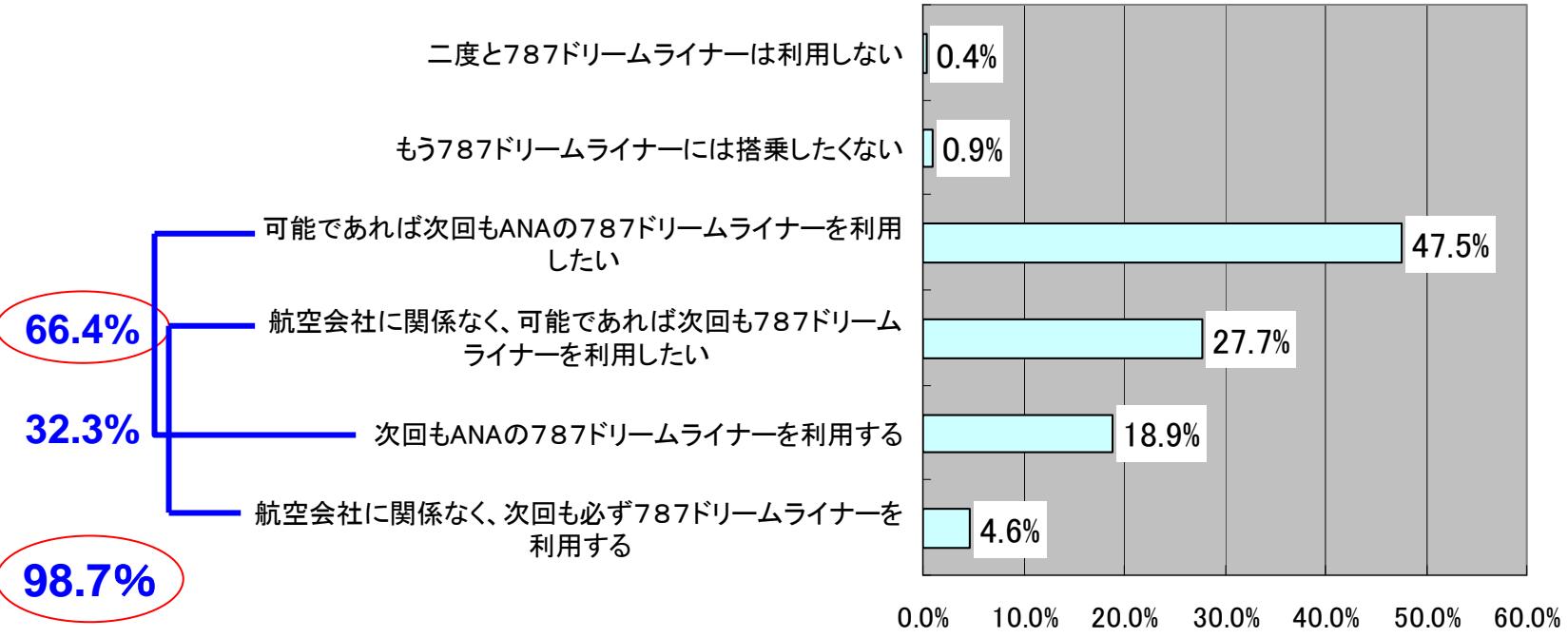


## 1. 787の再利用意向について

約99%のお客様はANAもしくは他社の787にもう一度搭乗したい。

そのうち、66%のお客様はANAの787にもう一度搭乗したい。と回答頂きました。

Q: 787ドリームライナーにご搭乗されたご感想は?

