

ANA創立60周年記念 機体デザインコンテストの実施について

～ 夢を乗せた世界にひとつだけの飛行機をデザインしてみませんか？ ～

ANAは、2012年12月に創立60周年を迎えます。1952年の設立以来、「価値ある時間と空間を創造します」、「いつも身近な存在であり続けます」、「世界の人々に『夢』と『感動』を届けます」という経営理念のもと航空輸送サービスを展開し、お客様とともに歩んできた「挑戦」と「自立」の60年です。2機のヘリコプターから出発したANAが、おかげさまで年間旅客数4,500万人を超える世界トップクラスの航空会社の一つに成長することができました。

60年間のお客様からのご愛顧に対する感謝の気持ちをこめて、機体デザインコンテストを実施いたします。採用されたデザインは、ボーイング767—300型機（国内線仕様機）にペイントされ、大空に羽ばたきます！

応募等の詳細は、以下の通りです。夢を乗せた世界にひとつだけの飛行機を就航させるべく、東日本大震災での被災地をはじめ、世界中の多くの皆様のご応募をお待ちしております！

1. 応募期間 2012年9月1日（土）～30日（日）（郵送の場合30日必着）
2. 応募資格 なし（プロ、アマチュアは問いません）
3. 部門
 - ① 12歳以下の部
 - ② 13歳～18歳の部
 - ③ 19歳以上の部
4. 応募方法 郵送またはコンテストサイト（<http://ana60thcontest.jp>）より、ご応募ください。

※詳細は応募用紙またはコンテストサイトをご確認ください。

※コンテストサイトは8月30日（木）中に開設予定。

5. 選考方法
 - ① 入賞作品選考
選考方法：ANAキャンペーン事務局にて各部門から入賞作品を選考。
入賞作品発表日：2012年10月9日（火）
 - ② 大賞作品選考
選考方法：各部門の入賞作品の中から、お客様とANAグループ社員による投票形式で1作品を選考。
大賞作品選考投票期間：2012年10月9日（火）～10月21日（日）
大賞作品発表日：2012年12月1日（土）

ANAを取り巻く環境は大きく変化していますが、経営ビジョン「アジアを代表する企業グループ」を実現していくため、ANAはさまざまな困難にも立ち向かい、あらゆる分野での挑戦を続けてまいります。今後もANAにご期待ください。

【参考: 1992年 機体カラーデザイン募集での最優秀賞(マリンジャンボ)】



※ 1992年に実施した機体カラーデザイン募集から決定・就航までの様子は、コンテストサイト内からご覧いただけるよう準備しております。