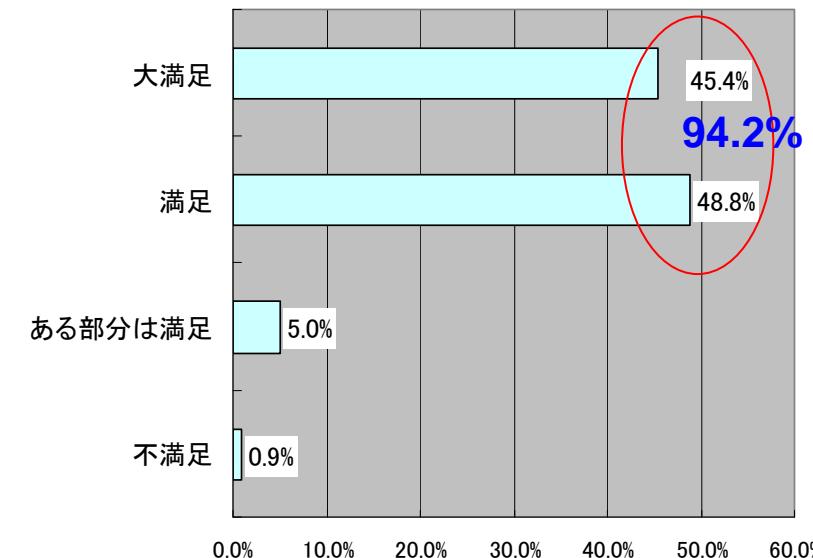


## 2. 787搭乗後の印象について

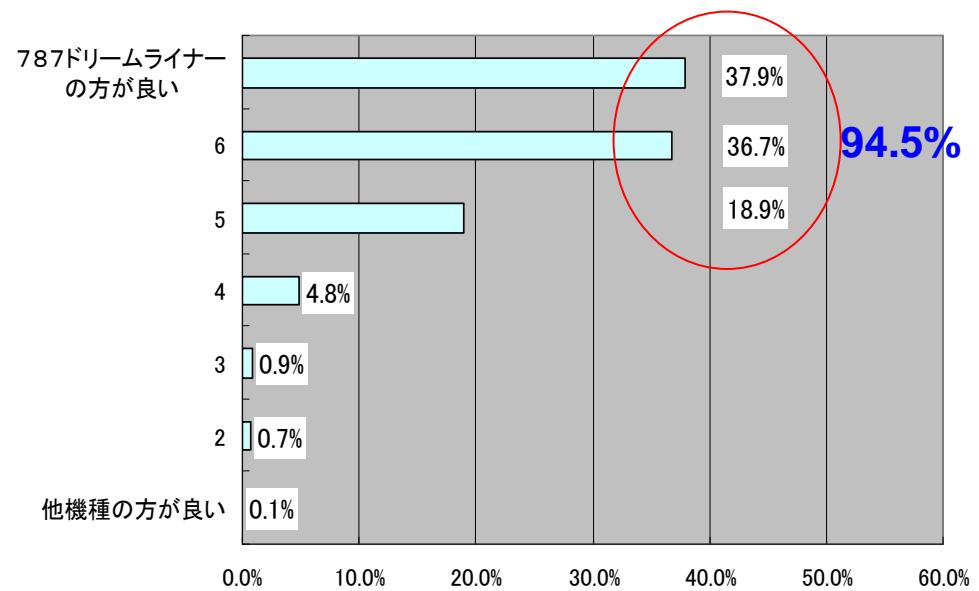
94%以上のお客様が787の印象として満足または大満足。

他の旅客機と比較しても94%以上のお客様が良い印象。と回答頂きました。

Q: 787の印象は？



Q: 787を他の旅客機と比較した場合の印象は？



### 3. 787の機内快適性について

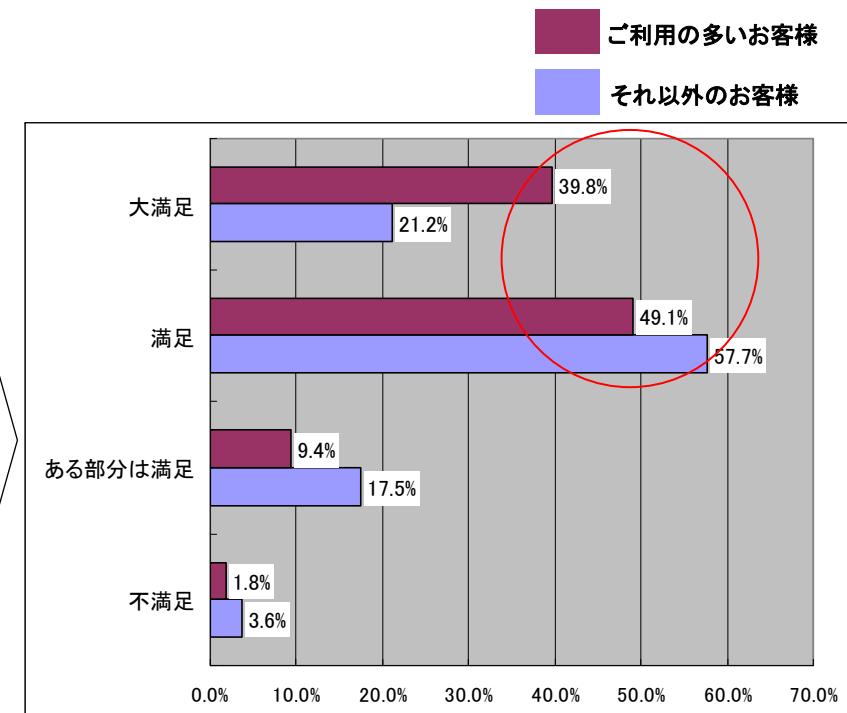
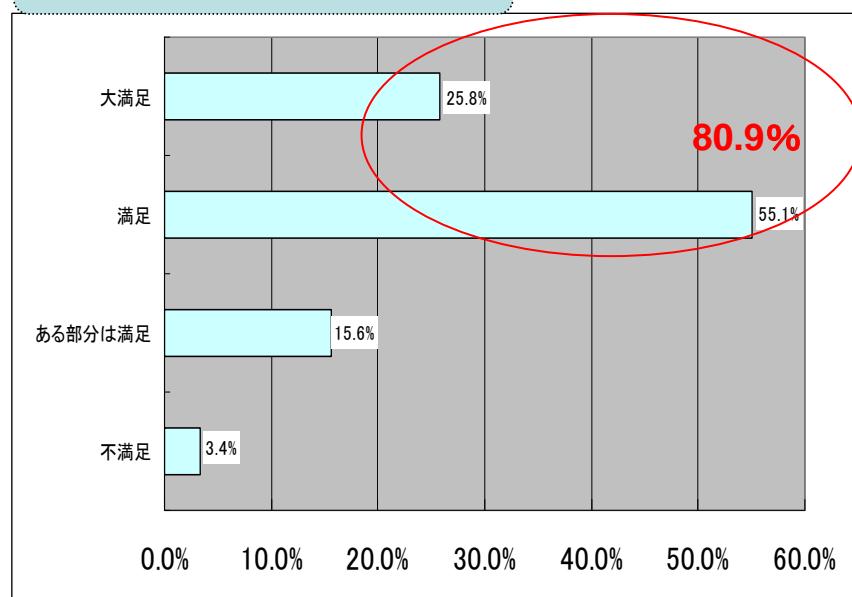
①

飛行中の客室内湿度について80%以上のお客様が787の客室内は快適な湿度が保たれており、満足もしくは大満足。と回答頂きました。

ご利用の多いお客様についても、他の機材と比較して湿度が保たれていると感じられています。

**ご利用の多いお客様の定義:**  
過去12ヶ月の間に、13往復以上飛行機を利用したお客様（全回答者の23.6%が該当する）

Q: 飛行中の客室内湿度は？

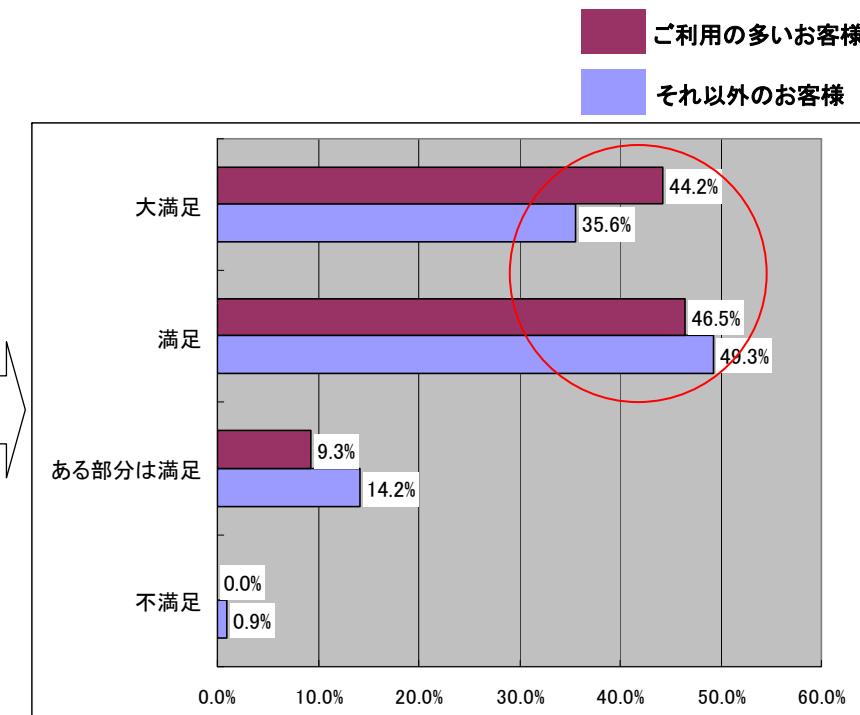
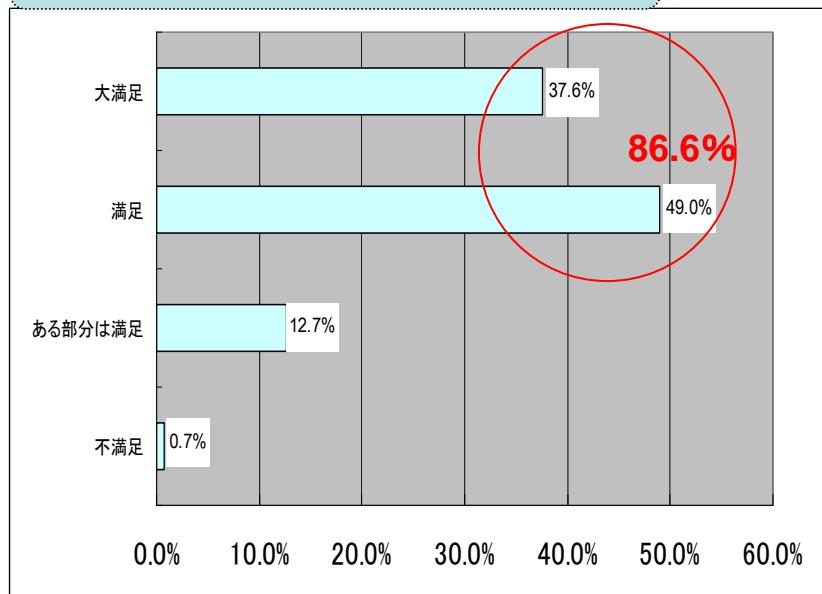


②

飛行中の気圧の変化による耳への負担についても86%以上の方が満足もしくは大満足。と回答頂きました。

ご利用の多いお客様についてでも他の機材と比較して耳への気圧変化の負担が軽減されていると感じられています。

Q: 気圧の変化による耳への負担は?

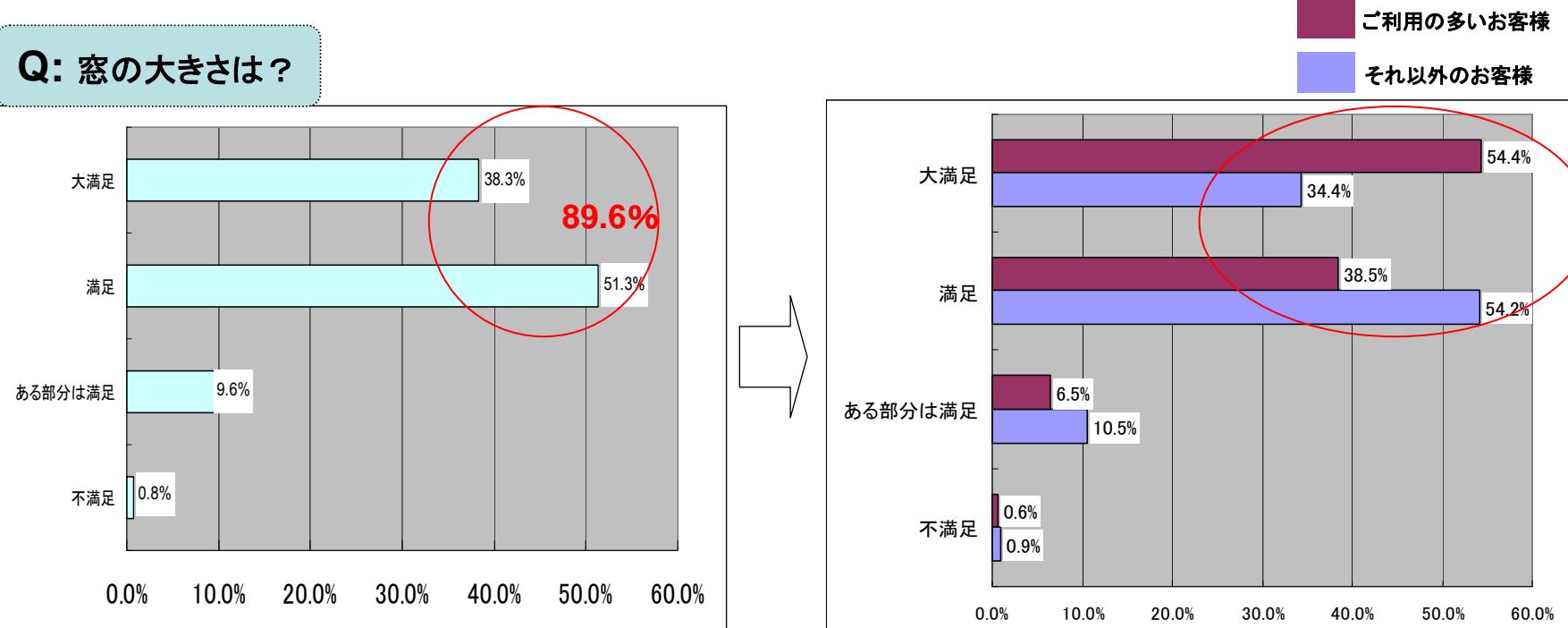


#### 4. 787の機内設備について

①

既存の飛行機より約2割大きくなった787の窓については約90%のお客様が満足、もしくは大満足。と回答頂きました。

ご利用の多いお客様についても、他の機材に比べて窓の大きさにご満足頂いています。

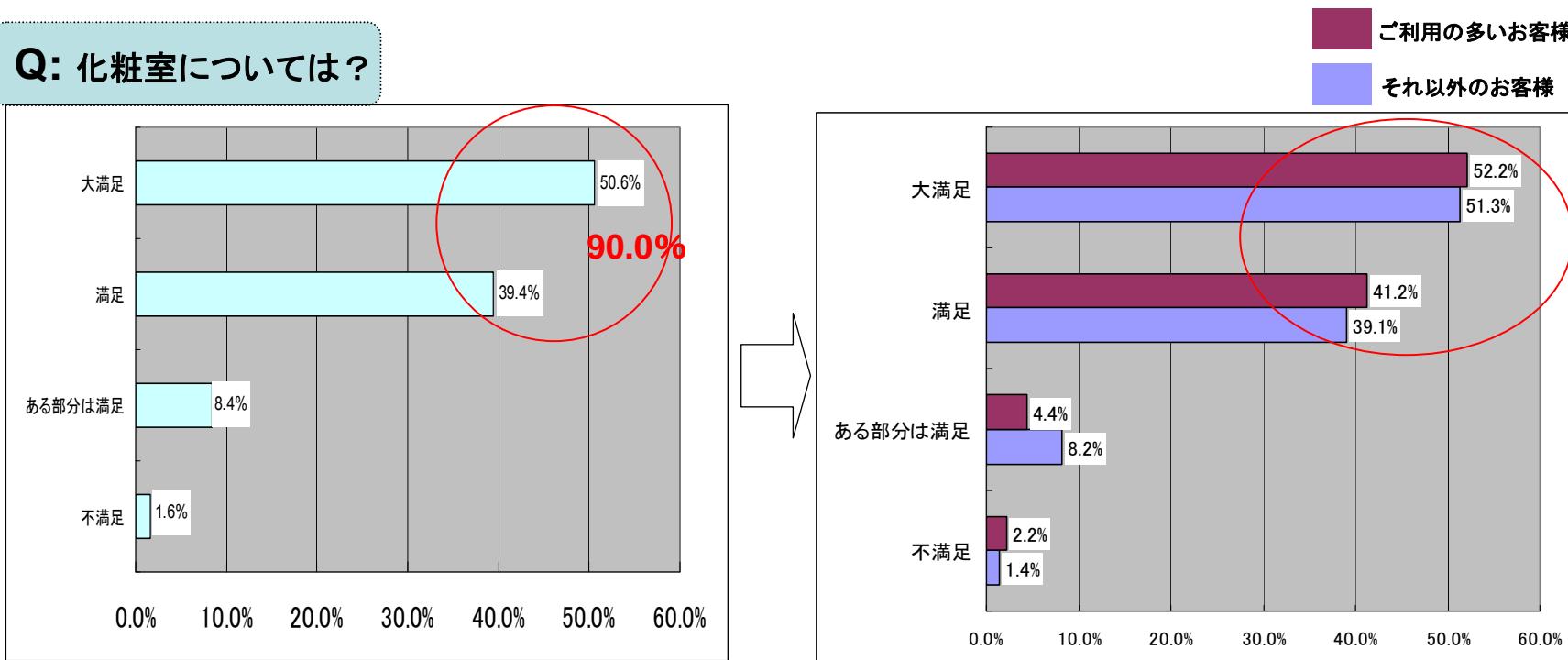


②

窓のある化粧室、ウォッシュレットの設置など、787の化粧室については90%のお客様が満足、もしくは大満足。と回答頂きました。

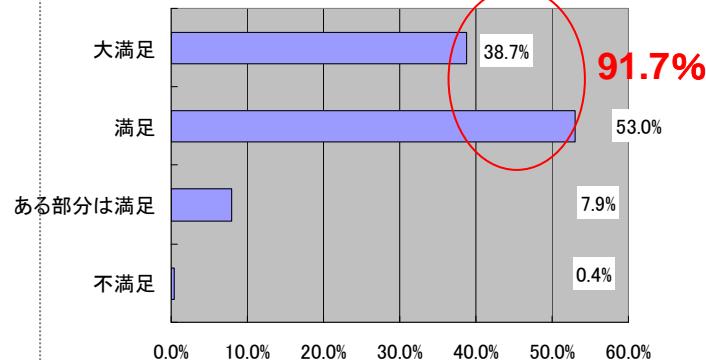
**ご利用の多いお客様、それ以外のお客様も化粧室にはご満足頂いています。**

**Q: 化粧室については？**

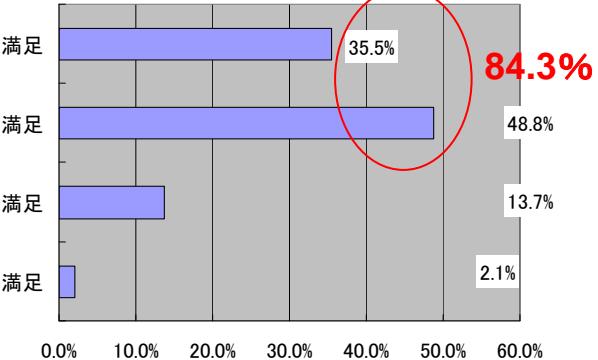


## 5. その他アンケート結果:参考

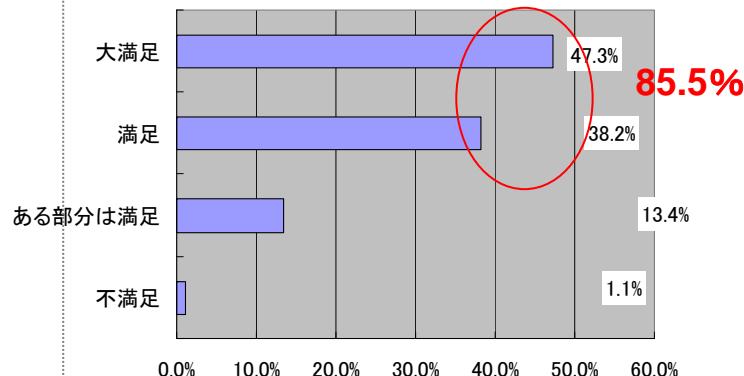
Q: 頭上スペースについては?



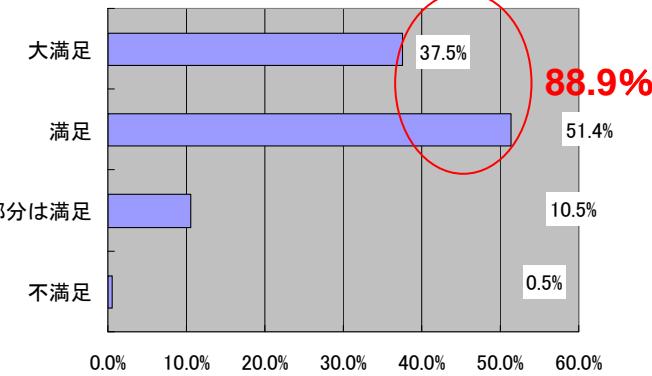
Q: 座席スペースについては?



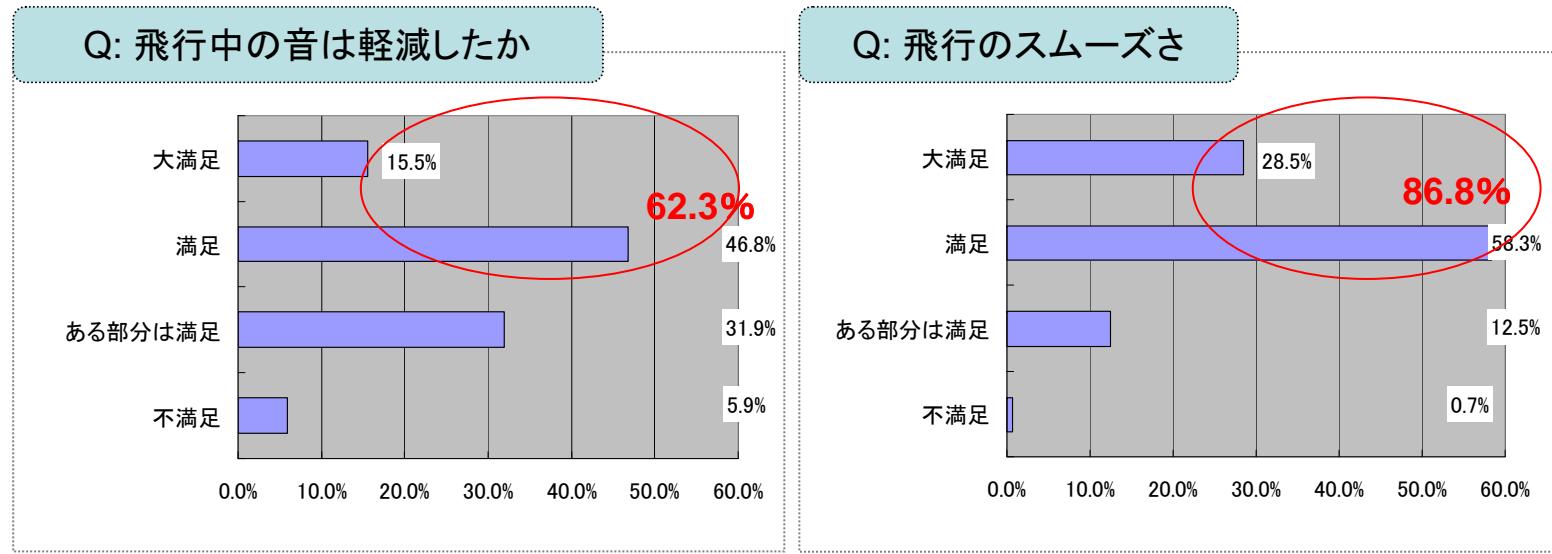
Q: 窓の電動シェードについては?



Q: 客室内照明については?



## 5. その他アンケート結果:参考



以上